

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh perputaran piutang, *current ratio (CR)*, *leverage* yang diproksikan dengan *debt to equity ratio (DER)* dan pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *net profit margin (NPM)* secara parsial maupun simultan. Penelitian dilakukan pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 24 perusahaan selama periode 2016 sampai 2018, sehingga terdapat jumlah observasi sebanyak 72 observasi. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Perputaran piutang tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *NPM*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_{a1} ditolak. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t sebesar 0,3377 dan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,7367. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suratminingsih (2018) dan Martius (2018) yang menunjukkan bahwa perputaran piutang tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas (*NPM*).
2. *Current Ratio (CR)* tidak memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *NPM*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_{a2} ditolak. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t sebesar -0,0643 dan tingkat signifikansi sebesar 0,9489. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian

yang dilakukan oleh Notoatmojo (2018) dan Martha dan Sitompul (2019) yang menunjukkan bahwa *CR* tidak berpengaruh terhadap *NPM*.

3. *Leverage* yang diproksikan *Debt to Equity Ratio (DER)* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *NPM*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa H_{a3} diterima. Hal ini terbukti dari nilai t sebesar $-2,8444$ dan tingkat signifikansi lebih kecil dari $0,05$ yaitu $0,0059$. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Martha dan Sitompul (2019) yang menunjukkan bahwa *DER* berpengaruh terhadap *NPM*.
4. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan *NPM*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa H_{a4} ditolak. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t sebesar $-2,5955$ dan tingkat signifikansi kurang dari $0,05$ yaitu sebesar $0,0116$. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra (2015) dan Heryanto dan Juliarto (2017) yang menunjukkan bahwa *CSR* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan *NPM*.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45 dengan periode pengamatan 2016 sampai 2018 dan jumlah sampel yang terbatas, yaitu hanya 24 perusahaan.

2. Terdapat variabel lain yang mempengaruhi profitabilitas yang tidak diteliti. Hal ini diketahui dari nilai *adjusted R square* sebesar 0,180 sehingga diketahui bahwa sebesar 18% dapat menjelaskan profitabilitas dan sisanya 82% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Memperpanjang periode penelitian dan memperluas objek penelitian, misalnya menggunakan perusahaan yang tergabung dalam KOMPAS 100 sebagai sampel agar sampel yang diperoleh lebih banyak sehingga hasil penelitian lebih dapat digeneralisasi.
2. Menambahkan variabel independen lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap profitabilitas seperti *total asset turnover*, *inventory turnover* dan *debt to asset ratio* sehingga dapat diimplementasikan untuk peneliti selanjutnya.