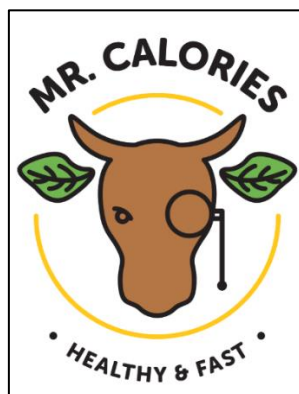


BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Mr.Calories didirikan pada tanggal 24 Oktober 2019 di Mall Bay Walk Lt.4 di depan Gold Gym. Mr.Calories bisnis yang bergerak di industri *food&beverage* dimana kami menyajikan makanan yang lezat namun sehat. Produk awal dan unggulan Mr.Calories adalah daging sapi wagyu dan juga salad. Dengan kaya akan nutrisi – nutrisi yang dibutuhkan oleh tubuh, kami menjaga keseimbangan berat badan konsumen sehingga tidak perlu takut untuk mengonsumsi makanan yang lezat dan juga sehat ini. Mr.Calories juga memberi tahu kalori dari setiap makanan, sekarang kami juga mengembangkan *frozen food* untuk kami jual di Tokopedia dan Shopee untuk lebih menjangkau secara online (Company profile, HRD, 2020).



Gambar 2.1 Logo UMKM Mr.Calories

(Company profile, HRD, 2020)

Logo ini mendiskripsikan bisnis Mr.Calories diluar tulisan. Gambar banteng menunjukkan wagyu yang Mr.Calories sajikan. Logo kaca mata menunjukkan detail

yang membuat Mr.Calories melihat detail terkecil /*quality control* dari makanan sampai tempat untuk dijaga. Logo daun menunjukkan salad makanan hijau yang Mr.Calories sajikan. Logo lingkaran emas sejajar dengan daun dan tanduk melambangkan keberuntungan dan value yang Mr.Calories berikan ke konsumen supaya selalu secerah emas dan sukses. Tulisan Mr.Calories menjadi nama UMKM Ricky Juslim dan Aaron Lucky karena Nama Mr.Calories bisa dibagi menjadi 2 kata yaitu *Mr.* dan *Calories.* dimana *Mr.* yang menunjukkan bahwa *foundernya* adalah 2 laki-laki dan *Calories* dimana Ricky Juslim dan Aaron Lucky memiliki konsep menyediakan setiap kalori pada makanan yang disediakan sehingga konsumen dapat menilai kalori makanan yang masuk ke dalam tubuh masing-masing.

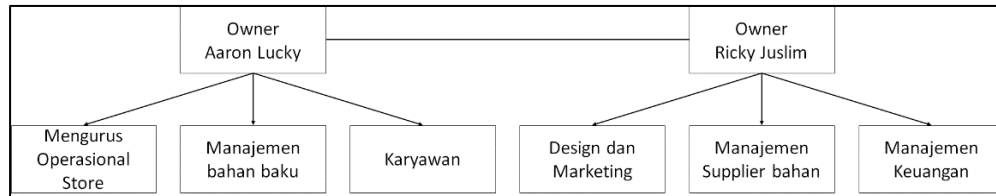
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Mr.Calories adalah memberikan makanan dengan nutrisi yang cukup, sehat dan bersih kepada banyak orang. Misi dari Mr.Calories adalah memberikan makanan yang lezat dan sehat, memenuhi nutrisi konsumen setelah melakukan aktivitas *gym*, menjadi restoran makanan sehat terbesar di Indonesia, dan memberikan edukasi tentang nutrisi ke konsumen dan calon konsumen.

2.3 Struktur Organisasi Mr.Calories

Struktur organisasi Mr.Calories ditunjukkan pada Gambar 2.1. Dalam UMKM Mr.Calories terdapat 2 *owner* yaitu, Ricky Juslim dan Aaron Lucky. *Owner* Ricky Juslim mengurus bagian *finance* dan *operational*, dan *Owner* Aaron lucky mengurus

bagian *marketing* dan *operational*. Kedua owner tersebut memiliki karyawan yang membantu mengurus *operational offline store*.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Mr.Calories

(Company profile, HRD, 2020)

Mengurus Operasional *store* bertugas mengurus semua kegiatan-kegiatan pada *store*, *Design* dan *Marketing* bertugas untuk melakukan *marketing* secara digital dengan melakukan penawaran-penawaran produk melalui *social media* atau *website*, *Design* bertugas membuat desain grafis untuk menyampaikan informasi kepada customer, dan membuat tampilan baru pada menu Mr.Calories. Manajemen bahan baku bertugas mengendalikan persediaan agar dapat melayani kebutuhan persediaan akan bahan mentah maupun barang jadi dari waktu ke waktu serta dapat meminimalkan total biaya operasi perusahaan. Karyawan bertugas untuk melakukan instruksi yang telah diberikan oleh *Owner*, melayani konsumen yang datang ke *offline store*, dan memberitahukan informasi-informasi penting jika terjadi sesuatu di *offline store* Mr.Calories.

Manajemen *Supplier* bahan baku bertugas untuk mengendailkan persediaan bahan mentah maupun barang jadi dari waktu ke waktu, dan melakukan pembelian barang jadi atau barang mentah agar operasional tetap berjalan dengan lancar. Manajemen Keuangan bertugas untuk melakukan administrasi keuangan seperti

melakukan perhitungan uang masuk dan uang keluar, gaji karyawan, dan masalah keuangan lainnya. Pada proses kerja magang, penulis ditempatkan dibagian *marketing* yang bertugas membuat aplikasi berbasis web agar konsumen dapat melihat produk-produk tanpa harus ke *offline store* terlebih dahulu.