

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Idea Imaji Persada merupakan agensi yang bergerak di industry kreatif yang secara garis besar mencakup manajemen merek, strategi perencanaan, brand auditing dan brand development, pemilihan media massa, kegiatan hubungan masyarakat dan program aktivasi. Layanan yang ditawarkan oleh agensi ini meliputi *advertising, public relations, brand activation, digital solution, media planning and investment, Web Interface, WordPress, CMS, UX, Gimmic, brand consulting*, hingga *marketing insight*. PT Idea Imaji sebelumnya berdiri pertama kali sebagai sebuah studio media dan berstatus CV pada tahun 2005. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, PT Idea Imaji berkembang menjadi *Digital Agency* pada tahun 2009 hingga saat ini dan mulai berstatus menjadi perseroan. Dengan status perseroan terbatas dan status perusahaan yang tercatat pada akta perusahaan, memungkinkan PT Idea Imaji Persada untuk memperluas usaha menjadi lebih dari sekedar *digital advertising agency*.



Gambar 2.1. Logo PT Idea Imaji Persada

Di atas adalah logo PT Idea Imaji Persada, yang secara visual seperti kupu-kupu. Makna dari logo ini adalah sebuah harapan agar orang-orang yang berada dalam di bawah naungan Idea Imaji dapat bermetamorfosis menjadi lebih baik. PT Idea Imaji berharap agar para karyawannya dapat menjadi orang yang terampil dan dari yang tidak bisa menjadi bisa.

PT Idea Imaji Persada memiliki 43 karyawan yang aktif bekerja di dalamnya, baik itu pekerja tetap, kontrak maupun pekerja magang. Jumlah karyawan ini terbagi menjadi beberapa divisi, salah satunya adalah divisi *creative* yang menjadi divisi yang dimasuki oleh penulis.

Berikut adalah daftar produk/jasa yang sudah dihasilkan oleh PT. Idea Imaji Persada selama berkarir sebagai *digital agency*:

a. Proyek internal:

1. Tonehighway
2. Garputala
3. Klikresto
4. Designosaurs

b. Proyek eksternal:

1. Depkeminfo / Kemenkominfo
2. Kemendiknas
3. Bappeda
4. Proton
5. Central Spring Bed

6. ICI Dulux
7. Dermatix Indonesia
8. Sinda Budi Sentosa (Larutan Cap Badak)
9. Tiga Roda (Kontes Bagusnya Tiga Roda)
10. Mediawave
11. Xanggar Rekayasa Inovasi
12. Zenith Optimedia
13. Fortune Indonesia
14. Rohto Indonesia

c. Proyek eksternal yang masih dikerjakan

1. ITDRI BUMN Bergerak
2. Bola Deli
3. IAP ITB
4. Nin Jiom Indonesia (Obat Batuk Ibu Dan Anak)

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan: *“Nurturing Creativity is Our Business”*

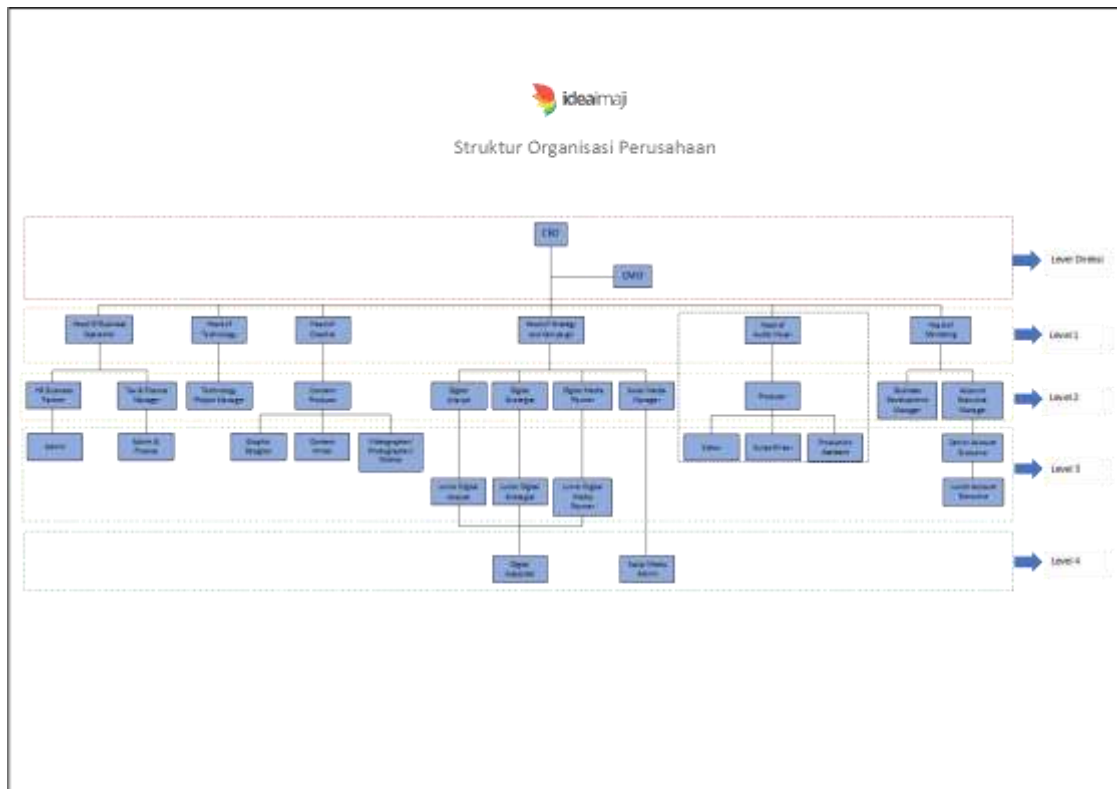
PT. Idea Imaji Persada berupaya untuk menempatkan diri sebagai perusahaan di bidang industri kreatif yang senantiasa menjaga dan mengembangkan kreativitas sebagai tujuan utamanya dalam menjalankan bisnis.

b. Misi Perusahaan:

PT. Idea Imaji Persada berkomitmen untuk memberikan pelayanan jasa yang terbaik bagi kliennya baik di wilayah nasional dan internasional dan

senantiasa berupaya untuk mengelola bisnis melalui aplikasi terbaik dan optimalisasi sumber daya yang ada.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Idea Imaji Persada
(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Idea Imaji Persada terbagi menjadi 6 divisi, meliputi *Business Operation*, *Technology*, *Creative*, *Strategy and Campaign*, *Audio Visual*, dan *Marketing*.

Divisi *Creative* yang ditempati oleh penulis terdiri oleh *Content Producer*, *Creative Writer*, *Graphic Designer*, dan *Videographer/Photographer/Motion Designer*. Penulis menjabat sebagai *graphic designer intern* di divisi ini, ditemani oleh satu orang sesama *graphic designer intern* dan dua orang *graphic designer*

full time. Penulis disini dibimbing oleh seorang pembimbing bernama Ben Aryandiaz Herawan, atau biasa disebut dengan Kak Ben, yang bekerja sebagai *Content Producer*. Kemudian, ada Kak Yas Budaya yang menjabat sebagai *Creative Head* untuk tim *creative*.

Tugas dari *Creative Head* dan *Content Producer* ini adalah untuk membagikan serta mengarahkan para tenaga kerja kreatif di tim untuk menciptakan sebuah desain yang baik dan inovatif. Selain mengarahkan, mereka juga kemudian akan mengevaluasi serta memberikan revisi terhadap pekerjaan yang telah dibuat. Tidak hanya mengarahkan dalam hal desain semata, tetapi mereka juga menjadi wadah aspirasi bagi tim *creative* jika ada yang perlu dibantu dan dinegosiasikan agar pekerjaan tidak terhambat. Selain kedua posisi tersebut, ada *creative writer* yang memiliki tugas untuk turut membantu *content producer* dalam membuat *copy* untuk konten. *Videographer/Photographer/Motion Designer* memiliki tugas untuk membuat konten yang bersifat animasi/video.

Selain berhubungan dengan setiap individu di tim *creative*, penulis juga mendapatkan berbagai tugas langsung dari CEO Idea Imaji, yaitu Pak Noudie De Jong, yang sekaligus adalah salah satu *founder* PT Idea Imaji Persada. Bersama dengan COO Idea Imaji, Pak Noudie mengarahkan penulis dan timnya untuk menghasilkan desain yang baik khususnya untuk konten Idea Imaji sendiri.