



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH PERBEDAAN GENDER & JENIS
PEKERJAAN TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE
PENGUNAAN ONLINE SHOP BERDASARKAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL(TAM)**

(Studi komparatif mahasiswa dan karyawan di kota Jakarta,
Yogyakarta, dan Bandung)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Komputer(S.Kom.)

Aloysius Kevin

10110310004

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG 2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Perbedaan Gender Terhadap Perceived Ease of Use Penggunaan Online Shop Berdasarkan Technology Acceptance Model(TAM)”

Oleh

Aloysius Kevin

Telah disetujui untuk diajukan kepada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juni 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Ketua Program Studi

Yustinus Eko Soelistio, S.Kom., M.M

Wira Mungana, S.Si., M.Sc

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2015

Aloysius Kevin

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini untuk Orang Tua dan Teman-teman yang senantiasa mendukung dalam segala hal dan setiap waktu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan kasihnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah ini

Karya ilmiah ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh kelulusan Mata kuliah Tugas Akhir Mahasiswa. Dalam menyelesaikan karya ilmiah ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat yang berlimpah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, serta memberikan kekuatan dan kesehatan yang baik kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Bapak Yustinus Eko Soelistio, S.Kom, M.M selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan dedikasinya terhadap penulis dengan memberikan arahan serta nasihat sehingga penulis lebih mengerti dan mampu untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Bapak Wira Mungana, S.Si ,M.Sc., Ketua program studi sistem informasi Universitas Multimedia Nusantara, yang membantu

penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan perkuliahan serta karya ilmiah.

4. Kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan terhadap penulis sehingga penulis lebih semangat dalam mengerjakan karya ilmiah ini, terutama untuk Papa dan Mama yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan karya ilmiah ini, tanpa dukungan keluarga karya ilmiah ini tidak akan selesai dengan baik.
5. Kepada Dian Andriani yang selalu mendukung penulis dalam pembuatan karya ilmiah, yang selalu mengingatkan deadline karya ilmiah sehingga penulis lebih fokus dalam mengerjakan tugas karya ilmiah ini.
6. Kepada Risang Vibatsu Adi, Yudha teman-teman seperjuangan yang selalu bersama ketika melewati proses pembuatan skripsi dan kepada sahabat dan teman-teman khususnya Ivan Prasetyo dan Arya Brahma Ardhana yang selalu menemani ketika penulis sedang dalam susah maupun duka ketika mengerjakan tugas karya ilmiah ini serta selalu menghibur penulis agar penulis kembali semangat.

Dalam pembuatan karya ilmiah ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya ilmiah ini, oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima kritik ataupun

saran yang berguna dan membangun dari pembaca guna untuk memberikan manfaat yang lebih baik dari karya ilmiah ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Atas setiap masukan, manfaat, saran, dan bantuan dari semua pihak yang terlibat penulis ucapkan banyak terima kasih.

Tangerang, 30 Mei 2015

Aloysius Kevin

UMMN

ABSTRAK
PENGARUH PERBEDAAN GENDER TERHADAP
PERCEIVED EASE OF USE PENGGUNAAN ONLINE
SHOP BERDASARKAN TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL(TAM)

ABSTRAK

Oleh : Aloysius Kevin

Beberapa penelitian mengatakan bahwa terdapat perbedaan antara wanita dan pria ketika berbelanja secara online, laki-laki dikatakan lebih dominan dalam penggunaan online shop namun beberapa penelitian mengatakan bahwa saat ini wanita juga telah menjadi pengguna dominan dalam berbelanja secara online. Penelitian ini akan mengukur tingkat perbedaan terkait dengan kemudahan dalam penggunaan website online shop antara wanita dan pria menggunakan teori technology acceptance model(TAM). Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuisioner dan analisis data menggunakan aplikasi SPSS 17.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa wanita memiliki tingkat kemudahan yang lebih tinggi dibandingkan

dengan pria yang berarti wanita merasa lebih mudah dalam menggunakan website online shop dibandingkan dengan pria.

Kata kunci : Online Shop, Kemudahan, Technology Acceptance Model.



ABSTRACT

The Effect of Gender and Job Differences Against Perceived Ease of Use of Online Shop Based on Technology Acceptance Model

Aloysius Kevin

Some research said that there are differences between men and women when they shop through online shop, men are more dominant in the usage of online shop but there are a research said that nowadays women are also being a dominant user in case of online shopping. This research will calculate the differences between men and women in case of perceived ease of use for online shop by using the Technology Acceptance Model Theory. The research method that is use to this research is using Quistionaire method and data analysis using the SPSS application. The conclusion of this research shows that women has higher perceived ease of use than men, that means women feel more easy to use online shop websites than men.

Keywords: Online Shop, Perceived ease of use, Technology Acceptance Model.

U M N

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7

2.1.1 An Analysis of the Technology Acceptance Model.....	7
2.1.2 The Trend Of Online Shopping in 21 st Century	8
2.1.3 Online Shopping Acceptance Model	9
2.1.4 Why Don't Men Ever Stop to Ask for Direction	10
2.1.5 The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adpotion	10
2.2 Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 Belanja Online	11
2.2.2 Perbedaan jenis kelamin dalam online shop.....	12
2.2.3 Technology Acceptance Model(TAM)	14
2.2.4 Perceived ease of use(PEOU).....	18
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Sampel Penelitian.....	24
3.3.1 Sampel.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Pengukuran Data	27
3.6 Uji Validitas	28
3.7 Uji Reliabilitas	28
3.8 Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Analisis Data Responden	35
4.1.2 Variabel Gender	37
4.1.3 Variabel Perceived Ease of Use	38
4.1.4 Uji Hipotesa Dengan Metode ANOVA	44
4.1.5 Uji ANOVA Terhadap Perbedaan Jenis Pekerjaan	50
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
5.2.1 Saran Akademis	56
5.2.2 Saran Kepada Pelaku Online Shop	57
LAMPIRAN A	58
LAMPIRAN B	62
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

CURRICULUM VITAE

U
M
M
N

DAFTAR TABEL

Table 1 SKALA LIKERT	26
Table 2 HASIL UJI RELIABILITAS	29
Table 3 NILAI KOEFISIEN KORELASI	31
Table 4 RENTANG USIA RESPONDEN	35
Table 5 JENIS PEKERJAAN RESPONDEN.....	36
Table 6 VARIABEL GENDER	37
Table 7 VAR X1	38
Table 8 VAR X2	39
Table 9 VAR X3	40
Table 10 VAR X4	41
Table 11 VAR X5	42
Table 12 VAR X6	43
Table 13 VAR X7	43

U
M
M
N

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 UJI HOMOGENITAS VARIABEL	45
BAGAN 2 ANOVA	46
BAGAN 3 DESKRIPTIF ANOVA	48
BAGAN 4 HOMOGENITAS BERDASARKAN JENIS PEKERJAAN	50
BAGAN 5 ANOVA TERKAIT JENIS PEKERJAAN	51
BAGAN 6 DESKRIPTIF ANOVA TERKAIT JENIS PEKERJAAN	53

UMMN