



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Google, Developers. (2014, 3 December). *Developer's Guide(v1): Getting Started*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <https://developers.google.com/speed/docs/insights/>.
- Glossary, Digital Marketing. (2012, 14 Oktober). *What is Google Algorithm Definition*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.digitalmarketing-glossary.com/What-is-Google-algorithm-definition>.
- Gunardi, I Made. (2007). *Joomla! Website Magic*. Jakarta: Jasakom.
- Helianshufonfri, Jefferly. (2013). *Ranking 1 Di Google ? Siapa Takut ?*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Rahmat. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hosting, Gokil. *Pengertian Wordpress dan Perbedaannya*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.hostinggokil.com/artikel/pengertian-wordpress-dan-perbedaannya.html>.
- Jasmadi. (2012). *Web Programming for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto, Hartono. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi III. Yogyakarta: ANDI.
- John, Mamad (2014, 23 Juni). *SEO Tools Gratis Untuk para Blogger*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.centerklik.com/all-about/seo-tools-gratis-blogger/>.
- K., Ian Chandra. (2006). *Software Foto Digital Populer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Komputer, Wahana (2006). *Apa & Bagaimana E-Commerce*. Yogyakarta: ANDI.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laras, Galih. (2014, 26 Oktober). *Cara Blogwalking yang Benar*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.caraseoblogger.com/2014/10/cara-blogwalking-yang-benar.html>.

- Noob, Geek. (2014). *What does Article Submission Mean and How it is Useful to Boost up your Page Rank*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.geeknoob.com/what-does-article-submission-mean.html>.
- Prakoso, Karnanda. (2010). *Belajar Bisnis Online Gratis Khusus Pemula*.
- Rahman, Su. (2012). *Tips SEO Wordpress*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ramadhan, Arief Rizky. (2014, 1 Februari). *Classified Vs Marketplace*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://ariefrizky.com/classified-vs-marketplace.html>.
- Rone, Paul dan Clark. (2012, 28 Juli). *Pinging and RSS Submission. What are the Differences?*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.demon.demon.com/2012/07/28/pinging-and-rss-submission-what-are-the-differences/>.
- Sachi, Daffi. (2011). *Rahasia Master SEO*.
- Setiadi, Robert. (2008). *Algoritma Itu Mudah*. Jakarta: Prima Media.
- Siswoutomo, Wiwit. (2006). *Kiat Jitu Mendesain User Interface Software*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sitemaps. (2008, 27 Februari). *What are Sitemaps?*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.sitemaps.org/>.
- Sutabri, Tata. (2005). *Sistem Informasi Manajemen.2005*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutanta, Edhy. (2005). *Komunikasi Data dan Jaringan Komputer*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Target, Tech. (2014). *Social Bookmarking*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://whatis.techtarget.com/definition/social-bookmarking>.
- Term, Tech. (2011, 17 Februari). *Web Forum*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari http://www.techterms.com/definition/web_forum.
- Tunning. (2010, 25 Juli). *What is Directory Submission?*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.directorysubmission.net/blog/what-is-directory-submission/>.
- Utami, Ema. (2005). *Sistem Basis Data Menggunakan Microsoft SQL Server 2005*. Yogyakarta: Andi.

Vise, David. A. dan Malseed, Mark. (2005). *The Google Story*. New York: Delacorte Press.

Whatsmyserp. *SEO Keyword Tools*. Diperoleh 1 Desember 2014, dari <http://www.whatsmyserp.com/>.

