

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tren media sosial *influencer* merupakan sebuah fenomena yang akhir-akhir ini berkembang dan memengaruhi kegiatan pemasaran terhadap masyarakat luas. Berdasarkan data survei Sociabuzz (2018), sekitar 70% *brand* memilih *influencer* sebagai salah satu strategi *marketing* yang memiliki efektivitas tinggi dalam pemenuhan target sebuah *brand*. *Influencer* melalui konten digitalnya berperan dalam meningkatkan *awareness brand*, serta mampu memberikan pengaruh gaya hidup, cara pandang, dan preferensi konsumen. Meningkatnya fenomena tersebut membuat pemanfaatan *influencer* sebagai kegiatan pemasaran kian berkembang tiap tahunnya.

PT Creatorz Media Network (Momsfluencer) menaungi lebih dari 300 *influencer* ibu-ibu dan sekaligus bekerjasama dalam mempromosikan suatu *brand* melalui berbagai *platform* media sosial. Momsfluencer juga menyediakan konten *parenting* yang informatif, kegiatan sosial, *event*, ataupun *giveaway* untuk mempromosikan *brand* kepada target audiens. PT Creatorz Media Network dipilih oleh penulis untuk melakukan praktik kerja magang karena penulis tertarik untuk mempelajari lebih lanjut terkait desain konten *event*, promosi *brand*, dan konten lainnya di akun Momsfluencer.

Oleh sebab itu, penulis mengaplikasikan CV dan *portfolio* ke PT Creatorz Media (Momsfluencer) dan mengajukan posisi sebagai *graphic designer intern*. Dalam praktik magang, penulis dapat mengaplikasikan ilmu desain visual, khususnya dalam konten visual yang berhubungan dengan media sosial, *event*, promosi, dan juga *marketing* Momsfluencer kepada target audiens. Harapan penulis setelah menjalankan program magang di PT Creatorz Media Network adalah meningkatnya pengalaman dalam desain grafis yang digunakan dalam keperluan *marketing*, promosi, dan *event*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Terdapat maksud dan tujuan terlaksanakannya praktik kerja magang, meliputi:

1. Mampu mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual yang didapat dalam dunia kerja secara nyata.
2. Mempraktikan keilmuan desain dalam keperluan *event*, *marketing* dan media sosial dalam meningkatkan *engagement*.
3. Dapat beradaptasi dengan baik dan mampu bekerja sama dalam tim serta meningkatkan relasi rekan kerja.
4. Sebagai pemenuhan syarat kelulusan perkuliahan dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah bagan pelaksanaan praktik kerja magang yang penulis lakukan di PT Creatorz Media Network:



Gambar 1. 1. Bagan Prosedural Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tahap awal, penulis mengajukan surat keterangan magang (KM 1) melalui *google form*. Kemudian persetujuan KM 2 dikirimkan melalui email penulis pada tanggal 28 Januari 2020. Setelah itu, penulis mulai mengirimkan berkas keperluan magang berupa *cover letter*, portofolio, *CV*, dan KM 2 melalui *email* ke 5 perusahaan pada tanggal 31 Januari 2021. Salah satu perusahaan, yakni PT Creatorz Media Network (Momsfluencer) kemudian merespon *via Whatsapp* pada tanggal 31 Januari 2021 dan meminta penulis untuk melakukan wawancara dengan COO Bapak Ardian pada Senin, 1 Februari 2021 *via Whatsapp videocall*. Penulis diberikan tugas pengujian awal sesuai dengan *brief* oleh

Bapak Ardian berupa perancangan postingan Instagram awal untuk akun Instagram Creatorz.id. CEO PT Creatorz Media Network, Ibu Gita Mechtilde memberikan *approval* setelah penulis menyelesaikan tugas pengujian tersebut. Penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang sebagai *graphic designer intern* di Momsfluencer *via* Whatsapp pada tanggal 2 Februari 2021 selama 3 bulan dari tanggal 3 Februari 2021 hingga 3 Mei 2021.

Penulis kemudian mengajukan surat pernyataan penerimaan magang yang telah ditandatangani oleh Bapak Ardian selaku COO dari PT Creatorz Media Network dan *supervisor* agar prosedur dari KM 3 hingga KM 7 dapat berjalan dengan baik. PT Creatorz Media Network memiliki jam kerja dari hari Senin sampai Jumat, jam 09.00-17.00 selama 8 jam per hari. Penulis melakukan praktik kerja magang sebanyak 40 jam per minggu dan 520 jam selama 3 bulan. Sistem praktik kerja magang yang dilakukan adalah *work from home* dikarenakan situasi pandemi atau covid-19. Oleh sebab itu, penulis juga memiliki waktu jam kerja yang fleksibel. Penulis menggunakan perangkat elektronik pribadi seperti laptop dan *pen tablet* untuk mendukung proses kerja dan perancangan desain. Posisi penulis di PT Creatorz Media Network adalah sebagai *graphic designer intern* yang dibimbing dan diawasi langsung oleh *supervisor* Bapak Ardian.