

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Penulis ditempatkan di Erha Online Retail sebagai *intern e-commerce* sekaligus *content writer* di bawah supervisi Mohamad Ramdani selaku *Head Unit of Channel Marketplace* dan Shindyana Syamsi sebagai *Social Media & Organizer* Erha Online Retail.

Untuk koordinasi CRM dan konten *daily feeds* serta pembuatan *benchmark* dalam *marketplace* seperti Tokopedia, Lazada, dan Zalora, penulis berkoordinasi dengan Mohamad Ramdani. Sedangkan koordinasi aktivitas *content marketing* dalam penulisan artikel mulai dari *outline* sampai konten artikel, penulis berkoordinasi dengan Shindyana Syamsi. Penulis juga dibimbing oleh Ferry Hendrawan selaku *Unit Head* Erhastore dalam memaksimalkan *Search Engine Optimization* (SEO) pada konten artikel yang dimuat dalam *website* ERHASTORY sesuai dengan tanggal yang sudah ditentukan oleh Shindyana Syamsi.

Selain itu, penulis juga mendapat pekerjaan tambahan untuk membuat konten TikTok sampai ke tahap produksi dan *editing* yang dibantu oleh I Gusti Agung Nino selaku *CRM Officer*. Penulis juga menjadi *host* dalam *live streaming* Shopee, Tokopedia, dan Lazada yang dibantu oleh Priskila Agustine, Venny, dan Helen selaku kerabat magang serta beberapa tim *brand* di Erha Online Retail.

#### **3.2 Tugas yang Dilakukan**

Tugas atau pekerjaan yang diberikan oleh *mentor* magang selama melaksanakan aktivitas kerja magang sangat beragam dan disesuaikan dengan divisi magang yang penulis duduki. Beberapa tugas dan tanggung jawab yang diberikan meliputi, melakukan aktivitas *digital marketing* melalui CRM dalam

*e-commerce* (Tokopedia dan Lazada), mengelola Tokopedia, Lazada, dan Zalora, membuat serta *posting* konten *daily feed* Tokopedia dan Lazada, membuat *benchmark* untuk keperluan desain *visibility/campaign*, membuat *content marketing* berupa artikel seputar produk ERHA untuk Lazada dan Tokopedia, membuat *outline* artikel *content marketing* yang akan dimuat dalam ERHASTORY, memanfaatkan Google Ads untuk memaksimalkan SEO dalam artikel yang dimuat dalam ERHASTORY, menulis konten terkait produk ERHA untuk *hijack artikel*, dan membuat konten TikTok sampai tahap produksi, *editing*, dan *posting*. Adapun tabel tugas yang penulis kerjakan di bawah ini.

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan

MINGGU KE	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Membuat <i>outline</i> artikel untuk ERHASTORY (Oktober)</li> <li>e. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel (Oktober) ERHASTORY</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel (Oktober) ERHASTORY</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel (Oktober) ERHASTORY</li> </ul>

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel (Oktober) ERHASTORY</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel (Oktober) ERHASTORY</li> <li>e. <i>Create Content for</i> TikTok (<i>Awareness</i>)</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel (Oktober) ERHASTORY</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel (Oktober) ERHASTORY</li> <li>e. <i>Create Content</i> POV TikTok (<i>Storyboard, Shooting, Editing</i>)</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY</li> <li>e. Live Streaming Tokopedia &amp; Lazada</li> <li>f. Membuat <i>outline</i> artikel ERHASTORY (November)</li> </ul>

9	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Membuat <i>outline</i> artikel ERHASTORY (November)</li> <li>e. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY (November)</li> <li>f. <i>Live Streaming</i> Tokopedia &amp; Lazada</li> <li>g. Membuat <i>Benchmark Visibility/Campaign</i> Lazada &amp; Zalora</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Membuat <i>outline</i> artikel ERHASTORY (Desember)</li> <li>e. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY (Desember)</li> <li>f. <i>Live Streaming</i> Shopee, Tokopedia, Lazada</li> <li>g. Membuat <i>Benchmark Visibility/Campaign</i> Lazada &amp; Zalora</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Lazada &amp; Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY (Desember)</li> <li>e. <i>Live Streaming</i> Tokopedia dan Lazada</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Tokopedia, Lazada, dan Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY (Desember)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. <i>Live Streaming</i> Tokopedia dan Lazada</li> <li>f. <i>Shooting</i> untuk <i>scene</i> Video Sumpah Pemuda</li> <li>g. Menulis deskripsi produk (Erha Acneact Witch Hazel Series)</li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>c. <i>Mengelola e-commerce</i>: Tokopedia, Lazada, dan Zalora</li> <li>d. Membuat <i>outline</i> artikel ERHASTORY (Januari)</li> <li>e. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY (Januari)</li> <li>f. <i>Live Streaming</i> Tokopedia dan Lazada</li> <li>g. <i>Create content for</i> TikTok</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>c. <i>Mengelola e-commerce</i>: Tokopedia, Lazada, dan Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan artikel ERHASTORY (Januari)</li> <li>e. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan <i>hijack</i> artikel untuk Lazada dan Zalora</li> <li>f. <i>Live Streaming</i> Tokopedia</li> <li>g. Membuat <i>benchmark</i> Tokopedia</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>c. <i>Mengelola e-commerce</i>: Tokopedia, Lazada, dan Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel ERHASTORY (Januari)</li> <li>e. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan <i>hijack</i> artikel untuk Lazada dan Zalora</li> <li>f. <i>Live Streaming</i> Tokopedia dan Shopee</li> <li>g. Membuat <i>benchmark</i> Tokopedia</li> </ul>

16	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Create Content for Daily Feed</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>b. <i>CRM</i> Lazada dan Tokopedia</li> <li>c. Mengelola <i>e-commerce</i>: Tokopedia, Lazada, dan Zalora</li> <li>d. Melakukan aktivitas <i>content marketing</i>: penulisan/revisi artikel ERHASTORY (Januari)</li> <li>e. <i>Live Streaming</i> Tokopedia dan Shopee</li> <li>f. Membuat <i>outline</i> artikel ERHASTORY (Februari)</li> <li>g. <i>Create content for</i> TikTok</li> </ul>
----	--

Sumber: Data Olahan Penulis

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 Mengelola *Customer Relationships Management (CRM) Produk ERHA di E-commerce*

Selama melakukan proses kerja magang, penulis sebagai *intern e-commerce* yang termasuk ke dalam bagian *digital marketing* pada divisi *Channel of Marketplace & Business Development*. Kingsnorth menjelaskan *digital marketing* merupakan bentuk aktivitas yang menjadi bagian dari hampir setiap keputusan bisnis utama mulai dari pengembangan produk dan penetapan harga hingga hubungan masyarakat dan bahkan perekrutan (Kingsnorth, 2016, p. 6). Kingsnorth dalam bukunya yang berjudul *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* menjelaskan bahwa *Customer Relationships Management (CRM)* merupakan aktivitas yang biasa dilakukan oleh perusahaan untuk mengembangkan hubungan dengan pelanggan, sehingga pelanggan tetap bertahan pada suatu merek atau perusahaan (Kingsnorth, 2016, p. 184).

Kingsnorth juga memaparkan beberapa faktor penting yang harus dilakukan agar aktivitas CRM berhasil (Kingsnorth, 2016, p. 184-185), antara lain sebagai berikut.

1. Personalisasi

Hal ini menjadi penting pada saat perusahaan mengembangkan hubungannya dengan pelanggan. Perusahaan harus memahami apa yang dicari oleh pelanggan dari sebuah perusahaan.

2. Segmentasi

Segmentasi dikatakan penting untuk memastikan bahwa pesan yang dikirim tidak secara massal.

3. Konten

Untuk membuat strategi CRM yang menarik, perusahaan harus memiliki suatu penawaran yang menarik untuk dikomunikasikan dengan pelanggan.

4. *Insight*

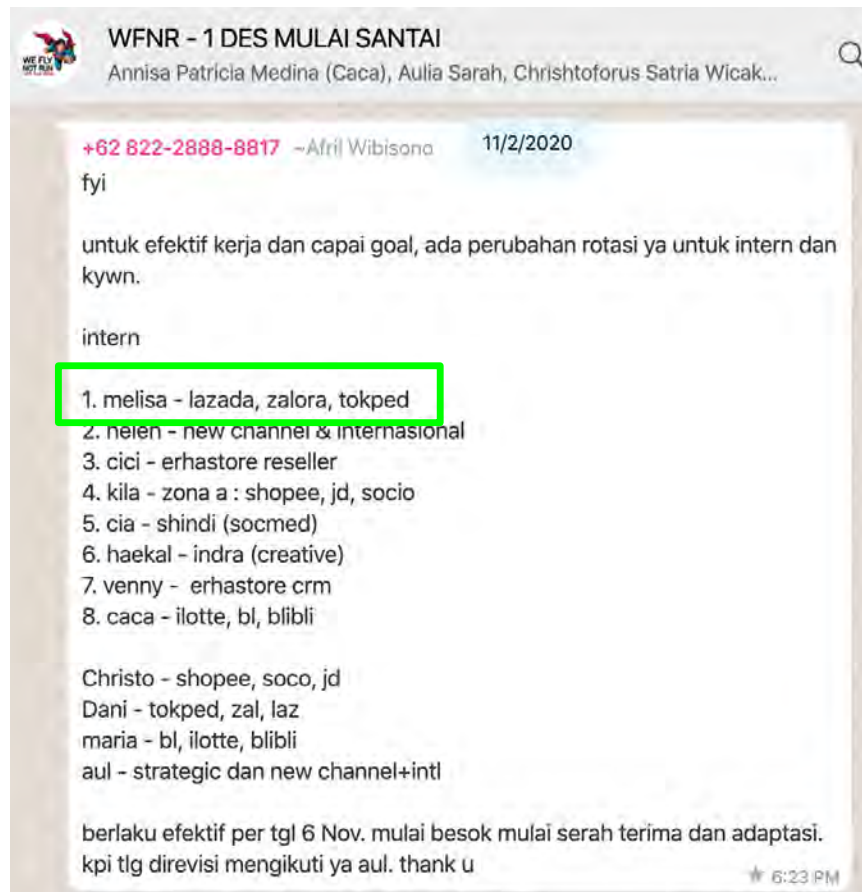
Untuk mempertahankan pelanggan, perusahaan harus memahami apa yang ada di benak pelanggan. Pemahaman ini sangat penting untuk memahami kebutuhan, aspirasi, keyakinan, dan faktor lain yang tidak dapat diperoleh hanya melalui data itu sendiri.

5. *Customer service*

Hal ini telah berubah secara signifikan dalam sepuluh tahun terakhir dengan akses langsung ke organisasi yang sekarang dimiliki pelanggan melalui sosial media.

Pada kesempatan kerja magang ini, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengelola Lazada dan Zalora di bulan Agustus sampai Oktober 2020. Di awal November 2020, Afril Wibisono selaku CEO Erha Online Retail melakukan beberapa perubahan atau rotasi divisi pada beberapa peserta magang. Penulis masih berada di divisi yang sama sejak awal, namun diberi tanggung jawab tambahan untuk mengelola tiga *marketplace* di antaranya adalah Lazada, Zalora, dan Tokopedia.

Gambar 3.1 Rotasi *Intern* via *Whatsapp*



Sumber: Dokumentasi Penulis

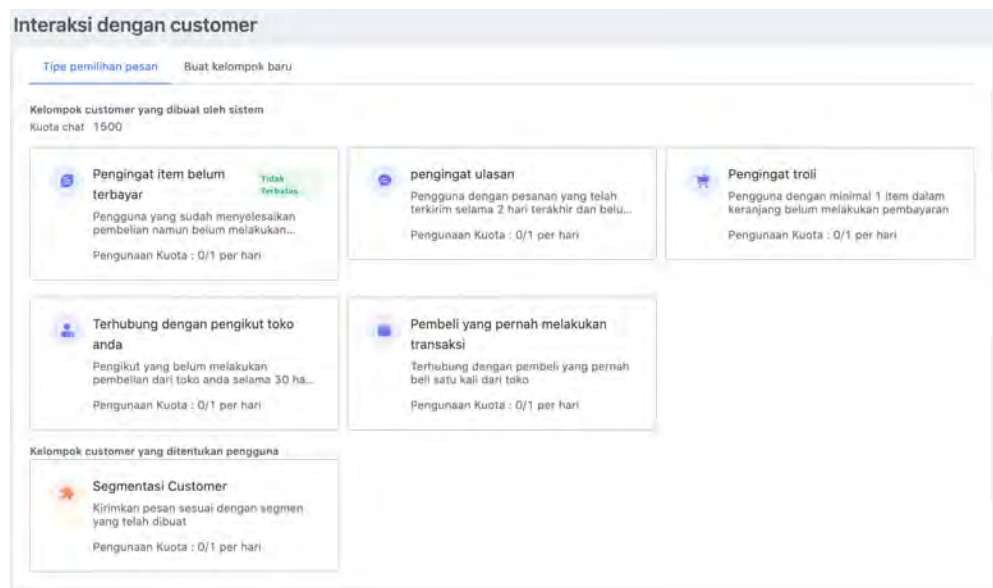
Penulis melakukan kegiatan CRM di Lazada dan Tokopedia, seperti membalas pesan dan melakukan *follow up* baik ke *customer* maupun calon *customer* setiap harinya. Penulis mengirimkan pesan ke pelanggan yang sudah tersegmentasi agar pesan yang diterima oleh pelanggan tepat sasaran. Harapan dari perusahaan pada kegiatan CRM yang dilakukan setiap hari oleh penulis ini adalah bisa menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan meningkatkan penjualan produk ERHA.

Jika dikaitkan dengan lima faktor penting dalam CRM yang dijelaskan oleh Kingsnorth, aktivitas CRM yang dilakukan penulis ada di poin ketiga dan kelima, yaitu konten dan *customer service*. Penulis membuat konten berupa



sebuah penawaran yang menarik untuk *customer*. Penawaran yang diberikan berupa informasi diskon produk dan kode voucher belanja. Penawaran ini dikemas dalam sebuah kalimat yang akan disampaikan ke *customer* yang sudah tersegmentasi seperti pada fitur Lazada. Selain itu, penulis juga melakukan poin kelima yaitu *customer service*. Penulis membalas *chat customer* yang masuk pada Tokopedia dan Lazada ERHA untuk memudahkan *customer* mendapat informasi terkait produk-produk yang dijual oleh ERHA.

Gambar 3.2 Fitur Lazada untuk *Follow Up* Pelanggan

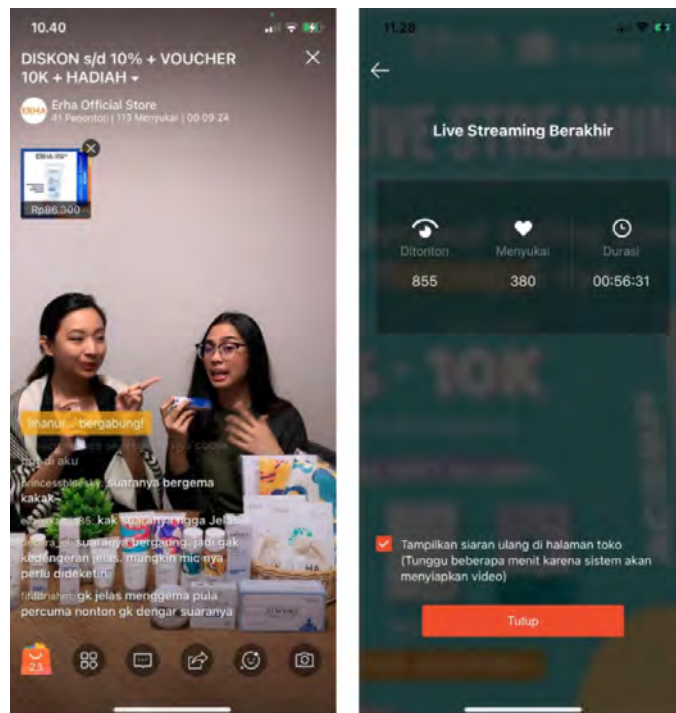


Sumber: Dokumentasi Penulis

Adapun tugas tambahan selama penulis mengelola ketiga *marketplace* di atas, yaitu membuat konten *daily feeds* Lazada dan Tokopedia, menjadi *host live streaming* di Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Pada saat *live streaming*, penulis ditemani oleh peserta magang lainnya atau perwakilan dari tim *brand* untuk membahas seputar produk ERHA. *Live streaming* diadakan setiap minggu tepatnya di hari Jumat di Treasury Tower, District 8. Namun, dengan adanya pandemi sekarang ini, aktivitas *live streaming* dilakukan di *warehouse* tepatnya di Batu Sari, Jakarta Barat.

Salah satu *live streaming* Shopee yang dilaksanakan pada 4 Desember 2020, penulis ditemani oleh perwakilan tim *brand* ACNE, yaitu Zeyhan. Selama *live streaming* ini berlangsung, penulis menjadi *host* dan Zeyhan yang akan membantu menjelaskan produk-produk ACNE secara lengkap. Tidak hanya itu, penulis bersama dengan Zeyhan memberikan tips menggunakan *skincare* yang baik. Seperti, urutan dalam menggunakan *skincare* dan kandungan aktif apa yang tidak boleh digunakan pada kondisi wajah tertentu. Penulis juga memberi informasi kepada *audiens* terkait promo-promo yang ada di bulan Desember yang sudah ditentukan oleh Mohamad Ramdani.

Gambar 3.3 *Live Streaming* Shopee 4 Desember 2020



Sumber: Dokumentasi Penulis

### 3.3.2 Membuat *Content Marketing* Produk ERHA di ERHASTORY

Gunelius menjelaskan bahwa *content marketing* merupakan cara yang efektif untuk membangun sebuah merek dan bisnis. Hal ini mencakup semua

bentuk konten yang memiliki nilai bagi konsumen baik *online* maupun *offline*, bisa berupa teks, gambar, ataupun video (Gunelius, 2011).

Kingsnorth dalam bukunya memaparkan lebih detail mengenai *content marketing* yaitu sebuah bentuk pemasaran yang melibatkan semua divisi, tidak hanya segelintir orang dari divisi kreatif dan *copywriters* saja. Melainkan juga dibutuhkan strategi dan analisis untuk memahami pasar, tim *branding* untuk memahami pelanggan, pemasar untuk menciptakan ide, *copywriter* untuk memproduksi konten, *search marketers* untuk memahami SEO, *public relations* untuk mengidentifikasi peluang media yang diperoleh, dan IT untuk memastikan bahwa semuanya bekerja sama (Kingsnorth, 2016, p. 242).

Secara umum, strategi *content marketing* juga dapat dikaitkan dengan siklus hidup penjualan, maka dari itu tujuan umumnya sebagai berikut (Kingsnorth, 2016, p. 245).

- a. Menciptakan *awareness*: meningkatkan visibilitas produk.
- b. Mengubah persepsi: mengubah pandangan terhadap produk (contohnya *product recall*).
- c. Menciptakan *engagement*: meningkatkan interaksi dengan merek dan *website*.
- d. Mendorong transaksi: meningkatkan prospek.
- e. Meningkatkan *retention*: meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.

Sedangkan konten merupakan segala sesuatu yang dapat melibatkan *customer* yang menggunakan produk/jasa sebuah perusahaan. Beberapa jenis konten yang paling umum adalah berita, studi kasus, *blog*, video, testimonial, gambar, dan *podcast* (Kingsnorth, 2016).

Handley menjelaskan ada beberapa hal yang harus diperhatikan untuk menulis *blog* yang baik sebagai berikut (Handley, 2014).

- a. Judul yang menarik. Untuk bisa membuat judul yang baik, biasanya judul menggunakan empat sampai lima kata atau setara dengan enam puluh karakter.

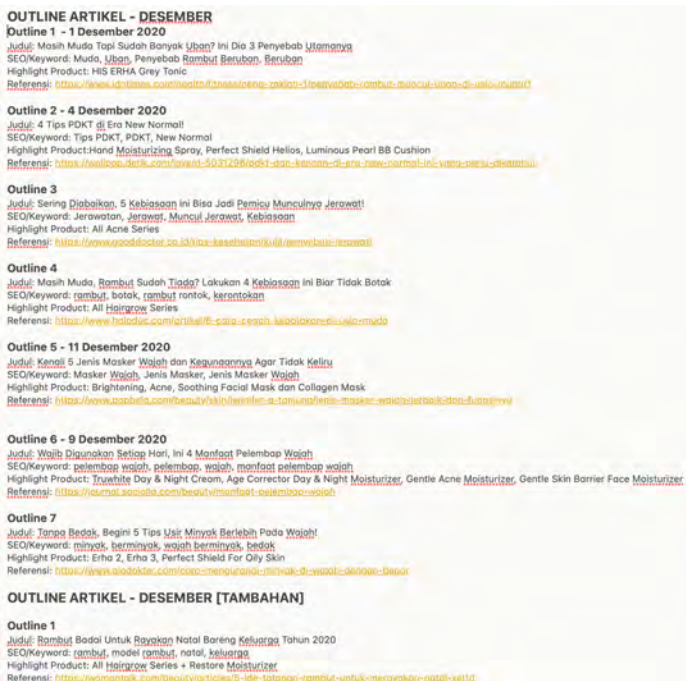
- b. Menggunakan poin atau angka. Hal ini bertujuan untuk memudahkan pembaca untuk memahami isi konten pada saat membaca sebuah bacaan.
- c. Menggunakan kalimat yang *engaging*. Kalimat yang efektif dan *engaging* akan membuat pembaca tetap membaca sebuah bacaan sampai habis.
- d. Menggunakan gambar atau foto yang relevan dengan konten. Gambar yang ada akan menambah konten terlihat lebih menarik.
- e. Penulisan paragraf yang tidak terlalu panjang.
- f. Menambahkan pilihan atau fitur untuk *share* agar pembaca bisa lebih mudah membagikan konten yang sudah dibaca.

Jika dilihat dari definisi *content marketing* yang dijelaskan oleh Kingsnorth, setiap divisi di PT Erha Pharmacy Indonesia sudah saling bekerja sama untuk memasarkan produk-produk ERHA. Mulai dari menganalisis produk *best seller* hingga ke pemanfaatan SEO untuk memaksimalkan pencarian *keyword*. Salah satu konten yang dibuat adalah artikel yang dimuat pada ERHASTORY dan Lazada serta Zalora.

Sebagai karyawan magang, penulis diberikan tugas untuk membuat *content marketing* yang berfokus untuk memproduksi konten kemudian diimplementasikan ke dalam bentuk artikel seputar tips kecantikan dan produk-produk ERHA. Penulisan konten ini juga memiliki tujuan yang sama dengan strategi awal pemasaran produk ERHA, yaitu menciptakan awareness, mendorong transaksi, dan meningkatkan *retention*.

Tahap pertama sebelum penulis membuat artikel yaitu membuat *outline* artikel. *Outline* artikel berisi judul artikel, *products highlight*, SEO/*focus keywords* yang dilihat dari Google Ads, dan referensi artikel.

Gambar 3.4 *Outline* Artikel Desember



Sumber: Dokumentasi Penulis

Setelah *outline* mendapat *approval* dari Shindyana Syamsi, penulis baru akan melakukan penulisan artikel di *google docs*. Penulis juga mencari gambar-gambar yang berhubungan dengan artikel, termasuk gambar produk yang akan dibahas. Artikel yang sudah selesai ditulis tidak bisa langsung di-*posting* ke ERHASTORY. Penulis harus menunggu *approval* lagi dari Shindyana Syamsi. Bila ada revisi baik konten maupun gambar, penulis harus tetap melakukan *update* agar artikel bisa di-*preview* kembali dan segera mendapat *approval*. Setelah mendapat *approval*, penulis akan memindahkan artikel dari *google docs* ke ERHASTORY untuk di-*schedule* sesuai dengan tanggal yang sudah ditentukan.

Gambar 3.5 *Planning* Artikel Desember yang sudah dibuat di Google Drive dan *scheduled* di

ERHASTORY

Planning Artikel for ERHASTORY								
Periode: December 2020								
No	Posting Schedule	Judul Artikel	Focus Keyword	Author	Product Highlight	Referensi (jika ada)	Link Gdrive / Link Artikel	Status:
1	01 December 2020	Masih Muda Tapi Banyak Uban? Ini Dia 3 Penyebab Utamanya	Muda, Uban, Penyebab Rambut Beruban, Beruban	Melisa	HIS ERHA Grey Tonic	<a href="https://www.cntimes.com/health/lifestyle/apa-yakin-1-penyebab-rambut-muda-uban-itu-ya-muda/">https://www.cntimes.com/health/lifestyle/apa-yakin-1-penyebab-rambut-muda-uban-itu-ya-muda/</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1WLRiRt4Zm3UjUj3m10tndyGtUcSc7yRthedQcUkUAE/d1T2agc-dfwi_walibosidz1132959926817A120019">https://docs.google.com/document/d/1WLRiRt4Zm3UjUj3m10tndyGtUcSc7yRthedQcUkUAE/d1T2agc-dfwi_walibosidz1132959926817A120019</a>	scheduled: <a href="https://story.erhastory.co.id/masih-muda-banyak-uban-ini-3-penyebab-utamanya/">https://story.erhastory.co.id/masih-muda-banyak-uban-ini-3-penyebab-utamanya/</a>
2	02 December 2020	Ini 5 Tanda Penuaan di Wajah Kamu, Nomor 3 Paling Bahaya!	Anti aging, Penuaan dini, tanda	Helen	Age Corrector Series	<a href="https://www.beautynews.id/berita-skin-care/5-tanda-penuaan-dini-yang-sangat-lak-saadat-benar-tandanya-selalu-lambal-p-331181">https://www.beautynews.id/berita-skin-care/5-tanda-penuaan-dini-yang-sangat-lak-saadat-benar-tandanya-selalu-lambal-p-331181</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1zYhvaZmS18wv69b63KCMNDGZ9eulZ27kFwCqk0t/edit">https://docs.google.com/document/d/1zYhvaZmS18wv69b63KCMNDGZ9eulZ27kFwCqk0t/edit</a>	scheduled: <a href="https://story.erhastory.co.id/anda-penuaan-di-wajah-nomor-3-paling-bahaya/">https://story.erhastory.co.id/anda-penuaan-di-wajah-nomor-3-paling-bahaya/</a>
3	03 December 2020	Awalnya Hanya Jerawat, Tapi Endingnya Bikin Ngeri!	Jerawat, jenis jerawat, penyebab jerawat	Venny	Acne Care Lab Series	<a href="https://www.halodoc.com/artikel/5-jenis-jerawat-yang-sangat-muncul-di-wajah">https://www.halodoc.com/artikel/5-jenis-jerawat-yang-sangat-muncul-di-wajah</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/119yMZE4V6x08eMRoGOM_DwK2Ph-SoyaVTO0indJGk0n/git">https://docs.google.com/document/d/119yMZE4V6x08eMRoGOM_DwK2Ph-SoyaVTO0indJGk0n/git</a>	Scheduled: <a href="https://story.erhastory.co.id/awalnya-hanya-jerawat-tapi-akhirnya-bikin-neri-wat-bapi-ending-nya-neri/">https://story.erhastory.co.id/awalnya-hanya-jerawat-tapi-akhirnya-bikin-neri-wat-bapi-ending-nya-neri/</a>
4	04 December 2020	4 Tips PDKT di Era New Normal	Tips PDKT, PDKT, New Normal	Melisa	Hand Moisturizing Spray, Perfect Shield Helios, Luminous Pearl BB Cushion	<a href="https://wollpop.datik.com/boaid-5031296/pdkt-dan-bagan-di-era-new-normal-ini-yang-pulu-diketahui">https://wollpop.datik.com/boaid-5031296/pdkt-dan-bagan-di-era-new-normal-ini-yang-pulu-diketahui</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Q12fnc7_wmUj0zKSM-j-pms42fEvG112vXcUg9is/edit">https://docs.google.com/document/d/1Q12fnc7_wmUj0zKSM-j-pms42fEvG112vXcUg9is/edit</a>	scheduled: <a href="https://story.erhastory.co.id/4-tips-pdkt-di-era-new-normal/">https://story.erhastory.co.id/4-tips-pdkt-di-era-new-normal/</a>
5	05 December 2020	Penting! Konsumsi 5 Buah Ini Untuk Menegah Ketombe	Buah, Ketombe, Cara menghilangkan ketombe	Helen	ERHAIR Scalperfect anti dandruff	<a href="https://www.fimela.com/beauty-health/boaid-788189/10-suah-yang-ampuh-mencegah-kan-ketombe-selalu-merawat">https://www.fimela.com/beauty-health/boaid-788189/10-suah-yang-ampuh-mencegah-kan-ketombe-selalu-merawat</a>	<a href="https://docs.google.com/document/d/1003ms94BcHuziWachhnpAkwE6U4ANaPvJ011p2wXj2/edit#">https://docs.google.com/document/d/1003ms94BcHuziWachhnpAkwE6U4ANaPvJ011p2wXj2/edit#</a>	Scheduled: <a href="https://story.erhastory.co.id/7-p-3585&amp;pre-view=true">https://story.erhastory.co.id/7-p-3585&amp;pre-view=true</a>

Sumber: Google Sheets Erha Online Retail

Pada bulan Agustus 2020, penulis hanya membuat dua konten artikel. Di bulan selanjutnya, penulis mulai membuat tujuh hingga sembilan artikel untuk tiap bulannya. Semua artikel yang sudah dibuat juga akan di-update di THREAD Slack. Sebagai bukti *progress* yang dikerjakan oleh penulis.

Gambar 3.6 *THREAD SLACK #Erhastory*

**Thread #erhastory** 1.4 days ago

**Melisa** 1.4 days ago

**Artikel 1 Februari 2021**  
Judul: Intip 6 Cara Atasi Mata Panda dan Kerutan, Nomor 3 Paling Ampuh!  
Link: [https://docs.google.com/document/d/1cBIAPAC7\\_IK3YzbJrMnFKLWtgFBnkCfLGUvSLJYJ\\_2U/edit#](https://docs.google.com/document/d/1cBIAPAC7_IK3YzbJrMnFKLWtgFBnkCfLGUvSLJYJ_2U/edit#)

**Artikel 5 Februari 2021**  
Judul: Perempuan Wajib Tahu, 5 Cara Awet Muda Biar Pasangan Makin Cinta  
Link: [https://docs.google.com/document/d/11NrpNKCvn8Ps0-sFYCD3UMA\\_g2qimytUdFgR9dWS2c/edit#](https://docs.google.com/document/d/11NrpNKCvn8Ps0-sFYCD3UMA_g2qimytUdFgR9dWS2c/edit#)

**Artikel 7 Februari 2021**  
Judul: 5 Cara Basmi Jerawat Pria Tanpa Ribet Biar Sukses Deketin Gebetan  
Link: [https://docs.google.com/document/d/14MnxdzC4WcWbZl-jcL9rwu38X7j3Snydw\\_mKYjXSifM/edit#](https://docs.google.com/document/d/14MnxdzC4WcWbZl-jcL9rwu38X7j3Snydw_mKYjXSifM/edit#)

**Artikel 10 Februari 2021**  
Judul: Rajin Gunakan *Hand Body* Biar Gebetan Auto Naksir, Begini 5 Manfaatnya  
Link: [https://docs.google.com/document/d/1JBmT75eZArM\\_9UX-MZ5TsxOJuNabs32WmVXQwzvAeE4/edit#](https://docs.google.com/document/d/1JBmT75eZArM_9UX-MZ5TsxOJuNabs32WmVXQwzvAeE4/edit#)

**Artikel 13 Februari 2021**  
Judul: Begini 5 Tips Tampil Cantik Sebelum *Travelling* Saat *New Normal*  
Link: <https://docs.google.com/document/d/1ByynqF-E3uMknATS6218tzeOT178MOJ63OPSYKMEKLc/edit#>

**Artikel 18 Februari 2021**  
Judul: Kulit Kamu Sensitif? Ini 5 Perawatan Wajah yang Tepat  
Link: [https://docs.google.com/document/d/1pX0DcCdyp6pk\\_-IXprQ995a7J8bwHyn2srRmA\\_rnJcw/edit#](https://docs.google.com/document/d/1pX0DcCdyp6pk_-IXprQ995a7J8bwHyn2srRmA_rnJcw/edit#)

**Artikel 22 Februari 2021**  
Judul: Begini 6 Cara Jitu Agar Kulit Lembap dan Sehat Saat *New Normal*  
Link: [https://docs.google.com/document/d/1BTHmWb\\_HabgbKjergFa\\_yPf3kMe0IKkO0LoqlymWR8c/edit#](https://docs.google.com/document/d/1BTHmWb_HabgbKjergFa_yPf3kMe0IKkO0LoqlymWR8c/edit#)

**Artikel 23 Februari 2021**  
Judul: Lakukan 7 Hal Asik Ini Agar *Me Time* Jadi Lebih Menyenangkan

**Thread #erhastory** 18 days ago

**Melisa** 18 days ago

**[Scheduled] Artikel 2 Januari 2020**  
Judul: *Bare Face Tapi Glowing?* Ini 5 Rahasiannya, Berani Coba?  
Link: <https://story.erhastore.co.id/tampil-glowing-walau-bare-face-ini-5-rahasia/>

**[Scheduled] Artikel 5 Januari 2020**  
Judul: Basmi Jerawat Sampai Tuntas dengan 5 *Skincare* Lokal Ini!  
Link: <https://story.erhastore.co.id/basmi-jerawat-tuntas-dengan-5-skincare-lokal/>

**[Scheduled] Artikel 9 Januari 2021**  
Judul: Sering Berenang Tapi Takut Hitam? Ini Dia 5 Tips Biar Anti Belang!  
Link: <https://story.erhastore.co.id/berenang-takut-hitam-ini-5-tips-anti-belang/>

**[Scheduled] Artikel 11 Januari 2021**  
Judul: 4 Tips Tetap Sehat Era *New Normal*  
Link: <https://story.erhastore.co.id/4-tips-tetap-sehat-era-new-normal/>

**[Scheduled] Artikel 13 Januari 2021**  
Judul: Hindari 'Maskne'! Ubah 5 Kebiasaan Ini Agar Wajah Bebas Jerawat  
Link: <https://story.erhastore.co.id/ubah-5-kebiasaan-ini-agar-bebas-maskne/>

**[Scheduled] Artikel 17 Januari 2020**  
Judul: Yuk Catat, 4 Urutan *Skincare* Sebelum Berangkat Sekolah 2021  
Link: <https://story.erhastore.co.id/4-urutan-skincare-berangkat-sekolah-2021/>

**[Scheduled] Artikel 22 Januari 2021**  
Judul: Mau Punya Rambut Tebal dan Sehat? Intip 5 Tipsnya Yuk!  
Link: <https://story.erhastore.co.id/rambut-tebal-dan-sehat-intip-5-tipsnya-yuk/>

**[Scheduled] Artikel 28 Januari 2021**  
Judul: Tanpa Ke Salon, Begini 5 Perawatan Rambut Kering!  
Link: <https://story.erhastore.co.id/tanpa-salon-begini-5-perawatan-rambut-kering/> (edited)

Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.7 Artikel Desember yang Penulis Buat di ERHASTORY

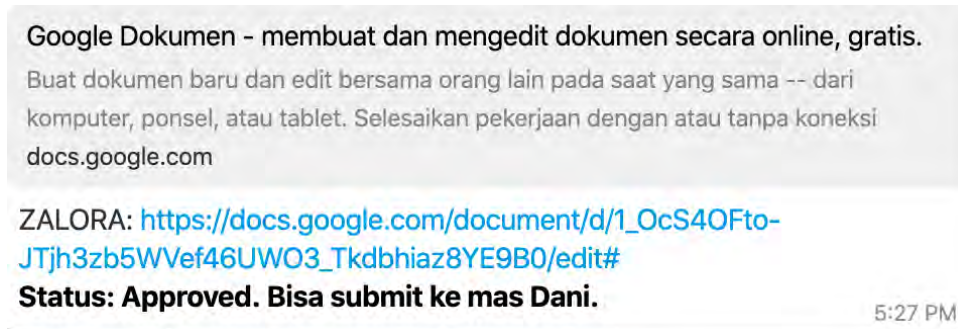


Sumber: ERHASTORY

Selain menulis artikel untuk ERHASTORY, penulis juga membuat masing-masing satu *hijack* artikel untuk Lazada dan Zalora sejak November 2020. Artikel yang penulis buat masih terkait artikel yang dimuat dalam ERHASTORY. Penulis juga harus membuat *outline* terlebih dahulu dan menunggu *approval* dari Shindyana Syamsi sebelum diteruskan ke Mohamad Ramdani untuk di-*posting* di Lazada dan Zalora.



Gambar 3.8 *Approval* dari Shindyana Syamsi via *Whatsapp*



Sumber: Dokumentasi Penulis

### 3.4 Kendala dan Solusi

#### 3.4.1 Kendala Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktek kerja magang, penulis mengalami beberapa kendala. Kendala pertama yang dialami penulis adalah perusahaan memberikan tugas tambahan di luar tugas utama, yaitu pembuatan dua konten TikTok rutin setiap bulan. Hal ini membuat penulis kesulitan membagi waktu untuk mengelola CRM dan penulisan artikel. Kedua, adanya rotasi dan tambahan tugas secara dadakan yang dilakukan oleh CEO, sehingga penulis harus beradaptasi dengan *marketplace* yang baru.

#### 3.4.2 Solusi Kerja Magang

Adapun beberapa solusi untuk mengatasi kendala-kendala tersebut yaitu yang pertama penulis menanyakan secara langsung kepada karyawan terkait pembuatan konten TikTok yang menarik. Selanjutnya, penulis juga melakukan *briefing* dan menanyakan langsung kepada karyawan magang sebelumnya yang mengelola Tokopedia.