

DAFTAR PUSTAKA

- Das, S. (2016). Magazine publishing innovation: Two case studies on managing creativity. *Publications*, 1-12.
- Hanusch, F. (2012). Broadening the focus. *Journalism Practice*, 2-11.
- Ishwara, L. (2016). *Jurnalisme dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Jensen, M. (2007). Defining lifestyle. *Environmental Sciences*, 63-73.
- Martin, F., Lewis, T., & Sinclair, J. (2013). Lifestyle media and social transformation in Asia. *Media International Australia*, 51-61.
- Pratomo, Y. (2019, Mei 16). *APJII: Jumlah pengguna internet di Indonesia tembus 171 juta jiwa*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Riesca, C. (2017, Januari 23). *Sejarah 150 tahun Harper's Bazaar*. Retrieved from Harper's Bazaar Indonesia: <https://www.harpersbazaar.co.id/articles/read/1/2017/3305/Sejarah-150-Tahun-Harpers-Bazaar>
- Riri, F. (2018, Januari 29). *Bazaar Indonesia Edisi Perdana*. Retrieved from Harper's Bazaar Indonesia: <https://www.harpersbazaar.co.id/articles/read/1/2018/4974/Bazaar-Indonesia-Edisi-Perdana>
- The Nielsen Company. (2016, Juni 12). *Media cetak mampu mempertahankan posisinya*. Retrieved from Nielsen: <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: Panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Yogyakarta: B first.