

LAMPIRAN

1. Curriculum Vitae
2. Daftar pertanyaan untuk survei

Curriculum Vitae



NATHANIEL DAVINSKA

COLLEGE STUDENT AT UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA
(PUBLIC RELATIONS, MARKETING COMMUNICATIONS)

SKILLS

STRATEGIC MARKETING
CUSTOMER HANDLING
STRATEGIC PLANNER
GOOD COMMUNICATIONS
SKILLS
ADOBE PHOTOSHOP
ADOBE ILLUSTRATOR
ADOBE PREMIERE PRO
ADOBE INDESIGN
TECHNOLOGY SAVVY

EDUCATION

UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA
STRATEGIC COMMUNICATION
2016 - 2020

SMA BUNDA HATI KUDUS
HIGH SCHOOL
2011 - 2016

CONTACT

08983378737 (MOBILE)
DAVINSKANATHANIEL@GMAIL.COM
LINE : NATHANIELDAVINSKA

PROFILE

DATE & PLACE OF BIRTH : JAKARTA, 21ST AUGUST 1998
ADDRESS : JL. LATUMETEN 2 GG. B5, NO 21A, JELAMBAR,
JAKARTA BARAT.
GENDER : MALE
HEIGHT : 175
WEIGHT : 55 KG
NATIONALITY : INDONESIA

WORK EXPERIENCE

FREELANCE VIDEO EDITOR | 2018 - PRESENT

- MITHA TOUR AND TRAVEL
- RAW VIDEO EDITING

MARKETING & ADMIN AT DANCE STATION SCHOOL GADING SERPONG | APRIL 2018 - APRIL 2018

- FRONT DESK HELPER
- FOLLOW UP POTENTIAL CUSTOMER
- MAKING MARKETING PLAN FOR NEXT PROMOTION
PROGRAM

STRATEGIC PLANNER INTERN | AUGUST 2019 - NOV 2019

- KAPANLAGIYOUNIVERSE (KLY)
- DAILY KOL RESEARCH & MARKET RESEARCH
- STRATEGIC PLANNING, FOR CLIENTS NEED

TRIDENT CREATIVE (BRAND MARKETING) | JULY 2020 - PRESENT

- MAINTAIN SOCIAL MEDIA PLAN
- SUPERVISE ALL ADMIN & STORE
- MAINTAIN ALL OF BRAND DIGITAL PLATFORMS CREATIVE
CONTENT

ACHIEVEMENTS

- PIC OMB UMN 2018 PENERIMAAN MAHASISWA BARU
- MEMBER OF SOCIAL COMMUNITY RENCANG UMN 6
MONTH PERIOD
- MEMBER OF U-FEST UMN 2018
- ACCOMODATION DIV, OF HUSTLE ON PROJECT 2018
- PROGRAM DIVISION FOR CSR SERBU.IDN 2019

Daftar Pertanyaan untuk Survei

Data Pribadi

1. Username Instagram:
2. Umur: (ambil dari data BPS)
 - < 15 Tahun
 - 15-20 Tahun
 - 21-25 Tahun
 - 26-30 Tahun
 - 31-35 Tahun
 - 36-40 Tahun
 - > 40 Tahun
3. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Domisili:
 - Jakarta
 - Bogor, detabek.
5. Saya adalah follower dari akun Instagram @samsungindonesia:
 - Ya
 - Tidak
6. Saya adalah pengguna smartphone Samsung Galaxy S
 - Ya
 - Tidak
7. Saya adalah penggemar Grup BTS
 - Ya
 - Tidak

Penggunaan Media Sosial Instagram @samsungindonesia

Petunjuk pengisian: Semua pertanyaan yang tersedia wajib diisi sesuai dengan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Section: Brand Ambassador

0	BTS sebagai Brand Ambassador yang atraktif					
1	BTS sebagai Brand Ambassador Samsung Galaxy mempunyai daya tarik yang kuat					
2	BTS mempunyai kharisma yang menarik perhatian masyarakat					
3	BTS penyampaian fitur-fitur produk Samsung Galaxy S sesuai dengan kenyataan					
4	BTS memiliki keterampilan dalam memerankan iklan produk Samsung Galaxy S					
5	BTS terlihat selalu menggunakan Samsung Galaxy S dalam aktivitasnya					
6	BTS mencerminkan jiwa yang dinamis, penuh semangat, dan berani sesuai dengan tagline Samsung Galaxy S					
7	BTS menggambarkan Samsung Galaxy S yang modern					
8	BTS mencerminkan generasi Z yang menyukai teknologi terbaru dari sebuah <i>smartphone</i>					
9	BTS menyampaikan informasi yang terpercayaa tentang produk Samsung Galaxy S					
10	BTS menyampaikan pesan iklan produk Samsung Galaxy S secara objektif sesuai dengan kenyataan					
11	BTS memiliki kemampuan mempromosikan produk Samsung Galaxy S dengan baik					
12	BTS menguatkan saya untuk membeli produk Samsung Galaxy S					
13	BTS menguatkan keyakinan bahwa Samsung Galaxy S merupakan produk yang cocok untuk anak muda					
14	BTS selalu “ <u>mengingat</u> kan” saya dengan produk Samsung Galaxy S					

Section: Brand Loyalty

15	Saya selalu mengikuti perkembangan Samsung Galaxy keluaran terbaru dari waktu ke waktu					
----	--	--	--	--	--	--

16	Saya selalu membandingkan fitur-fitur yang ada pada Samsung Galaxy S dengan <i>smartphone</i> lainnya					
17	Saya menggunakan Samsung Galaxy S karena penjualannya yang terbaik di dunia					
18	Saya tetap membeli Samsung Galaxy S walaupun <i>smartphone</i> lain harganya lebih murah					
19	Saya memutuskan untuk membeli Samsung Galaxy S karena spesifikasinya lebih bagus daripada <i>smartphone</i> lainnya					
20	Saya tetap membeli produk Samsung Galaxy S walaupun harga di toko lebih mahal daripada harga di iklan					
21	Saya merasa kualitas produk Samsung Galaxy S lebih baik daripada merek lain					
22	Saya merasa puas dengan produk Samsung Galaxy S					
23	Saya merasa Samsung Galaxy S memberikan <i>product knowledge</i> yang baik					
24	Saya lebih suka pesan iklan Samsung Galaxy S daripada merek lain					
25	Saya lebih memilih model Samsung Galaxy S daripada model merek lain					
26	Saya turut merekomendasikan produk Samsung Galaxy S kepada orang-orang di sekitar saya					
27	Saya turut merekomendasikan produk Samsung Galaxy S lewat media sosial					
28	Saya tidak akan menjatuhkan merek Samsung Galaxy S bila mengalami keluhan terhadap produk Samsung Galaxy S					
29	Saya akan membeli produk Samsung Galaxy ketika ada produk terbaru yang diluncurkan					
30	Saya akan selalu membeli produk Samsung Galaxy S karena punya pengalaman yang baik pada pembelian sebelumnya					

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR



Semester : 8
Nama Mahasiswa : Nathaniel Davinsca
NIM : 00000015632
Nama Dosen Pembimbing : Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
29 maret 2020	Judul pokok skripsi		
10 april 2020	Pembuatan Bab 1		
5 Juni 2020	Revisi bab 1 dan bab 2 awal		
21 agustus	Jurnal penelitian terdahulu dan melanjutkan sampai alur penelitian		
19 november 2020	Bab 3.1 sampai operasionalisasi variabel, dan pertanyaan survey		
15 desember 2020	Revisi bab 3 proses pembuatan bab 4 hingga bab 5		
30 Desember 2020	Revisi minor dan pembuatan bab 5		
2 Januari 2021	Final review		

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam laporan skripsi/TA

Tangerang, 3 Januari 2021

 Dosen Pembimbing