

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi PT. Kompas Media Nusantara

Pada awalnya, Kompas adalah sebuah surat kabar yang terbit pada 28 Juni 1965. Didirikan oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jacob Oetama atas dukungan Menteri Perkebunan Frans Seda. Pada awalnya memang Kompas hanya bergerak di bidang media surat kabar. Tetapi perkembangan zaman membuat Kompas harus bisa menyesuaikan dan mengikuti perkembangan zaman. Pada awal berdirinya, Presiden Soekarno memberi garis arahan kepada Kompas agar bisa menjadi surat kabar yang menganut nilai-nilai Pancasila. Semakin hari Kompas yang awalnya lahir dari komunitas orang-orang Katolik, berubah menjadi surat kabar yang dibaca oleh seluruh rakyat Indonesia.

Pada pertengahan zaman orde baru, Perusahaan Kompas sempat ingin ditutup oleh Pak Soeharto karena Kompas adalah media surat kabar yang berbasis netral. Sempat terjadi perbedaan pendapat antara P.K. Ojong dan Jacob Oetama atas perusahaan yang mereka berdua berdirikan. P.K. Ojong beridealis untuk tetap menutup Kompas jika media surat kabar Indonesia yang sudah sangat luas dikenal masyarakat ini menjadi pro pemerintah karena desakan dan kepentingan politik.

Sedangkan pemikiran Jacob Oetama adalah lebih baik mengalah terhadap kejayaan rezim orde baru karena Jacob Oetama merasa Kompas banyak memiliki buruh pabrik dan karyawan yang mengandalkan pendapatan ekonominya dengan bekerja di Kompas. Sesuai dengan nilai yang dianut Kompas, nilai *Humanisme Transendental* memang selalu menjadi fondasi awal berdirinya PT. Kompas Media Nusantara. Yang pada akhirnya membuat kedua pemimpin Kompas ini setuju untuk bisa lebih mendukung kebijakan-kebijakan pemerintah seterusnya apapun itu. Karena menurut Jacob Oetama lebih baik mengalah di awal, karena perjuangan untuk mendirikan media yang netral itu adalah perjuangan jangka panjang.

Karyawan Kompas Gramedia ditekan agar selalu menyadari dan menerapkan falsafah dari Kompas Gramedia itu sendiri, yaitu Humanisme Transendental, Menjadi agen perubahan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara dan Perusahaan harus berumur panjang melampaui generasi. Semangat dari falsafah itu yang akhirnya berkembang menjadi 5c. 5c sendiri adalah nilai-nilai dasar yang harus dimiliki oleh setiap orang yang menjadi bagian dari Kompas Gramedia.

2.1.1. Deskripsi PT. Kompas Cyber Media

PT. Kompas Cyber Media atau biasa disebut sebagai Kompas.com, adalah salah satu media pertama yang berbasis *online*. Karena memang pada waktu itu zaman sudah mulai bertransisi menjadi berbasis *online*, Kompas.com berdiri pada 14 September 1995. Didirikannya Kompas.com berfungsi sebagai media yang akan tetap bisa diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun, terutama daerah-daerah di pelosok Indonesia yang masih sulit dijangkau distribusinya oleh Kompas.

Kompas sendiri sudah menyadari sejak awal bahwa potensi dunia yang akan berkembang menjadi dunia digital. Melihat peluang yang sangat besar itu, Kompas mendirikan unit usaha tersendiri yang akan bernaung dibawah PT. Kompas Cyber Media yang diresmikan pada 6 Agustus 1998. Dengan begitu, masyarakat disetiap daerah Indonesia, khususnya Indonesia bagian timur bisa tetap mengikuti perkembangan dan update berita-berita terbaru setiap hari.

Hal ini tentu juga memudahkan setiap warga negara yang tidak tinggal di Indonesia. Dengan begitu, Warga Negara Indonesia yang berada dan tinggal di luar negeri, tetap bisa mengikuti perkembangan berita-berita *update* yang ada di Indonesia. Kompas.com berharap bisa menjadi media yang baik dan tetap netral di tengah besarnya arus informasi di era globalisasi ini.

2.1.2. Logo Perusahaan

Arti dari logo Kompas memiliki makna yang kuat bagi perusahaan Kompas sendiri. Sebagai perusahaan berbasis media, Kompas memuat nilai keberagaman dan tidak hanya fokus kepada satu arah. Itu mengapa terdapat dua segitiga yang berbeda warna, berbeda arah dan saling tumpang tindih. Berbeda arah memiliki arti seperti arah mata angin yang sejalan dengan Kompas.com sebagai sebuah panduan bagi pembaca beritanya. Segitiga yang saling bertumpang tindih memiliki makna kebebasan dalam memilih sebuah pandangan dan pendapat bagi pembacanya. Warna pada segitiga yang berwarna *orange* dan biru juga menggambarkan keberagaman dari pembaca Kompas.com yang tersedia dari sabang-merauke hingga ke kancah *International*. (Adelia, *Human Resources*, 2021).



Gambar 2.1 Logo Kompas.com
(Dokumentasi Perusahaan)

2.1.3. Karya yang Dihasilkan

Kompas.com adalah media berbasis digital yang menyediakan berita, peristiwa atau kejadian yang ada di dalam negeri maupun di luar negeri. Kompas.com kini menyediakan sebuah berita yang juga meliputi dari video dan infografik. Kompas.com sendiri juga memiliki 20 kanal, yaitu:

1. *KOMPAS News*

Kanal ini selalu menyediakan berita-berita terbaru yang sedang terjadi. Kanal ini dibagi menjadi empat bagian pemberitaan yaitu nasional, megapolitan, global dan regional. Dalam berita ini, Kompas juga menyediakan foto untuk memvisualisasikan sebuah berita.

2. *KOMPAS Food*

Kanal ini menyediakan resep, asal usul sebuah makanan terbentuk dan lokasi makanan yang berasal dari daerah tertentu. Kanal ini lebih menitikberatkan kepada edukasi pengetahuan tentang makanan.

3. *KOMPAS Health*

Kanal ini membahas seputar tentang kesehatan tubuh. Kanal ini juga membahas dari ciri-ciri sebuah penyakit, penyebab penyakit itu timbul dan bagaimana cara mengatasinya.

4. *KOMPAS Tren*

Kanal ini menyediakan berita-berita yang sedang sangat viral dan sangat diminati masyarakat.

5. *KOMPAS Edukasi*

Kanal ini menyediakan informasi yang terkait dengan pendidikan. Dibagi menjadi 6 bagian yaitu, sekolah, pendidikan khusus, Institusi pendidikan, perguruan tinggi, beasiswa nasional dan *international* maupun SBMPTN.

6. *KOMPAS Money*

Kanal ini menyediakan tips-tips seputar keuangan. Seperti tips mengatur keuangan dan menyediakan juga berita yang ada sangkut pautnya terhadap kasus yang melibatkan keuangan.

7. *KOMPAS Inspirasi*

Kanal ini menyediakan konten berita yang memuat tentang sebuah inspirasi-inspirasi kehidupan. Seperti Inspirasi bagaimana

seseorang menciptakan sesuatu dan tips dalam menjalankan hobby yang diminati.

8. KOMPAS Tekno

Kanal ini menyediakan berita-berita terkait teknologi seperti aplikasi, *gadget* terbaru, *hardware* maupun *software*.

9. KOMPAS *Lifestyle*

Kanal ini menyediakan berita-berita seputar gaya hidup seperti penampilan berpakaian, pola hidup, dan mengkonsumsi makanan.

10. KOMPAS *Homey*

Kanal ini menyediakan berita-berita seputar *design interior* sebuah rumah, tips-tips dalam memilih dan memelihara *furniture* rumah.

11. KOMPAS Bola

Kanal ini menyediakan berita-berita seputar olahraga khususnya sepak bola. Dibagi menjadi 6 bagian yaitu Liga Indonesia, Premier League, Champions League, Serie A, La Liga dan Bundesliga dan liga lainnya. Kanal ini juga memuat olahraga lain seperti F1, MotoGP dan Badminton.

12. KOMPAS Properti

Kanal ini menyediakan berita-berita terkait arsitektur, tips-tips perumahan dan konsultasi tentang bangunan.

13. KOMPAS *Travel*

Kanal ini menyediakan *tips-tips* seputar *travelling*, tempat makan, tempat hiburan, tempat wisata di destinasi wisata.

14. KOMPAS Otomotif

Kanal ini menyediakan berita seputar hal otomotif. Seperti bagaimana cara merawat kendaraan dan berita terkini tentang mobil dan motor terbaru.

15. KOMPAS Sains

Kanal ini menyediakan berita seputar fenomena ilmu pengetahuan yang melibatkan sains. Seperti keadaan tata surya, penelitian ilmiah, cuaca dan lain-lainnya.

16. KOMPAS *Hype*

Kanal ini menyediakan berita seputar kalangan selebriti, pemutaran film dalam negeri maupun luar negeri.

17. KOMPAS Vik

VIK sendiri adalah sebuah singkatan dari Visual Interaktif Kompas yang berisikan pemberitaan dari kepala daerah yang digunakan untuk menjangkau masyarakat luas. Memuat berita-berita yang terkait dengan perkembangan pemerintahan.

18. KOMPAS Kolom

Kanal ini memuat pendapat dari pada kolumnis.

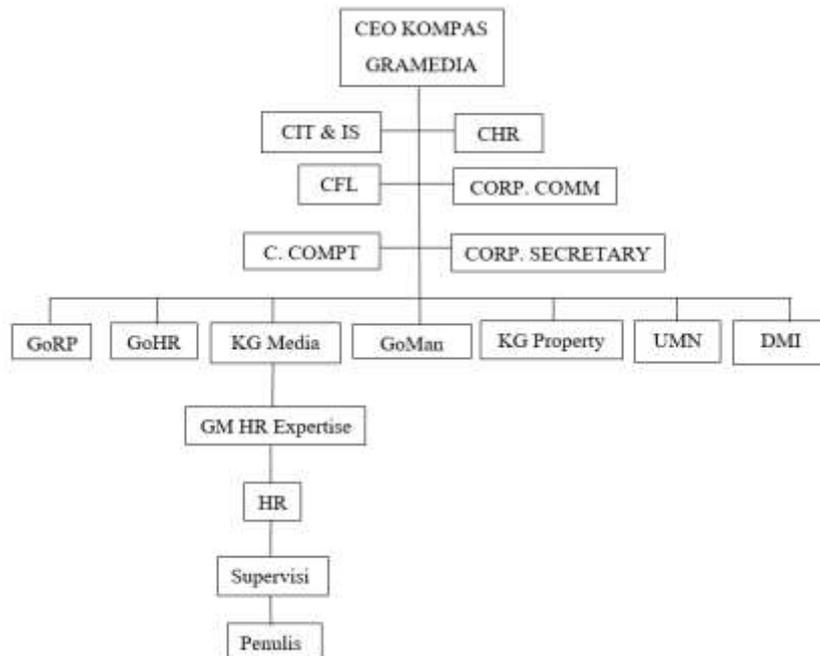
19. KOMPAS JEO

Kanal ini menyediakan berbagai berita yang meliputi penyediaan foto, video dan infografis.

20. KOMPAS *Images*

Kanal ini menyediakan berita dengan berikut foto dan video yang memiliki kualitas yang sangat baik.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumentasi Perusahaan)