

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis memiliki kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis dan tentunya juga pembahasan yang sudah dilakukan sebagai berikut:

1. Autonomy memiliki pengaruh positif terhadap performance expectancy. Namun pada penelitian ini autonomy tidak berpengaruh positif terhadap effort expectancy dan tidak berpengaruh positif terhadap behavioural intention. Hasil dari penelitian ini memiliki pandangan bahwa ketika motivasi seseorang meningkat maka kebutuhan akan sebuah aplikasi atau layanan bimbingan online akan meningkat, tentunya dengan meningkatkan standar dari aplikasi tersebut. Dengan seperti itu motivasi seseorang akan semakin meningkat lagi.
2. Social influence berpengaruh positif terhadap behavioral intention. Selain social influence, performance expectancy juga berpengaruh positif terhadap behavioural intention. Namun pada penelitian ini effort expectancy tidak berpengaruh positif terhadap behavioural intention. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin bagus performance dari layanan bimbingan online akan meningkatkan niat seseorang untuk menggunakan aplikasi tersebut, selain itu yang tidak kalah penting adalah pengaruh sosial juga merupakan faktor utama agar seseorang mau menggunakan aplikasi bimbingan online tersebut.
3. Facilitating conditions tidak berpengaruh positif terhadap behavioural intentions. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa jika seseorang calon pengguna sudah memiliki gadget atau gawai yang memadai tidak langsung membuat orang tersebut ingin menggunakan layanan bimbingan online.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, penulis menyatakan bahwa social influence dan performance expectancy memiliki pengaruh positif kepada behaioural intentions. Selanjutnya penulis membuat saran yang dapat digunakan oleh perusahaan agar kedepannya pengguna bimbel online zenius diharapkan akan semakin meningkat dan menjadi market leader dibidan bimbel online.

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

1. Bimbel online zenius lebih baik bisa meningkatkan performance dari layanannya dengan cara membuat fitur live learning. Dikarenakan selama pandemi ini banyak siswa mendapatkan kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru disekolah dan siswa tersebut sulit untuk menanyakan langsung kepada guru disekolah. Dengan adanya fitur ini diharapkan tentunya akan mempermudah siswa atau pengguna dalam bertanya jika memiliki kesulitan yang didapatkan selama pembelajaran disekolahnya.
2. Selain meningkatkan fitur, bimbel online zenius harus mencari atau menseleksi tutor atau instruktur yang lebih baik. Tujuannya agar bimbel online zenius memiliki tutor terbaik dibandingkan bimbel online lainnya. Dengan harapan tutor tersebut memiliki pengetahuan yang luas dibidanh mata pelajaran yang akan diajarakannya, selain itu tutor yang dimiliki zenius harus memiliki cara berkomunikasi yang baik dan menarik. Dengan adanya fitur live learning, tutor juga harus tau cara bagaimana menyampaikan materi dengan baik dan menarik jika sudah memiliki tersebut diharapkan siswa akan lebih mudah memahami materi pelajaran tersebut.
3. Menggunakan influencer yang terkenal dan yang baik dalam bidang pendidikan. Tujuan dengan menggunakan influencer tersebut diharapkan akan berdampak kepada pengguna layanan bimbel online zenius tentunya. Tidak boleh asal dalam memilih influencer yang digunakan, jika asal dalam pemilihan influencer akan berdampak buruk bagi citra bimbel online zenius. Penulis memberikan saran agar bimbel online zenius mencari influencer yang memmiliki pengikut yang banyak dan tentunya juga memiliki prestasi yang baik dalam dunia pendidikan.

4. Lebih aktif dalam menampilkan testimoni dari pengguna yang sudah bergabung dengan bimbel online zenius. Dengan adanya testimoni ini siswa akan semakin yakin bahwa mereka harus menggunakan bimbel online zenius tersebut. Semakin banyak testimoni positif maka akan semakin banyak yang akan mempromosikan bimbel online zenius dan tentunya akan berdampak kepada siswa tersebut, semakin baik testimoni maka semakin tinggi niat seseorang untuk bergabung.
5. Saran terakhir yang diberikan oleh penulis adalah tutor harus bisa menyampaikan materi secara baik dan efektif. Siswa pada masa sekarang akan semakin suka jika guru mereka memberikan cara yang cepat dengan hasil yang tepat. Dengan begitu mereka merasakan tidak membuang waktu untuk memahami materi tersebut. Jika tutor tidak bisa menyampaikan materi secara efektif siswa akan semakin bingung dalam kegiatan belajarnya, tentunya ini membuat mereka malas menggunakan bimbel online zenius tersebut.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian ini efektif dilakukan dengan target responden yang bersekolah di daerah kota besar, karena di kota besar jarak merupakan faktor penting dalam menggunakan layanan bimbel. Jika bisa memangkas waktu mereka akan tertarik menggunakan layanan bimbel online tersebut. Kedepannya penulis berharap bahwa secara demografis sebisa mungkin bertambah luas dengan begitu peneliti selanjutnya bisa mengetahui kekurangan yang dirasakan pengguna dalam lingkup yang lebih luas.
2. Penelitian selanjutnya dapat tetap menggunakan variabel *autonomy* karena masih memiliki pengaruh positif terhadap *performance expectancy*. Peneliti berikutnya dapat menggunakan pernyataan dengan bahasa yang lebih jelas agar responden tidak kebingungan saat membaca pernyataan tersebut. Pada penelitian ini penulis menggunakan pernyataan yang hampir sama dengan penelitian terdahulu yang sudah dilakukan, ini membuat responden kebingungan karena memiliki kesamaan kata pada pernyataan tersebut.