

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi baru telah memberikan warna baru bagi media massa. Salah satunya adalah dengan hadirnya cara baru bagi masyarakat untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan mudah dengan orang lain dimana pun dan kapan pun. Internet menyediakan itu semua. Pada tahun 2020, pengguna internet di Indonesia sendiri memiliki peningkatan sekitar 8,9% dibanding data tahun 2018 lalu., semula sebanyak 64,8% di tahun 2018 menjadi 73,3% di tahun 2020 (Kominfo, 2020).

Oleh karena itu, saat ini banyak ditemukan dan mungkin sudah tidak asing lagi dengan adanya media daring atau yang dikenal sebagai media *online*. Media daring juga hadir untuk mengimbangi perkembangan teknologi dan internet yang semakin pesat. Selain itu, media daring juga hadir untuk mendampingi kebutuhan informasi masyarakat. Dengan hadirnya media daring, saat ini informasi dapat dengan mudah di temukan dan dicari melalui komputer dan gawai pribadi atau *gadget*.

Dengan hadirnya internet, mengakses portal berita resmi juga semakin mudah. Hadirnya banyak portal berita memberikan kemudahan bagi pengguna internet untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan atau sekedar mencari tahu berita apa yang sedang terjadi. Ada berbagai portal berita resmi yang dapat diakses di Indonesia, seperti detik.com, kompas.com, CNNIndonesia.com, liputan6.com, okezone.com, dan lain-lain. Salah satu portal berita yang banyak diakses oleh masyarakat Indonesia adalah liputan6.com.

Penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja lapangan atau magang di salah satu media daring Indonesia, yaitu *Liputan6.com*. Penulis memilih *Liputan6.com* karena familiar dengan program berita televisi di salah satu televisi swasta Bernama SCTV. Selain itu, *Liputan6.com* juga menjadi salah satu portal berita yang menjadi sumber penulis untuk mencari informasi melalui media daring. *Liputan6.com* juga menjadi salah satu dari Top 30 Indonesia Newspapers Online yang banyak diminati menurut *All You Can Read Magazine*. Tujuan penulis untuk melakukan praktik kerja lapangan atau magang di *Liputan6.com* adalah mengetahui dan mempelajari bagaimana memproduksi berita yang dapat diminati oleh masyarakat Indonesia.

Dalam kesempatan ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja lapangan atau magang di salah satu kanal yang sedang banyak naik di *Liputan6.com*, yaitu kanal Cek Fakta. Kanal ini secara resmi merupakan anggota dari jaringan Periksa Fakta Internasional atau International Fact Checking Network (IFCN). Selain itu, kanal Cek Fakta *Liputan6.com* juga bekerja sama dengan Google News Initiative dan Cekfakta.com, bersama 24 media nasional lainnya (*Liputan6.com*). Kanal ini secara khusus menyajikan konten khusus pengecekan fakta dan *soft news* mengenai misinformasi dan hoaks. Bahasa yang digunakan untuk menyajikan konten pengecekan fakta pun lebih umum dan dapat dipahami oleh masyarakat luas.

Penulis sangat tertarik untuk melakukan praktik kerja lapangan atau magang di kanal Cek Fakta ini karena selain merupakan kanal yang sangat dibutuhkan masyarakat saat ini, penulis juga mengetahui dan mempraktikkan secara langsung bagaimana upaya pencarian dan meluruskan informasi yang banyak beredar di masyarakat. Karena saat melakukan kegiatan belajar di kampus pun penulis sangat tertarik dengan dunia pengecekan fakta sehingga salah satu mata kuliah pilihan yang penulis pilih adalah *Digital Fact-Checking*. Dengan melakukan praktik kerja lapangan atau magang di kanal Cek Fakta, penulis dapat mempraktikkan bagaimana memproduksi *soft news* di kanal Cek Fakta dan melakukan peliputan secara langsung.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Selain untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu (S1) di Universitas Multimedia Nusantara, tujuan penulis dalam melakukan proses kerja magang antara lain:

1. Mempraktikan ilmu yang telah dipelajari di kampus dalam mata kuliah *News Writing* dan *Feature Writing*, khususnya dalam memproduksi *soft news* dan *hard news*.
2. Mempraktikan ilmu yang telah dipelajari di kampus dalam mata kuliah *Interview Reportage* dalam melakukan pencarian informasi tertentu.
3. Memperkenalkan penulis pada dunia kerja di media massa, khususnya media daring.
4. Menambah pengalaman dalam bekerja di media massa, khususnya di media daring.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan waktu kerja magang selama 60 hari kerja terhitung dimulai 8 Maret 2021 hingga 7 Juni 2021. Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan secara daring atau *work from home* mengingat penulis melakukan kerja magang di era pandemi dan sesuai dengan prosedur yang dilakukan oleh perusahaan.

Waktu kerja magang ditentukan oleh masing-masing kanal. Waktu kerja yang ditentukan yaitu lima hari kerja dengan dua hari libur dalam seminggu. Waktu kerja magang sendiri perharinya adalah delapan jam. Penulis mulai melakukan pencarian materi dan briefing liputan pada pukul 09.00 dan selesai pada 17.00. dikarenakan pandemi dan sistem kerja dari rumah, waktu bekerja disesuaikan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirimkan sejumlah lamaran magang berupa *Curriculum Vitae* (CV) dan Portofolio kepada sejumlah media pada 26 Februari 2021. Portofolio yang penulis sertakan adalah kumpulan artikel atau tulisan yang penulis buat selama melakukan kegiatan belajar di kampus. Penulis mengirimkan CV dan Portofolio kepada sejumlah perusahaan seperti detik.com, IDNTimes, CNNIndonesia.com, hingga perusahaan media konvensional seperti MetroTV, SCTV, Delta FM, dan Star Radio Tangerang. Star Radio membalas email itu dan menawarkan sesi wawancara. Namun, pada satu dan lain hal, penulis tidak bisa datang ke wawancara tersebut dan meminta atur ulang jadwal.

Selama permintaan tersebut diproses, penulis mendapatkan pesan langsung melalui WhatsApp dari pihak *Liputan6.com* dan menawarkan apakah penulis masih tertarik untuk melakukan kerja magang di *Liputan6.com* karena pada saat itu kanal Cek Fakta sedang membutuhkan reporter. Beberapa hari setelah melakukan kontrak dengan *Liputan6.com*, penulis kembali menghubungi Star Radio untuk mengucapkan terima kasih dan memberitahukan bahwa penulis telah mendapatkan tempat untuk melakukan kerja magang.

Setelah itu penulis langsung mengisi data perusahaan final di *my.umn.ac.id* untuk mendapatkan akses dalam mengunduh berkas kerja magang atau KM 03 hingga 07. Berkas tersebut meliputi kartu kerja magang, kartu kehadiran kerja magang, laporan realisasi kerja magang, kartu penilaian kerja magang Universitas Multimedia Nusantara, dan tanda terima penyerahan laporan kerja magang.

Selama melakukan kerja magang sebagai reporter, penulis dibimbing langsung oleh Redaktur Pelaksana kanal Cek Fakta, yaitu Edu Krisnadeffa. Penulis juga mendapatkan briefing peliputan dan aktivitas jurnalistik lainnya. Selama kerja magang, penulis melakukan aktivitas seperti menulis artikel berita hingga peliputan dan wawancara narasumber.