

DAFTAR PUSTAKA

- Elena, M. (2020, July 11). *Kemendag Akui Digitalisasi Pasar Menjadi Tuntutan Saat Pandemi*. Retrieved 8 Desember 2020 from Bisnis.com :
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200711/12/1264645/kemendag-akui-digitalisasi-pasar-menjadi-tuntutan-saat-pandemi>
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporat Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Prihatin, I. U. (2020, June 8). *Kemendag Diminta Buat Aturan Agar Pasar Tradisional Tak Jadi Pusat Penularan Corona*. Retrieved 8 Desember 2020 from Merdeka.com:
<https://www.merdeka.com/uang/kemendag-diminta-buat-aturan-agar-pasar-tradisional-tak-jadi-pusat-penularan-corona.html>
- Rahmadhani, M. A. (2015). PENGARUH PENERAPAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK MUAMALAT CABANG PEKANBARUDITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM. 36.
- Rakhmawati, R., & Sani, A. (2016). Implementasi Kegiatan Corporate Communication oleh Divisi Corporate Secretary PT. Bio Farma (Persero). 43.
- S., M. B., & Raharjo, S. T. (2014). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DARI SUDUT PANDANG PERUSAHAAN. 14.
- Tanggung Jawab Perseroan Terbatas, 40 (2007).
- Widokarti, J. R. (2014). MASALAH DASAR PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL (CSR(DI INDONESIA. 2.