

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. GNG Golden Investama adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2014. PT.GNG Golden Investama merupakan perusahaan investasi yang terdaftar di Indonesia yang berlokasi di Alam Sutera tepatnya di Jalur Sutera Barat Kav. 17, Panunggangan Timur, Pinang, Tangerang, Banten 15143, Synergy Building, 15 th floor unit 09. Saat ini PT. GNG Golden Investama mendapatkan kepercayaan untuk mulai menjalankan proyek yang strategis dan berskala menengah ke atas di bidang property, keuangan, desain *website*, dan juga pengembangan perusahaan.



Sumber: Aplikasi PT. GNG Golden Investama

Gambar 2.1 Logo PT. GNG Golden Investama

Gambar 2.1 ini adalah logo dari PT. GNG Golden Investama yang merupakan induk perusahaan dimana penulis melakukan kerja magangnya sebagai divisi Web Developer dan ditempatkan di salah satu unit bisnisnya, yaitu PT. GNG Desain Studio. PT. GNG Desain Studio ini merupakan perusahaan yang menyediakan

berbagai rekomendasi dan solusi TI (Teknologi Informatika), untuk pengembangan perusahaan secara keseluruhan serta distribusinya, dan di Gambar 2.2 ini merupakan logo PT. GNG Desain Studio.



Sumber: *Website* PT. GNG Desain Studio

Gambar 2.2 Logo PT. GNG Desain Studio

2.1.1. Anak Perusahaan PT. GNG Golden Investama

Selain PT. GNG Desain Studio, PT. GNG Golden Investama juga memiliki unit bisnis lain atau anak perusahaan yang dapat dilihat di Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Unit PT. GNG Golden Investama

Nama Perusahaan	Industri
PT. GNG Mitra Nusantara	Perhotelan
PT. GNG Agro Sentosa	Hasil bumi dan pengembangan tanaman.
PT. GNG Asia Bintang Jaya	Percetakan
PT. GNG Retailindo Sentosa	Penjualan produk elektronik
PT. GNG Desain Studio	Desain & TI (Teknik Informatika)
PT. Anugerah Mega Investama	Jasa Pendidikan Keuangan

2.1.2. Visi Misi Perusahaan

Visi

Visi kami adalah untuk menjadi perusahaan investasi terkemuka yang berkembang pesat di bidang properti, keuangan, dan pengembangan perusahaan. Kami berkomitmen agar menjadi perusahaan yang dipilih dan dihormati, dan bercita-cita menjadi pemenang dalam menyediakan jasa pada pemegang saham dan investor kami.

Misi

Memberikan layanan terbaik dalam mewujudkan impian para pemegang saham berupa investasi yang baik dalam bentuk properti, keuangan dan rencana pengembangan perusahaan. Untuk mencapai sukses, kami bekerja sama dengan para pemegang saham untuk mewujudkan, memperbaiki dan menerapkan rencana strategi jangka Panjang.

2.1.3. Tagline Perusahaan

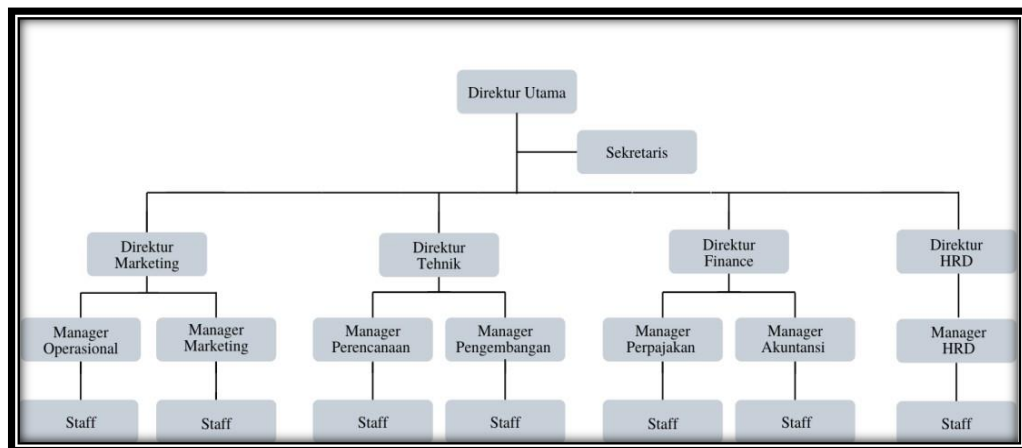
Kepercayaan dan kepuasan konsumen mulai diraih sejalan dengan berkembangnya PT. GNG Golden Investama dalam menciptakan produk dan layanan bermutu secara berkesinambungan. Tanggapan konsumen yang positif menghasilkan pelonjakan yang luar biasa, membuat PT. GNG Golden Investama menjadi salah satu perusahaan yang patut diperhitungkan di dalam ruang lingkup bisnisnya. Dengan memajukan kualitas, maka akan menghasilkan hubungan yang loyal antara konsumen dan PT. GNG Golden Investama. Berikut merupakan gambar Tagline yang disempurnakan menjadi *“Providing Services and a Satisfying*

Experience” yang memiliki arti yaitu layanan terbaik untuk pengalaman yang memuaskan.



Gambar 2.3 Tagline PT. GNG Golden Investama

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur organisasi PT. GNG Golden Investama

Pada Gambar 2.4 ini adalah bentuk struktur organisasi PT. GNG Golden Investama. Penulis ditempatkan pada PT. GNG Desain Studio yang dipimpin oleh FBapak Julius Martono, selaku Direktur *Marketing* PT. GNG Golden Investama dan Penanggung jawab kerja sama di PT. GNG Desain Studio dan Manajer Operasional atau divisi *Web Developer* oleh Bapak Wildan Abdurrohman.