

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Membuat sebuah karya seni adalah seperti menyampaikan sebuah kesan maupun pesan. Pikiran manusia mampu memaknai dari sesuatu yang tampaknya abstrak, sehingga para pembuat karya berusaha besar dalam menyisipkan makna di setiap elemen karyanya. Ibarat sebuah lukisan, dimana satu goresan cat dengan yang lainnya dapat menciptakan sebuah kesan dan pesan tersendiri. Sebuah karya *audio-visual* pun memiliki niat yang serupa. Pemilihan warna properti, teknik pencahayaan, hingga musik disajikan berkorelasi antar satu sama lain, diharapkan dapat memberikan sesuatu kepada para penontonnya.

Telah lama penulis menekuni dunia seni, namun merasa kurang dalam penerapannya. Karya seni ternyata dapat menjadi instrumen yang sangat berguna di dalam dunia pemasaran, yakni dalam bentuk sebuah iklan. Secara definisi, iklan adalah pemberitahuan sebuah pesan yang mendorong, membujuk, hingga menggiring orang banyak agar tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan oleh penjual. Iklan dapat berupa sebuah *banner*, poster, musik *jingle*, hingga video. Penulis merasa periklanan adalah titik yang tepat untuk belajar kembali. Bagaimana seni tidak hanya memukau, namun juga dapat menggiring.

VGI Digital adalah sebuah perusahaan pemasaran di Indonesia yang fokus bergerak dalam media digital. Produksi iklan adalah salah satu dari banyak jasa yang mereka tawarkan. VGI Digital telah bertahun-tahun memuaskan banyak *client* besar dengan puluhan proyek yang telah terlaksana, sehingga dapat dibilang mereka adalah sebuah perusahaan yang cukup berpengalaman. Saat ini, VGI Digital sedang membuka kesempatan kerja magang. Penulis merasa ini adalah sebuah kesempatan yang sangat tepat untuk mempelajari lebih tentang dunia periklanan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kerja magang di VGI Digital adalah untuk belajar menerapkan ilmu yang selama ini didapat di masa perkuliahan. Belajar secara langsung, dan membangun relasi dengan para profesional yang telah lama berada di dalam industri. Penulis juga ingin mengetahui seluk beluk mengenai industri periklanan yang mana selama di masa perkuliahan kurang mendapat wawasan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kampus UMN memiliki rangkaian prosedur agar mahasiswanya mampu melaksanakan kegiatan kerja magang dengan aman dan lancar. Mahasiswa pertama-tama dipastikan telah lulus minimal 100 SKS selama masa perkuliahan. Mahasiswa juga harus mengikuti sesi pembekalan magang terlebih dahulu, yang berisikan tips dan trik tentang seputar magang. Penulis mengambil mata kuliah *Internship* pada semester ke-8, dengan total 134 SKS lulus. Tidak hanya telah mengikuti pembekalan magang, penulis juga telah menyiapkan *curriculum vitae* dan *portfolio* jauh dari sebelum proses pencarian tempat magang.

Penulis merasa sangat beruntung karena memiliki beberapa kerabat yang bekerja di dalam industri yang bersangkutan. Pesan dan pertanyaan seputar magang pun penulis kirim sebagai proses awal pencarian magang. Tanpa perlu waktu lama, penulis mendapatkan sebuah telepon balik dari bibi, berisikan tawaran untuk bekerja di VGI Digital, sebuah perusahaan *digital marketing* di Jakarta. Di sana, penulis akan ditempatkan pada divisi kreatif, tepatnya posisi *video editor*. Penulis mulai mengajukan form magang KM-1 dan KM-2 ke kampus, mendaftarkan VGI Digital sebagai perusahaan yang dituju. Balasan dari kampus adalah berupa surat pengantar magang. Penulis kemudian menggunakan surat tersebut untuk secara resmi melamar kerja magang di VGI Digital melalui *email* yang juga berisikan *cv*, *showreel*, dan *portfolio*.

Beberapa hari kemudian, penulis diberitahukan bahwa lamaran sebagai *video editor* tersebut diterima, dan dapat mulai melaksanakan magang pada Senin,

11 Januari 2021. Berikut ini adalah detail informasi jadwal kerja magang yang dilakukan penulis :

Nama Perusahaan : PT VGI Digital Indonesia
Alamat : Grand Fatmawati Mas, Blok I/108
Jln. RS Fatmawati No.20 Jakarta Selatan
Supervisi Magang : Ari Budiharto Soetjitra (*Operations Manager*)
Divisi Magang : Kreatif
Durasi Magang : 320 jam (11 Januari 2021 – 13 Maret 2021)
Hari Kerja : Senin s/d Jumat (*WFO* Senin & Kamis)
Jam Kerja : 09.00 – 17.00

Setelah diterima untuk melakukan kerja magang, penulis diberikan surat penerimaan magang oleh Bapak Aris, HRD di VGI Digital. Kemudian penulis meneruskan surat tersebut kepada Admin FSD UMN melalui *email*. Penulis melakukan kerja magang di VGI Digital sesuai dengan durasi magang yang sudah disepakati. Adapula beberapa perubahan yang penulis ajukan ke perusahaan, seperti perpanjangan durasi magang hingga tanggal 31 Maret 2021 dan uang saku sebesar Rp. 1.000.000 per bulan.