

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Triputra Investindo Arya atau Triputra Group, merupakan perusahaan korporasi yang didirikan oleh Theodore Permadi Rachmat, mantan CEO dari Astra Group sejak tahun 1998. Triputra Group adalah perusahaan investasi yang bergerak di berbagai bidang, seperti *Agribusiness, Manufacturing, Trading and Service*, serta *Mining*. Tidak hanya itu, Triputra Group juga membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang membuka usaha *Startup*. (Tim Triputra Group, 2016).



Gambar 2.1. Logo Triputra Group

Dalam Buku Pedoman Etika Perilaku, oleh Triputra Group (2006), untuk bekerjasama memajukan perusahaan dengan setiap Insan, Triputra Group memiliki visi, misi, moto, serta nilai-nilai sebagai panduan bersama dalam meningkatkan kualitas bekerja serta menjadi Insan yang berbudaya. Hal ini dapat dijelaskan sebagai berikut.

- Visi : *“To become a group of best managed companies.”*
- Misi : *“Contributing to the nation’s competitive edge.”*
- Motto : *“Excellence through people & process”*

Visi dan misi yang dijalankan secara konsisten menjadi panduan dan inspirasi bagi karyawan atau Insan Triputra. Hal yang dilakukan terus-menerus ini menjadi budaya yang dipegang oleh perusahaan untuk menciptakan hasil yang

berkualitas di berbagai aspek. Dengan menggerakkan visi dan misi perusahaan, Insan Triputra menciptakan nilai-nilai perusahaan yang dapat disebut Triputra DNA.

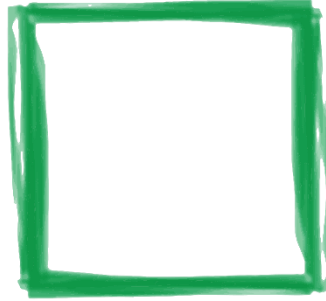


Gambar 2.2. Nilai-nilai Perusahaan Triputra, Triputra DNA

Menurut Tim Triputra Group (2017), dalam Buku Panduan Triputra DNA, Triputra DNA dibuat sebagai panduan nilai bagi Insan Triputra, dalam mewujudkan alasan keberadaannya atau *reason of being* sebagai bagian dari Triputra Group untuk “Ada karena Indonesia, oleh Indonesia, dan untuk Indonesia”. Dengan adanya keseragaman nilai dalam kebudayaannya, apapun jabatannya, di mana pun perusahaannya, Triputra Group selalu bersatu dan memiliki pemahaman yang sama dari adanya Triputra DNA.

Triputra DNA terbagi dalam empat *Guiding Values* atau nilai panduan, yaitu *Integrity and Ethics* (Integritas dan Etika), *Excellence* (Keunggulan), *Compassion* (Kewelasihan), serta *Humility* (Kerendahan Hati). Empat *Guiding Values* ini dapat dijelaskan sebagai berikut.

1. *Integrity and Ethics*



Gambar 2.3. *Integrity and Ethics*, Triputra DNA

Integritas dan Etika, bermakna sebagai nilai yang mengingatkan Insan Triputra untuk terus bertumbuh dengan memegang kejujuran dan bersikap transparan. Nilai ini juga mengajarkan agar Insan Triputra tidak menyembunyikan hal baik dan hal buruk yang nyatanya memiliki pengaruh besar bagi perusahaan. Perilaku kunci dari *Integrity and Ethics*, yaitu:

- *Walk the talk*, yaitu melakukan pekerjaan sesuai dengan apa yang dikatakan
- *Do not blame others*, yaitu fokus pada akar permasalahan dan melakukan pemecahannya, bukan rekan kerja
- *Do what you have to do, not what you want to do*, yaitu melakukan apa yang benar dan seharusnya, bukan hanya yang diinginkan
- *Speak by data*, yaitu melakukan tindakan sesuai dengan fakta dan data.

2. *Excellence*



Gambar 2.4. *Excellence*, Triputra DNA

Excellence atau keunggulan, bermakna sebagai nilai yang mengingatkan setiap Insan Triputra untuk terus menghasilkan karya lebih dari yang diharapkan dalam berbagai situasi. Keunggulan juga memberi nilai sebagai dorongan bagi Insan untuk mengejar prestasi yang terbaik dan membanggakan bagi mereka. Perilaku kunci dari *Excellence*, yaitu:

- *Never give up and play to win*, yaitu pantang menyerah dan bertindak untuk menang
- *Disciplined execution, continous improvement and innovation*, yaitu eksekusi yang disiplin, perbaikan berkesinambungan dan inovasi.

3. *Compassion*



Gambar 2.5. *Compassion*, Triputra DNA

Compassion atau kewelasasihan, merupakan landasan bertindak bagi Insan Triputra dalam mengedepankan sikap kepedulian terhadap sesama, memberi mereka tujuan yang lebih mulia daripada diri sendiri dalam kehidupan sehari-hari. *Compassion* memiliki perilaku kunci, yaitu:

- *Care with truthful act*, yaitu kepedulian kepada sesama dan lingkungan dengan tindakan nyata.
- *Nurturing for greater good*, yaitu membangun generasi penerus yang lebih baik dan hebat.

4. *Humility*



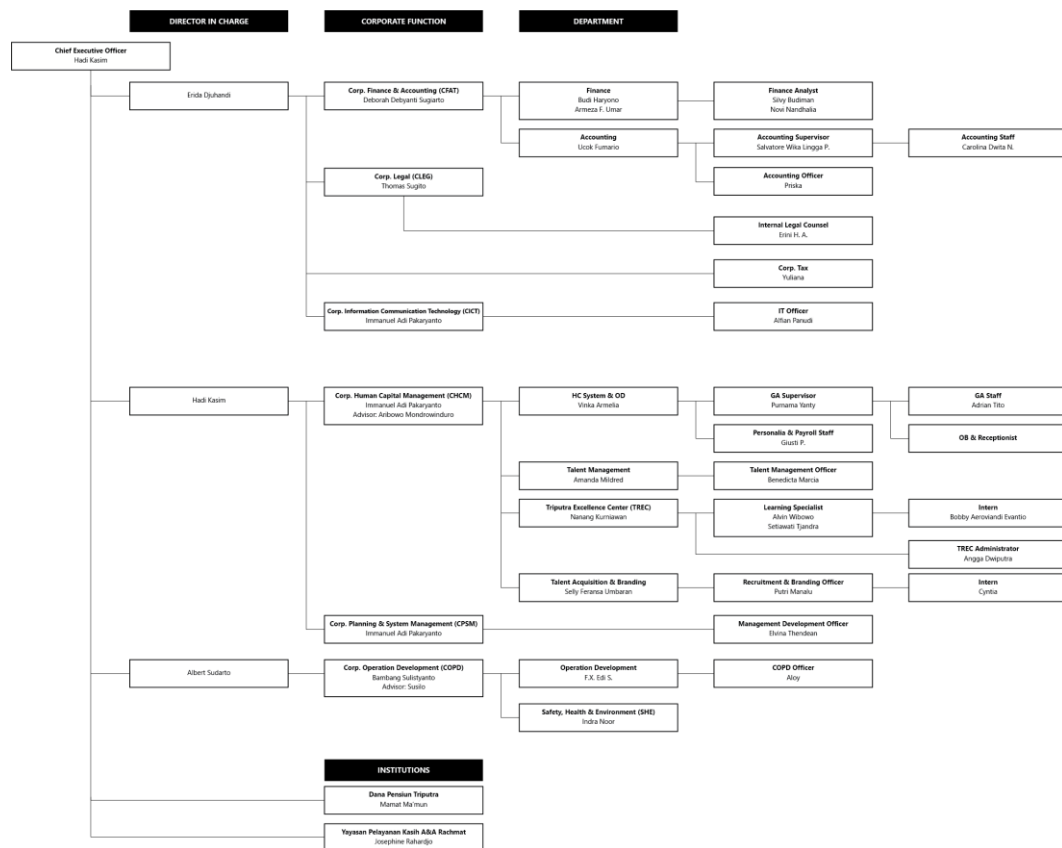
Gambar 2.6. *Humility*, Triputra DNA

Humility atau kerendahan hati, merupakan wujud kerendahan hati yang diawali dengan mengalahkan ego sepenuhnya untuk menciptakan keterbukaan diri serta kesadaran diri demi tercapainya sebuah kemajuan diri Insan Triputra. Nilai *Humility* memiliki perilaku kunci, yaitu:

- *Egoless and open minded*, yaitu mengalahkan ego diri untuk kepentingan lebih besar dan berpikiran terbuka
- *Express gratitude and appreciations*, yaitu bersyukur atas apa yang dimiliki dan tulus menghargai sesama

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan Struktur Organisasi PT Triputra Investindo Arya dalam kantor Triputra Group Lt. 23, Menara Kadin, yang telah diperbarui sejak tahun 2021 oleh penulis, bersama pihak personalia dan *Organization Development*.



Gambar 2.7. Bagan Struktur Organisasi Triputra