

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru) adalah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan nonformal, didirikan oleh Belva Devara dan Iman Usman sejak tahun 2014. Ruangguru merupakan perusahaan teknologi terbesar yang berfokus pada layanan berbasis pendidikan. Melalui *website* ataupun aplikasi yang dimiliki Ruangguru, masyarakat bisa menikmati beberapa layanan berbasis pendidikan yang dikembangkan oleh Ruangguru, seperti layanan kelas virtual, *platform* ujian *online*, video belajar berlangganan, dan masih banyak konten lainnya yang berbasis digital. (PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru), n.d.)

Ruangguru memiliki visi untuk memberikan akses pendidikan berkualitas melalui teknologi sekaligus membuat data yang dapat memungkinkan setiap

penanggung jawab kepentingan, baik itu pemerintah, sekolah, orang tua, guru bahkan murid untuk membuat keputusan yang lebih baik untuk pendidikan mereka. Sedangkan yang menjadi misi dari Ruangguru adalah untuk menyediakan dan memperluas akses terhadap pendidikan berkualitas melalui teknologi untuk semua siswa, kapan saja dan dimana saja. (PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru), n.d.)

Kini Ruangguru memegang komunitas daring siswa terbesar di Indonesia, memiliki lebih dari 22 juta pengguna, kurang lebih 300 ribu guru dan telah bekerja sama dengan lebih dari 350 kota, kabupaten dan provinsi di Indonesia. Selain itu, Ruangguru juga bekerja sama dengan banyak bank, perusahaan telekomunikasi, dan yayasan. Beberapa di antaranya adalah Tanoto Foundation, Tokopedia, Shopee, Gramedia, dan masih banyak lagi. Ruangguru berhasil memenangkan sejumlah penghargaan di antaranya adalah *Solver of MIT*, *Atlassian Prize*, *UNICEF Innovation to Watch*, *Google Launchpad Accelerator*, dan *ITU Global Industry Award*. (PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru), n.d.)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan