

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internship atau yang dalam Bahasa sehari-hari disebut sebagai kerja magang adalah salah satu kegiatan yang diwajibkan oleh sebagian besar perguruan tinggi di Indonesia. Universitas Multimedia Nusantara termasuk dalam salah satu dari sejumlah perguruan tinggi yang menyediakan *internship* sebagai mata kuliah wajib, dengan tujuan agar para mahasiswa/i dapat memperluas wawasan, mempraktikkan ilmu yang telah mereka dapatkan selama menjalani perkuliahan, serta memperoleh pengalaman kerja yang nyata.

PT. Idea Imaji Persada merupakan *digital advertising agency* yang bergerak pada industri kreatif yang beralamat di Parahyangan Business Park Blok D No 3, The Suites Metro, Soekarno Hatta No 689B, Bandung, Jawa Barat. PT Idea Imaji baru saja merayakan usia 1 dekadennya tahun 2019, menjadikannya salah satu agensi periklanan digital tertua di Bandung. Agensi ini membuka lowongan mereka di salah satu website untuk pencarian lowongan pekerjaan *Indeed.com*. Idea Imaji saat itu membuka lowongan pekerjaan baik untuk *full-time* maupun *internship* di berbagai bidang, salah satunya adalah *graphic designer*.

Penulis pun mengetahui lowongan tersebut berdasarkan informasi yang didapat dari kawan penulis dan akhirnya mencoba untuk mengajukan permohonan magang kepada PT Idea Imaji Persada. Penulis merasa bahwa penulis akan mendapatkan berbagai pengalaman melalui kerja magang di agensi periklanan

digital. Dengan tekad itu, akhirnya penulis pun berhasil melalui proses wawancara dan menjadi pekerja magang di PT Idea Imaji Persada.

1.2. Manfaat dan Tujuan Kerja Magang

Berikut merupakan tujuan dari kerja magang yang telah penulis lakukan:

1. Menerapkan ilmu yang telah didapat dan dipelajari di kampus.
2. Membangun relasi dalam industri kreatif di Indonesia.
3. Menambahkan pengalaman dalam dunia kerja agar mendapat gambaran setelah lulus dari perkuliahan.
4. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang penulis ikuti berdasarkan tahapan yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendaftarkan beberapa pilihan tempat magang yang telah dipilih oleh penulis berdasarkan daftar lowongan magang yang disebar oleh *Career Development Center* UMN dalam *form* KM-1. Sembari menunggu *approval* dari dosen PA, penulis mempersiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk proses lamaran, yaitu portofolio karya dan CV penulis. Setelah mendapatkan *approval* pada pengajuan KM-1, penulis pun mengirimkan sejumlah surel permohonan kerja magang kepada tempat magang yang telah di-*approve* oleh dosen PA. Beberapa surel pun akhirnya mendapatkan balasan dari HRD masing-masing perusahaan. Salah sekian yang kemudian menghubungi penulis adalah BCA Multifinance dan PT Idea Imaji

Persada. Penulis melakukan wawancara dengan pihak BCA Multifinance terlebih dahulu pada tanggal 4 Maret 2021. Kemudian, disusul oleh balasan dari PT. Idea Imaji pada tanggal 5 Maret 2021. Penulis kemudian melakukan proses wawancara kembali dan akhirnya diterima oleh PT. Idea Imaji Persada pada 16 Maret 2021.

Berdasarkan surat penerimaan magang, penulis mengikuti magang di PT. Idea Imaji Persada selama 3 bulan. Penulis memulai kerja magangnya pada 17 Maret 2021 dan selesai pada 17 Juni 2021. Kerja magang dilaksanakan secara WFH (*Work from Home*) dan berdasarkan jam kerja yang telah ditetapkan, yaitu dimulai dari pukul 08.30 hingga 17.30. Namun, dikarenakan kerja yang bersifat WFH, jam kerja menjadi sedikit lebih fleksibel.