

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, H. B. (2020, Januari 24). *permintaan-kasur-melonjak-inoac-tambah-kapasitas-produksi-50-persen @ properti.kompas.com*.
<https://properti.kompas.com/read/2020/01/24/204332321/permintaan-kasur-melonjak-inoac-tambah-kapasitas-produksi-50-persen?page=all>
- Gaffar, A. (1999). *Politik Indonesia Transisi Menuju Demokrasi*.
- Hidayat, K. S. (2019). *Mengenal Content Marketing*.
[https://www.jurnal.id/id/blog/manfaat-content-marketing-bagi-bisnis-kecil/#:~:text=Mengenal Content Marketing Lebih Dalam,-Sebelum meluncurkan kampanye&text=Content Marketing \(Pemasaran Konten\) merupakan,memperoleh%2C dan melibatkan target konsumen.](https://www.jurnal.id/id/blog/manfaat-content-marketing-bagi-bisnis-kecil/#:~:text=Mengenal Content Marketing Lebih Dalam,-Sebelum meluncurkan kampanye&text=Content Marketing (Pemasaran Konten) merupakan,memperoleh%2C dan melibatkan target konsumen.)
- Kemenkes. (2015). *6. Istirahat Cukup_285x285mm.pdf* (hal. 2).
www.promkes.depkes.go.id
- Kemenperin. (2019). *Industri-Manufaktur-Berperan-Penting-Genjot-Investasi-dan-Ekspor- @ kemenperin.go.id*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/20091/Industri-Manufaktur-Berperan-Penting-Genjot-Investasi-dan-Ekspor->
- Kotler, Phillips & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing* (15 ed.). Pearson Education Limited.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept* (Muljono (ed.); 1st ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Wahyuni, R. D., Purnomo, A., & Sinarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah* (A. Rikki (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- TokoInoac.com. (2018). *138da8aba24ca2ca3e7531f86bf6b75b68612818 @ tokoinoac.com*. <https://tokoinoac.com/tips/kualitas-kasur-busa-inoac/>
- Utami, N. W. (2019). *Analisis Swot : Manfaat, Faktor dan contohnya*.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/>

Wearesocial. (2020). *digital-2020-indonesia @ datareportal.com*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>