

DAFTAR PUSTAKA

- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI. *Komunikasi KAREBA*.
- Luttrell, R. (2018). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Mega, A. (2017, Januari). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. Retrieved from kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/p/erkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=1>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Medi.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo .
- Rahmitasari, D. H. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Saputra , W., & Nasrullah, R. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.