

Aktivitas Manajemen Media Sosial Jakarta Fashion Week 2021



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Yulie Sucitta Dewi
NIM : 00000020029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2020**

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL JAKARTA
FASHION WEEK 2021

Oleh

Nama : Yulie Sucitta Dewi
NIM : 00000020029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 25 Januari 2021

Pembimbing



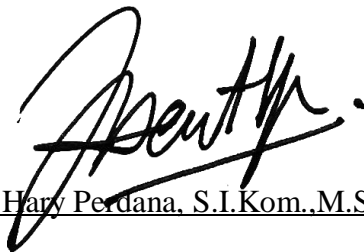
Hanif Suranto, S.Sos.,M.Si.

Penguji



Theresia LV Lolita, M.I.Kom.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom.,M.Si.

ABSTRAK

Istilah media sosial sudah tidak asing lagi di telinga masyarakat Indonesia. Dengan menggunakan media sosial, penggunanya dapat membangun percakapan, membuat komunitas, melakukan pemasaran, dan mencari target market yang sesuai. Oleh karena itu Jakarta Fashion Week menggunakan media sosial untuk mencapai target *audience* nya. Dalam melaksanakan kerja magang di Jakarta Fashion Week kegiatan yang dilakukan mengelola media sosial Instagram LPA, LPMM serta media online Pesona yang merupakan satu perusahaan dengan JFW. Jakarta Fashion Week dipilih sebagai tempat magang karena konsistensi, prestasi dan memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap kemajuan pasar mode di Indonesia. Tujuan praktik kerja magang di JFW ialah untuk menambah pengetahuan secara praktik tentang manajemen media sosial, meningkatkan *skill* dalam perencanaan sebuah konten dan meningkatkan *softskill*. Dengan melaksanakan magang 3 bulan ini yang didapatkan berupa pembelajaran dan ilmu-ilmu baru sehingga Jakarta Fashion Week adalah tempat yang tepat untuk belajar dan menerapkan ilmu yang telah didapat selama pembelajaran ilmu komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Kata kunci : media sosial *management*, Jakarta Fashion Week

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja magang	5
BAB II.....	7
2.1 Profil Perusahaan.....	7
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	9
BAB III.....	12
3.1 Kedudukam dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas yang dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.4 Kendala dan Solusi	26
BAB IV	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	29
Daftar Pustaka.....	30
LAMPIRAN A	31
LAMPIRAN B.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram JFW dan Pesona	3
Gambar 1.2 <i>Contoh Konten JFW</i>	4
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	8
Gambar 2.2 Bagan Divisi PR Jakarta Fashion Week	9
Gambar 2.3 Bagan Keseluruhan GCM Group	9
Gambar 3.1 Feeds Instagram Lomba Perancang Aksesoris.....	19
Gambar 3.2 Artikel The Search for JFW 2021 Icons: A Web Series	23
Gambar 3.3 Arikel Episode 2 The Search for JFW 2021 Icons: A Web Series	24
Gambar 3.4 Artikel Episode 5 The Search for JFW 2021 Icons: A Web Series	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Aktivitas Kerja Magang.....	13
--	----

