



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu kepada rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka didapatkan kesimpulan bahwa adanya perbedaan antara wanita dan laki-laki terkait dengan perceived ease of use dalam penggunaan online shop berdasarkan technology acceptance model(TAM). Setelah dilakukan analisis lebih dalam maka didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji hipotesa dengan menggunakan metode ANOVA dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara laki-laki dengan perempuan terkait dengan perceived ease of use dalam penggunaan online shop dalam pernyataan “Bagi saya mudah untuk mempelajari website online shop”. Yang berarti wanita lebih mudah dalam mempelajari website online shop jika dibandingkan dengan laki-laki.
2. Berdasarkan uji hipotesa dengan menggunakan metode ANOVA dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara laki-laki dengan perempuan terkait dengan perceived ease of use

dalam penggunaan online shop dalam pernyataan “Bagi saya website online shop fleksibel untuk digunakan”. Dalam tabel deskriptif dijelaskan bahwa terdapat perbedaan rata-rata yang cukup tinggi dalam pernyataan tersebut yang berarti wanita merasa bahwa website online shop fleksibel untuk digunakan jika dibandingkan dengan laki-laki. Yang dimana pengertian fleksibel adalah pengguna dapat menggunakan website online shop di berbagai platform dan tidak menemukan kesulitan dalam perbedaan platform tersebut.

3. Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan perbedaan jenis pekerjaan terkait dengan perceived ease of use dalam penggunaan online shop, disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara mahasiswa dengan karyawan swasta terkait dengan perceived ease of use penggunaan online shop.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian dengan judul “Pengaruh Perbedaan Gender Terhadap Perceived Ease of Use Penggunaan Online Shop Berdasarkan Technology Acceptance Model” diharapkan dapat memberikan pengetahuan para mahasiswa atau akademisi mengenai perbedaan antara laki-laki dan perempuan dalam penggunaan online shop. Karena keterbatasan peneliti, maka penelitian ini masih dapat dikembangkan lebih luas lagi dari

prediktor-prediktor yang ada di dalam TAM. Selain itu peneliti selanjutnya dapat memperluas populasi responden dan menambahkan kategori-kategori lain pada sampel sehingga peneliti selanjutnya dapat menemukan fenomena-fenomena baru terkait dengan berbelanja dengan online shop.

5.2.2 Saran Kepada Pelaku Online Shop

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa masih terdapat kesulitan yang dialami oleh para pengguna online shop terkait dengan cara mempelajari website online shop tersebut dan hal yang berkaitan dengan fleksibilitas website online shop tersebut. Dengan adanya penelitian ini diharapkan para pelaku online shop dapat memberikan informasi yang lebih baik terhadap pengguna online shop terkait dengan cara penggunaan online shop sehingga para pengguna online shop dapat dengan mudah menggunakan online shop. Dan diharapkan para pelaku online shop dapat meningkatkan fleksibilitas website online shop sehingga pengguna dengan jenis kelamin laki-laki juga dapat merasa lebih fleksibel dalam menggunakan website online shop.