



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menjalankan penelitian ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa *cloud file hosting services* walaupun sama-sama telah digunakan oleh para pengguna, mereka memiliki perbedaan faktor yang mendukung penggunaan ini. Keduanya sama-sama baik dalam hubungan kedua variabel akhirnya (*behavioural intention of use* dengan *actual system usage*).

Dropbox terlihat memiliki alur hubungan pada *structural model diagram* (setelah hipotesis) yang jelas dari awal (variabel *speed of access*) sampai ke akhir (variabel *actual system usage*). Dengan Dropbox menjaga kecepatan akses mereka, nantinya akan berpengaruh pada perasaan pengguna yang melihat bahwa Dropbox memang mudah untuk digunakan. Hal ini akan membuat pengguna semakin merasakan Dropbox adalah aplikasi yang sangat membantu mereka sehingga mereka akan berpikir positif untuk menggunakannya terus menerus.

Lain kata untuk Google Drive, alur hubungan pada *structural model diagram* (setelah hipotesis) lebih terlihat abstrak dari Dropbox, hubungan yang signifikan berada pada kecepatan akses dengan kemudahan pemaikaian. Kemudian timbul perasaan bahwa para pengguna merasakan bahwa Google Drive memang berguna yang membuat pandangan mereka semakin baik. Karena para pengguna merasa harus menggunakan Google Drive (keterpaksaan dapat menjadi penyebabnya), akhirnya mereka mau menggunakan Google Drive selanjutnya.

Dari sisi respon para pengguna (pada kuesioner tahap dua), yang secara langsung menuliskan tanggapan mereka terhadap kedua objek ini, mereka menyukai Dropbox karena banyaknya yang menggunakan dan kemudahan pemakaiannya. Google Drive disukai *user* karena terintegrasi dengan aplikasi Google lainnya dan kapasitasnya yang besar.

5.2 Saran

Untuk para pengembang *cloud file hosting services*, pihak Dropbox dan Google Drive diyakini telah memiliki para profesional dalam bidangnya masing-masing untuk mengembangkan produk mereka ini. Semoga pengembangan ini tidak pernah terhenti agar terus dapat melebihi ekspektasi para penggunanya.

Untuk penelitian sejenis selanjutnya, agar dapat lebih pintar dalam memilih responden kuesioner, karena penulis sering menemui pengisi yang hanya mengisi secara asal dan akhirnya menjadi *outliers*. Kemudian, variabel penelitian ini (terutama dalam variabel eksternal) dapat ditambah untuk meningkatkan hasil penelitian ini menjadi lebih baik.

UMMN