

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut Studio Yord merupakan studio kreatif yang menyediakan jasa dalam bidang kreatif. Studio Yord menyediakan jasa kreatif dalam “*crafting brands*” untuk memberikan solusi perancangan visual dan komunikasi melalui strategi komunikasi dan *branding* dalam bisnis. Jasa “*crafting brands*” menawarkan jasa seperti *brand strategy/ brand naming/ logo design/ art direction/ packaging design/ company profile/ stationery design/ brand manual*. Studio Yord menawarkan “*developing brand*” dengan menjaga *brand* tetap relevan dengan strategi komunikasi yang menarik. Dalam proyek “*developing brand*” menawarkan jasa seperti *rebranding/ photography/ social media management/ digital marketing/ marketing collaterals/ marketing campaign/ brand consultation*.

Studio Yord didirikan oleh Andre Edfan selaku CEO dan *creative director* pada tahun 2017. Studio Yord memiliki lokasi awal berada di jalan Pluit Karang Selatan no. 120, Jakarta Utara. Tahun 2020, lokasi Studio Yord berpindah lokasi di Jl. Angke Jaya Kel No.3 no. 6, RT.11/RW.6, Angke, Kec. Tambora, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11330.

The logo for Studio Yord features the word "yord" in a bold, blue, lowercase serif font. The letter 'y' is stylized with a long, sweeping tail that extends downwards and to the left.

Gambar 2. 1. Logo Studio Yord
(<https://studioyord.com/>)

2.1.1. Visi Perusahaan

Visi perusahaan Studio Yord adalah membantu bisnis lokal seperti UMKM bertumbuh melalui perancangan identitas visual dan desain. Studio Yord tidak hanya ingin membangun identitas visual secara estetis, melainkan memiliki fungsional yang relevan bagi para pebisnis bagi target audiens yang dituju. Studio Yord akan melakukan riset dan strategi yang baik kedalam visual masing-masing kebutuhan *brand* (Studio Yord, 2021).

2.1.2. Misi Perusahaan

Studio Yord memiliki nilai yang dipegang dalam menjalankan misi perusahaan studio. Misi tersebut terbagi menjadi tiga poin utama yaitu:

a. *Design made for the People.*

Design is a powerful way to communicate.

Through prudent market research and deep understanding of the audience, we create design that specially crafted to appeal specific market that will value your products or services.

b. *Determined & Goal Oriented*

We care and regard deeply about your goals.

We want to know about things that you aspire to achieve. Be it exposure, profits, or impacts, we will help you to get there.

c. *Helpful & Resourceful*

We are a branding studio that has work with various clients in the market. That journey has help us to be connected with various vendor and individual that might be your next key partner (Studio Yord, 2021).

2.1.3. Bidang Usaha dan Portofolio Perusahaan

Studio Yord merupakan studio desain yang menawarkan jasa “*crafting brands*” dan “*developing brand*”. Karya dari jasa yang ditawarkan diantaranya berupa *branding* seperti Louven, Delapan Gram, Martabak Bebelim, Coromandel, Everyday C+, dan proyek-proyek lainnya. Berikut adalah hasil dari karya studio Yord yaitu Delapan Gram. Delapan Gram adalah sebuah kedai kopi yang terletak di Jakarta Utara. Delapan Gram dibangun oleh delapan orang yang memiliki persahabatan yang erat. Pendiri Delapan Gram menciptakan kedai kopi tidak hanya menjadi tempat untuk memanjakan lidah orang, tetapi juga sebagai tempat untuk berbagi cerita satu sama lain dan saling menginspirasi. Delapan Gram percaya bahwa setiap orang memiliki “*spark*” tersendiri, dimana setiap orang memiliki peran yang tak tergantikan dalam membentuk Delapan Gram (Studio Yord, 2021).



Gambar 2. 2. *Brand Identity* dan *Social Media* Delapan Gram (<https://studioyord.com/project/delapan-gram>)

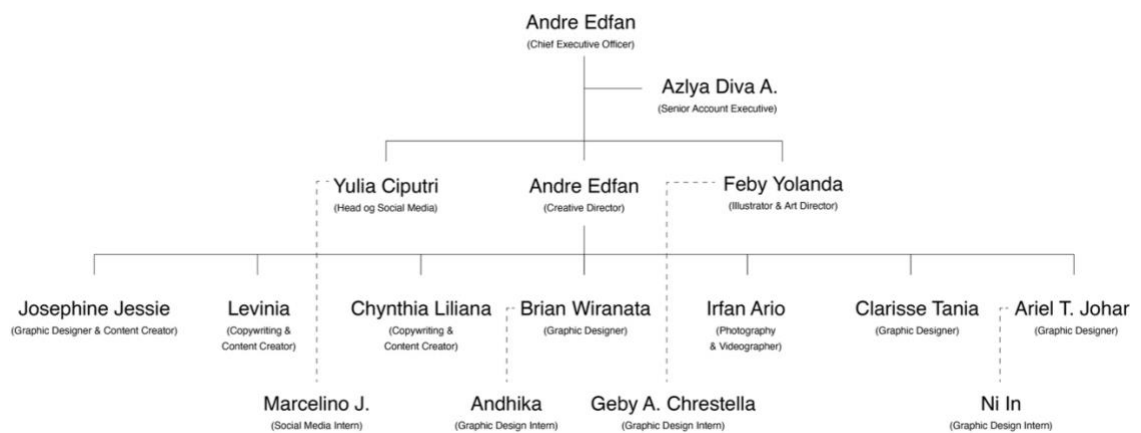
Martabak Babelim adalah salah satu tempat makan yang menawarkan berbagai pilihan martabak. Babelim menggabungkan lezatnya antara masakan Cina dan masakan Jawa menjadi satu lezat baru. Konsep yang dihadirkan cukup mudah tertuju yaitu menampilkan sisi elemen kultural Cina dan Jawa dalam desain dan *copywriting*. Berikut adalah portofolio hasil karya Studio Yord Martabak Babelim:



Gambar 2. 3. *Brand Identity* Martabak Bebelim (<https://studioyord.com/project/martabak-babelim-duplicate>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Sebuah perusahaan umumnya memiliki struktur organisasi sebagai koordinasi dalam menyampaikan dan pembagian tugas secara sistematis. Penulis berada di bawah pengawasan *graphic designer* saat proses melakukan magang. Struktur organisasi yang jelas mempermudah penulis dalam melakukan koordinasi. Dalam praktiknya, penulis seringkali melakukan koordinasi bersama *creative director* dan *art director* dalam beberapa proyek. Beberapa kali penulis berkoordinasi dengan para designer lainnya, hal ini berdasarkan kategori klien dan proyek yang ditangani. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan dalam Studio Yord:



Gambar 2. 4. Struktur Organisasi Studio Yord