

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi informasi sekarang yang semakin pesat. Pada umumnya masyarakat menggunakan teknologi informasi untuk mendapatkan informasi mengenai sebuah produk. Internet adalah teknologi informasi yang sedang berkembang sampai saat ini. *World Wide Web (WWW)* adalah salah satu sistem pengaksesan informasi paling terkenal. Web adalah suatu aplikasi yang berisikan halaman yang berisikan informasi-informasi yang dapat diakses menggunakan internet. Situs web adalah kumpulan halaman-halaman berisikan informasi yang dapat diakses menggunakan sebuah browser dengan url website (Sagala Enjelina, Entik Insannudin, 2016).

*Website* dibuat dengan tujuan tertentu, seperti memberikan informasi, melakukan promosi suatu produk atau jasa pelayanan. Melakukan pemasaran melalui media internet akan lebih cepat dan jangkauannya lebih luas dikarenakan masyarakat di zaman ini mayoritas memiliki akses internet. Jumlah pengguna internet di Indonesia saat ini mencapai 175,4 juta dari total 272,1 juta populasi di Indonesia (Pertiwi, 2020). Dengan jumlah pengguna internet sebanyak itu, wirausaha-wirausaha menggunakan web untuk melakukan promosi dan memberikan informasi suatu produk agar calon-calon pelanggan dapat mengetahui produk yang disediakan oleh wirausaha-wirausaha tersebut. Banyak wirausaha yang menggunakan aplikasi berbasis web, seperti Kopi Kenangan, HAUS, Xing Fu Tang, dan lain lain.

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2020. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ada beberapa kriteria yang dipergunakan, yakni sebagai berikut, Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

UMKM Mr.Calories adalah wirausaha yang berdiri pada tanggal 24 Oktober 2019. Mr.Calories ingin konsumen mengetahui produk-produk yang dijual, usaha yang dilakukan agar Mr.Calories dapat diketahui oleh orang banyak, Mr.Calories melakukan promosi dengan menggunakan media sosial, dan website *marketplace*, seperti Pergikuliner dan Traveloka. Mr.Calories sudah mencoba untuk membuat

aplikasi berbasis web, tetapi aplikasi yang berbasis web yang dibuat oleh Mr.Calories sebelumnya memiliki tampilan kurang menarik, konsumen tidak dapat mengetahui produk utama dari Mr.Calories.

Berdasarkan paparan masalah diatas, maka di dalam pelaksanaan program kerja magang ini diberikan tugas berupa membangun aplikasi berbasis web seperti *Catalog page* untuk menampilkan informasi tentang makanan – makanan yang tersedia dan tampilan yang menarik menggunakan *framework* VueJS untuk membuat *user interface* dan *framework* Laravel sebagai back-end untuk mengatur fungsionalitas *Catalog page* agar dapat bekerja dengan semestinya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dilakukannya kerja magang yang dilakukan di Mr.Calories adalah sebagai berikut.

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan.
2. Memenuhi mata kuliah magang sebagai syarat kelulusan.
3. Mengenal dan mempelajari dunia pekerjaan yang sesungguhnya.
4. Beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja.
5. Memperluas pengetahuan dan mengembangkan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu pada projek yang diberikan.

Kerja magang ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengembangkan aplikasi berbasis web yaitu *Catalog page*.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang dilakukan secara WFH (*Work From Home*) mulai dari tanggal 28 Agustus 2020 sampai tanggal 2 Oktober 2020 sebagai *front-end web developer* untuk merancang dan membangun *Catalog page* di Mr.Calories. Mr.Calories memiliki jam kerja yang dimulai hari Senin hingga jumat pukul 10.00 sampai pukul 19.00 serta libur setiap hari Sabtu, Minggu, dan hari libur nasional.