

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Global Digital Artha  
(Dokumentasi Perusahaan)

PT. Global Digital Artha, atau yang juga dikenal sebagai Digital Art atau Digital Artha merupakan perusahaan yang menyediakan jasa pembuatan *website*, SEO, toko *online*, aplikasi ponsel, dan digital *marketing*. Selain dari yang disebutkan sebelumnya, Digital Artha ini juga menyediakan jasa, *graphic design*, *motion graphic*, animasi dan juga sudah merilis beberapa *mobile game* dan juga *webcomic* yang diadaptasi dari *mobile game* yang juga dibuat oleh perusahaan tersebut. Perusahaan ini memiliki visi dan misi berupa nilai-nilai penting yang mereka anut, yaitu Memiliki integritas yang dapat diandalkan, jujur kepada siapapun, inovatif dalam membuat keputusan, kreatif dalam membuat ide-ide segar, berkembang untuk menjadi lebih baik, dan positif terhadap tim dan klien. Perusahaan ini juga dapat memberikan pelayanan terbaik dengan harga terjangkau dan juga menyediakan berbagai produk *design creative*, dan *custom website* dimana konsumen dapat memilih dan menyesuaikan pilihan berdasarkan kebutuhannya.



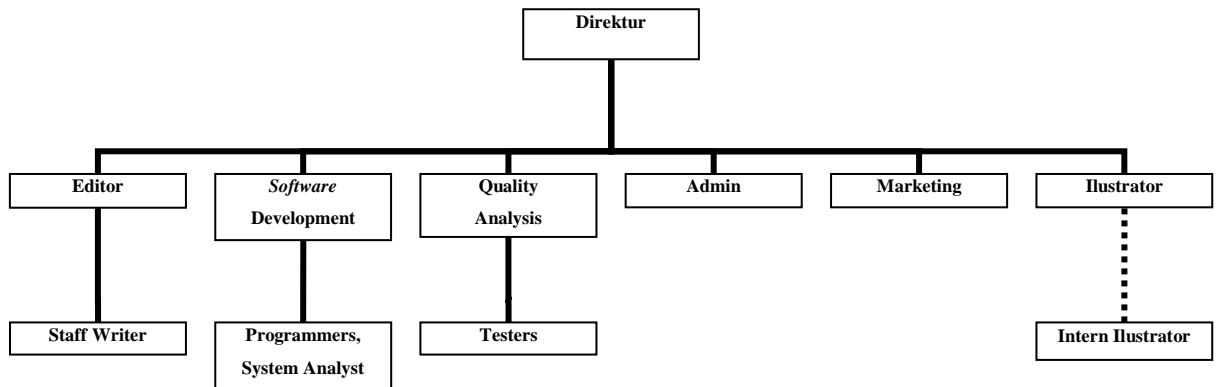
Gambar 2.2. *Project* yang dikerjakan PT. Global Digital Artha  
(Dokumentasi Perusahaan)

Perusahaan ini sudah merilis banyak *mobile game*, dan salah satu diantaranya yang paling terkenal adalah “Kode Keras Cowok dari Cewek”, yang merupakan *visual novel*. Menurut Satrio dan Gafur (2017), *Visual novel* merupakan *game* dengan format *story telling* yang didalamnya terdapat unsur multimedia seperti gambar, teks suara dan video. *Game* berjenis *visual novel* ini memberikan kesempatan bagi pemainnya untuk memilih berbagai pilihan yang dapat menentukan alur dan dialog dengan sedemikian rupa agar dapat memotivasi pemainnya untuk mendalami kisah yang ada di dalam *game* tersebut. *Mobile game* ini sampai sekarang masih dikembangkan oleh Digital Artha, dan Digital Artha juga mengadaptasi *game* ini menjadi sebuah *webcomic* dengan judul yang sama. *Webcomic* sendiri adalah sebuah komik yang dipublikasikan secara *online* melalui situs web ataupun aplikasi tertentu.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan, atau struktur organisasi dari PT. Global Digital Artha. Menurut bagan, posisi tertinggi dalam perusahaan adalah direktur. Posisi direktur sendiri dalam perusahaan PT. Global Digital Artha adalah, Erwin. Tugas Direktur sendiri adalah bertanggung jawab dan memimpin semua divisi di perusahaan, dan memastikan tujuan bisnis yang direncanakan perusahaan tercapai.

Perusahaan ini memiliki beberapa divisi yaitu, editor yang terdiri dari *staff writers*, *software development* yang terdiri dari *programmers dan system analyst*, lalu ada *quality analysis* yang terdiri dari tester, admin, *marketing* dan divisi ilustrator, yang merupakan divisi penulis.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Global Digital Artha  
(Dokumentasi Perusahaan)