

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Arterie Studio Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa desain dengan mendirikan studio desain pada tahun 2015 dan memiliki fokus utama pada penyediaan jasa desain untuk *branding, social media content, packaging, dan website*. Selain itu, Arterie Studio juga menyediakan jasa untuk foto, video produk, *company profile*, dan beberapa layanan lainnya.

Arterie Studio didirikan oleh Cynthia Utami dan Robie Margosotyo pada tahun 2015 saat menjalani pendidikan S2. Awalnya, dimulai dari pekerjaan yang bersifat *freelance*. Namun, kian lama semakin berkembang setelah berkolaborasi dan bekerja sama dengan Jessica Anjani, yang kemudian mendirikan *sub-brand* Arterie Studio di Melbourne pada akhir tahun 2017. Kemudian Arterie kian berkembang dan Zefanya Evan bergabung dan menjadi pemilik bersama Cynthia Utami. Sedangkan, Jessica Ani menjadi *Creative Designer*, Angela selaku *Project Manager* dan *fulltime designer*, dan Anya selaku *Account Executive*. Selain itu, Arterie Studio sering melibatkan *freelancer*, baik desainer, fotografer, ataupun videographer, *part-time* dan *intern* dalam pengerjaan sebuah proyek.

Pada saat ini, Kantor Arterie Studio berpindah lokasi dari Cluster Ingenia Blok A5 No. 5, The Eminent, BSD City, menjadi Jl. Lingkar Barat Kav. 8 Ruko Victoria Lane no 18 Alam Sutera, RT 002 / RW 003 Kel. Panunggan Timur, Kec. Pinang Tangerang, Banten. Arterie Studio juga memiliki online portofolio dan kontak yang dapat diakses melalui website www.arteriestudio.com atau melalui Instagram [@arteriestudio](https://www.instagram.com/arteriestudio). (Dokumen resmi milik perusahaan, 2019)

arterie

Gambar 2.1. Logo Arterie Studio
(Dokumen resmi milik perusahaan, 2015)

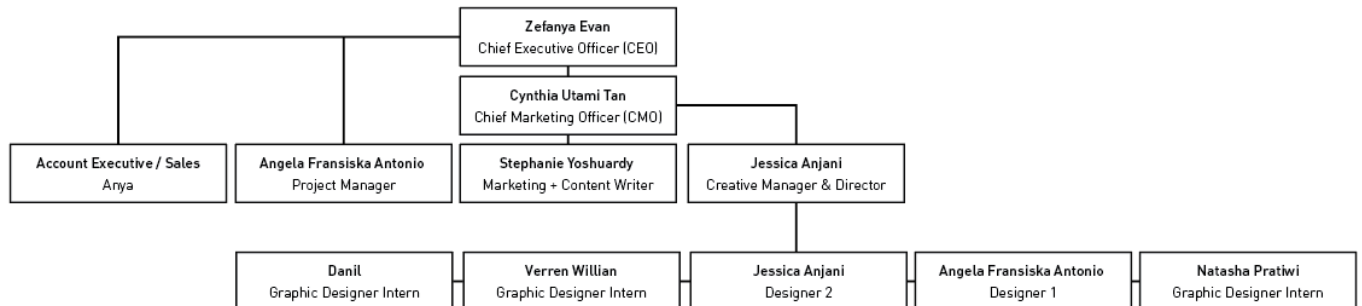
2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Arterie Studio ingin menjadi salah satu studio desain ternama di Indonesia, dengan visi “*(re)inventing people’s stories by brand*” yang artinya menciptakan brand dari cerita-cerita dari setiap orang yang berbeda. Visi ini ingin diwujudkan dengan misi, yakni:

1. *God Centered*, semua proyek dan pekerjaan diselesaikan dan ketergantungan dalam kemuliaan Tuhan.
2. *Integrity Being*, menjadikan segala sesuatunya jujur dan dapat dipercaya serta memberikan semangat yang terbaik bahkan dalam bagian-bagian kecil dalam setiap pekerjaan.
3. *Moral Excellence*, membangun budaya dan etos kerja yang baik sehingga mengasah keterampilan dan membangun kepribadian yang berdampak.
4. *Persistence Being*, bekerja keras dan berjuang bersabar dengan waktu dan proses untuk menumbuhkan kualitas, dan masa depan yang lebih baik.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan susunan dan struktur organisasi di Arterie Studio:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi
(Dokumen resmi milik perusahaan, 2015)

Struktur organisasi pada Arterie Studio dibagi menjadi *Chief Executive Officer (CEO)*, *Chief Marketing Officer (CMO)*, *Creative Director*, *Account Executive*, *Project Manager* dan *Full time Designer*, berikut merupakan deskripsi pekerjaan perbagian pada Arterie Studio sebagai berikut:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Direktur Utama selaku pemilik perusahaan, mengontrol jalannya perusahaan secara baik dan sebagaimana mestinya.

2. *Chief Marketing Officer (CMO)*

Membantu CEO dalam menjalankan perusahaan khususnya pada divisi marketing dan penjualan serta memperkuat brand/merek

3. *Creative Director*

Mengarahkan dan memimpin divisi kreatif yang memiliki team tersendiri untuk mengerjakan suatu proyek.

4. *Account Executive*

Bertugas untuk menangani klien yang telah didapatkan oleh perusahaan, mulai dari proses berjalannya proyek sampai selesai.

5. *Project Manager*

Bertugas untuk mengatur jalannya proyek yang akan dikerjakan oleh desainer agar sesuai arahan dan jatuh tempo yang telah ditentukan.

6. *Full time Designer*

Divisi kreatif yang mengerjakan berbagai pekerjaan grafis baik video ataupun grafis lainnya sesuai dengan *briefing* yang disampaikan *creative director*.

2.3. *Portfolio Perusahaan*

Berikut merupakan beberapa *portfolio* perusahaan yang telah menjadi klien dari Arterie Studio:



Gambar 2.3. *Portfolio* Perusahaan
(Dokumen resmi milik perusahaan, 2015)

Peran Arterie Studio dalam kerja sama dengan beberapa client ini untuk merancang ulang identitas, *website*, *company profile*, *packaging*, *social* ataupun *video commercial* untuk perusahaan tersebut.