

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center & Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Medika.
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign. 3<sup>rd</sup> Edition*. London: Kogan Page Limited.
- Gregory, Anne. 2014. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 9 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi dan Public Relations*. Jakarta: Raja Grafido Persada.
- Smith, R. D. 2017. *Strategic Planning for Public Relation. 5<sup>th</sup> Edition*. New York: Routledge.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain dan Metode* (Cetakan Ke-13). Jakarta: Rajawali Pers.

Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications Design and Methods*. 6<sup>th</sup> Edition. CA: SAGE Publications, Inc.

### **Jurnal**

Andrologi, F. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Asgari, Naser., Khademi, Mehdi & Hamid Mehriyari. 2015. *Studying the Effects of Social Marketing on Brand Equity in Non-for Profit Organizations*. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, Vol. 3, No. 4, 1-17.

Diwati, F., Santoso, T. I. 2015. *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Binsis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal EBANK*, Vol. 6, No. 2, 33-54.

Heck, Graziela & Yidan, Xiao. 2013. *The Effects of Sustainable Marketing on Brand Equity and Consumer Behavior: A case Study of Cia. Hering*. Sweden: Högskolan i Halmstad.

Sinha, Somesh Kumar & Verma, Priyanka. 2019. *Impact of sales Promotion's benefits on perceived value: Does product category moderate the results?*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Elsevier, Vol. 52.

Sugiarto Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Thesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

### **Website**

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f50a03bf2ece/hasil-dua-survei-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo-saat-pandemi>

<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/jangan-sampai-ketinggalan-promo-terakhir-shopeepay-semua-rp1-minggu-ini/>

<https://money.kompas.com/read/2020/12/18/114700126/ludes-di-12-menit-pertama-shopeepay-semua-rp-1-cetak-rekor-jual-lebih-dari>

<https://www.facebook.com/pg/shopeepayid/posts/>

<https://youtu.be/e6SQF5a0PuA>