

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini sangat berkembang pesat, yang berdampak memberikan peluang-peluang di industri kreatif berkembang pesat. Dunia industri kreatif memberikan dampak positif dalam pertumbuhan ekonomi. Industri kreatif adalah industri yang mengkomunikasikan pesan ataupun gagasan ataupun ide secara kreatif melalui visual dan desain. Hasil dari penyampaian komunikasi yang kreatif, dapat menciptakan dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia secara tidak langsung. Salah satu diantara bidang industri kreatif adalah desain komunikasi visual (Kumparan, 2019)

Studio Yord merupakan salah satu bidang industri kreatif yang membantu bisnis lokal berkembang melalui “*crafting brand*” dan “*developing brand*” dalam desain. Studio Yord berfokuskan pada “*crafting brands*” yaitu memberikan solusi bisnis anda melalui desain yang cermat dengan strategi merek yang berkembang dengan baik. Studio Yord juga menawarkan “*developing brand*” yaitu menjaga *brand* tetap relevan kepada target market dengan meningkatkan strategi komunikasi yang menarik melalui desain. Selain itu, Studio Yord juga menghadirkan konten edukasi dalam mengedukasi audiensnya melalui Instagram dengan topik seputar fungsi desain dan peran desainer yang relevan pada era sekarang.

Universitas Multimedia Nusantara memberikan kurikulum mengenai program magang sebagai salah satu syarat kelulusan. Menurut undang-undang

nomor 13 Tahun 2003, program magang adalah bagian dari sistem pelatihan kerja yang diselenggarakan secara terpadu antara pelatihan kerja di lembaga pelatihan dengan bekerja secara langsung dibawah bimbingan dan pengawasan instruktur atau pekerja/buruh yang lebih berpengalaman, dalam proses produksi barang dan/atau jasa di perusahaan, dalam rangka menguasai keterampilan atau keahlian tertentu. Program magang dilaksanakan antara semester 7 dan 8 sebagai salah satu syarat mengikuti kurikulum. Maka penulis mendapat kesempatan untuk mempraktikan kerja magang dengan memilih Studio Yord sebagai dalam mempelajari “*crafting brands*” dan “*developing brand*” di dalam Studio Yord.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang kurang lebih antara dua hingga tiga bulan, merupakan salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dalam mendapatkan gelar sarjana. Adapun tujuan dalam praktek kerja magang ini yaitu:

1. Pengalaman kerja nyata dalam menerapkan ilmu-ilmu desain ke dalam praktik kerja di lapangan.
2. Mendapatkan ilmu dan pemahaman ilmu desain yang diberikan oleh Studio Yord, khususnya dalam “*developing brand*” dan prinsip dasar-dasar praktik ke dalam proyek.
3. Berkontribusi dalam menjawab permasalahan melalui desain yang komunikatif dan efektif.
4. Meningkatkan sisi *hardskill* dan *softskill* dengan cara komunikasi yang baik dalam kerjasama antar tim.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam praktik magang, terdapat beberapa prosedur rangkaian, syarat, dan waktu pelaksanaan magang di antara Universitas Multimedia Nusantara dan Studio Yord. Berikut adalah rincian mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberikan syarat waktu pelaksanaan magang sekurang-kurangnya yaitu selama 320 jam (atau sekitar 3 bulan kurang lebih). Studio Yord memiliki jam operasional kantor setiap hari Senin-Jumat pada pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB. Studio Yord memiliki jam makan siang yang fleksibel. Pada tahun 2021, proses waktu pelaksanaan magang secara *WFH (Work from Home) & WFO (Work from Office)*. *WFO* diperlukan apabila terdapat keperluan seperti *photoshoot* studio ataupun keperluan lainnya untuk kehadiran.

WFH dimulai dengan *meeting* melalui Zoom pukul 10.00 WIB untuk absen dan *briefing* pembagian tugas dan batas waktu suatu proyek. Setelah *meeting*, dilakukan kerja mandiri masing-masing per individu dengan koordinasi masing-masing. Pada pukul kurang dari 18.00 WIB, para pekerja wajib melaporkan hasil yang sudah dikerjakan dan yang belum terselesaikan, dilengkapi dengan pengisian *tasklist* pada *google sheet* setiap waktu kerja.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki syarat prosedur dalam sebelum pelaksanaan kerja magang, yaitu dengan minimum lulus 100 SKS, IPK minimal 2.00, lulus mata kuliah ACW, dan tidak ada mata kuliah bernilai D dan E. Setelah

syarat dipenuhi, penulis mengikuti pembekalan magang secara daring. Pada tanggal 11 Januari 2021, melengkapi persyaratan surat-surat dari UMN. Dimulai dari penulis menulis dan mengajukan nama-nama perusahaan pada KM-01. Setelah nama perusahaan disetujui oleh koor magang dan pembimbing akademik, penulis mendapatkan surat KM-02 melalui *email* admin DKV dari Fakultas Seni dan Desain (FSD).

Pada 1-10 Februari 2021, penulis melakukan *email* ke beberapa perusahaan dengan mengirimkan CV dan portfolio melalui email. Pada tanggal 10 Februari 2021, penulis mendapatkan balasan dari Studio Yord mengenai ketersediaan jadwal wawancara pada tanggal 11 Februari 2021 pukul 11.00 WIB melalui via Zoom. Wawancara dilakukan bersama Andre Edfan (*creative director & founder* Studio Yord) dan Ariel Tirta Johar (*full time designer*). Setelah wawancara di hari yang sama, penulis dinyatakan diterima. Penulis mengirim surat pernyataan diterima kepada pihak admin DKV UMN. Setelah melakukan administrasi, penulis mengunduh KM-03 hingga KM-07 sebagai surat administrasi lainnya dalam proses magang. Penulis memulai kerja pada tanggal 15 Februari 2021 hingga 31 Mei 2021. Prosedur kerja magang Studio Yord menggunakan via zoom dan pengiriman *file* melalui Slack atau Whatsapp ataupun *email*.