

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Edukita Jaya Global merupakan perusahaan *start-up*. Menurut (Staff, 2007), seiring berkembangnya teknologi, *trend*, dan strategi dagang, seorang pengusaha juga harus mengikuti perkembangan tersebut supaya dapat bersaing. Hal ini pula yang dilakukan oleh Pak Suryanto dalam membangun bisnisnya. (Evans, 2011) mengatakan bahwa dalam membangun bisnis *start-up*, dibutuhkan kekuatan untuk lebih bisa bersaing dalam hal marketing, karena di dalam pasar perusahaan *start-up* akan sangat bersaing dengan perusahaan yang lebih besar (hlm. 10). Perusahaan ini berdiri berdasarkan gagasan dari Bpk. Suryanto Wijaya. Kemudian, ia mempercayakan perusahaan ini kepada Bpk. Alvin Saputra Komala untuk membantu mengurus di bidang IT. Bpk. Suryanto Wijaya juga menggandeng Pak Wibi, Mas Rian Arisandi dan Mba Hafiza Arifati untuk bertanggung jawab di bidang pendidikan, dan membentuk tim, yang terdiri dari tim akademik dan tim videografi. Setelah menjalankan beberapa diskusi, pada tanggal 22 Juni 2020, perusahaan ini mulai beroperasi membuat soal-soal dan materi pembelajaran yang dikerjakan oleh tim akademik. Kemudian pada tanggal 3 Agustus 2020, tim videografi mulai melakukan proses pembuatan video dan *asset*.

PT. Edukita Jaya Global merupakan sebuah perusahaan *start-up* yang bergerak dibidang pendidikan. Perusahaan ini membuat video edukasi secara daring, yang rencananya akan dirilis pada tahun 2022. Video yang dibuat merupakan video pembelajaran jenjang SMA dari kelas 10-12 semester 2. Untuk kedepannya, perusahaan ini juga akan memproduksi video pembelajaran untuk kelas 10-12 semester 1, dan juga seluruh jenjang pendidikan mulai dari SD-SMA. Selain itu, PT. Edukita Jaya Global juga akan membuat video pembelajaran bahasa Jepang bagi mereka yang ingin melanjutkan pendidikan ke Jepang. Melalui pendidikan bahasa Jepang, perusahaan ini juga akan memeberikan beasiswa kepada penggunanya.

2.1.1 Visi dan Misi

Visi dan Misi PT. Edukita Jaya Global diantaranya sebagai berikut :

Visi:

Memperluas akses fasilitas pendidikan dan pengembangan keterampilan, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui teknologi,

Misi:

Menyediakan video edukasi pendidikan dan pengembangan keterampilan yang menarik dan mudah dimengerti, serta dapat diakses seluruh siswa di Indonesia.

2.1.2 Logo Perusahaan

PT. Edukita Jaya Global merupakan sebuah perusahaan yang telah mendaftarkan dirinya sebagai PT atau Perseroan Terbuka. Berdirinya suatu perusahaan dibutuhkan sebuah logo untuk memberikan identitas bagi perusahaan tersebut. Menurut (Budelmann et al., 2010), penerapan logo harus dirancang dengan baik dan menarik dan sesuai dengan bidang perusahaan yang dijalani. Selain itu, logo juga dibuat berdasarkan nama sebuah perusahaan. Tujuan dari logo yang berupa gambar itu adalah untuk mewakili nama perusahaan atau organisasi tersebut. Berikut logo dari PT. Edukita Jaya Global:



Gambar 2.1. Logo PT. Edukita Jaya Global

(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Logo perusahaan ini tentunya memiliki arti di setiap bagiannya yang merupakan harapan-harapan untuk perusahaan ini. Arti dari logo tersebut diantaranya :

a) Warna Merah dan Biru

Logo tersebut terdapat warna merah dan biru. Warna merah pada tulisan “kita” merupakan lambang dari semangat. Sedangkan warna biru pada tulisan “edu” dan pada simbol melambangkan dunia pendidikan yang selalu dilambangkan dengan warna biru.

b) Topi Toga

Topi toga pada logo melambangkan pengetahuan.

c) Buku

Buku yang terdapat dibawah topi toga memiliki empat lembar. Hal tersebut melambangkan PT. Edukita Jaya Global didirikan oleh empat kepala. Selain itu, buku yang terbuka itu sendiri melambangkan ilmu pengetahuan yang harus senantiasa berkembang.

d) Lingkaran

Setengah lingkaran yang terdapat diatas topi bertoga melambangkan bumi. Diharapkan perusahaan ini bisa menyediakan layanannya hingga mendunia.

Logo diatas merupakan logo dari perusahaan PT. Edukita Jaya Global. Sedangkan untuk produk yang akan dirilis dan dipasarkan, diberi nama “Edigy”. Berikut logo dari Edigy :



Gambar 2.2. Logo Edigy

(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Logo ini jika dilihat secara kasat mata, akan terlihat seperti huruf ‘e’. bentuk.



Gambar 2.3. Filosofi Logo Edigy

(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Jika diperhatikan, di dalam logo Edigy terdapat gambar *loop* atau kaca pembesar. *Loop* ini diharapkan bisa menjadi lambing dari sebuah fokus. Diharapkan Edigy bisa fokus menghasilkan akrya yang terbaik untuk masyarakat yang menggunakan produknya.



Gambar 2.4. Filosofi Logo Edigy

(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Jika diperhatikan lebih seksama, logo Edigy berbentuk seperti buku yang terbuka. Hal itu melambangkan pengetahuan yang senantiasa berkembang.



Gambar 2.5. Filosofi Logo Edigy

(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Bentuk logo Edigy bulat, menyerupai bentuk bumi. Hal ini melambangkan Edigy yang bisa diakses dimana saja dan meluas serta universal.

Secara keseluruhan, logo Edigy menggambarkan sebuah bimbel online yang dikemas secara modern dan kekinian. Selain filosofi bentuk, logo Edigy juga memiliki filosofi warna. Arti dari warna logo Edigy adalah sebagai berikut :

a) Warna Biru

Melambangkan konsentrasi yang tinggi dan menyenangkan.

b) Warna Kuning

Melambangkan semangat, ceria dan optimis. Selain itu juga dapat merangsang aktivitas pikiran dan mental.

c) Warna Biru Dongker

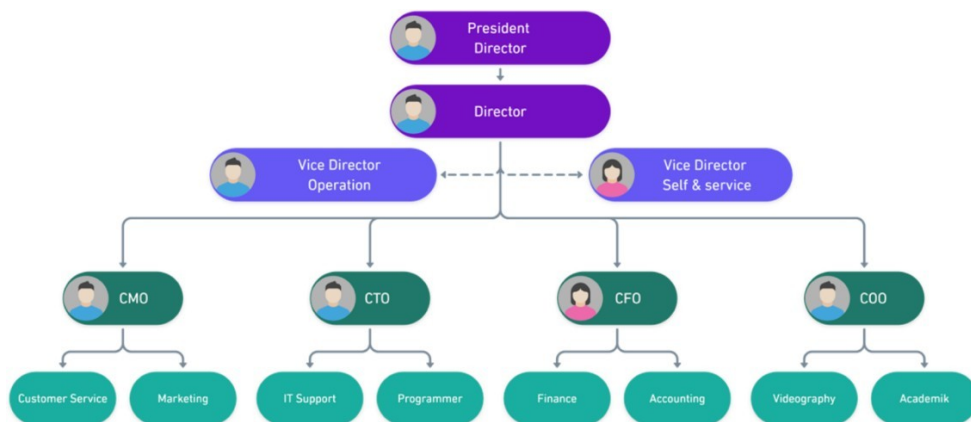
Warna biru dongker dipercaya dapat menimbulkan efek psikologis tersendiri, yaitu menimbulkan atau merangsang pikiran jernih.

d) Warna Hijau

Memiliki arti keseimbangan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Edukita Jaya Global memiliki struktur perusahaannya sendiri, diantaranya :



Gambar 2.6. Struktur Organisasi
(Sumber: PT. Edukita Jaya Global)

Bpk. Suryanto Wijaya menduduki posisi sebagai *President Director*. Bpk. Alvin Saputra Komala menepati posisi sebagai *director*. *Vice Director* bagian *Operation* diduduki oleh Rian Arisandi, dan untuk bagian *self & service* diduduki oleh Hariza Arifati. Pada bagian *Chief Operating Officer (COO)*, ditempati oleh tim videografi dan tim akademik, dimana penulis ditempatkan.

Penulis berada di tim videografi, yang memiliki struktur dan penempatan seperti berikut:

1. Produser : Maxmillian
2. Direcor of Photography : Yohanes Evan Utomo
3. Production Designer : Valencia Tasya Davita
4. Editor : Naomi Sahira Santoso
5. Sound Designer : Natasya Manurung
6. Illustrator 1 : Gregorius Rangga
7. Illustrator 2 : Diananda Gagah Diktie
8. Illustrator 3 : Savira Syalsadilla
9. Motion Graphic 1 : Kevin Rifqi
10. Motion Graphic 2 : M.H. Arfian
11. Motion Graphic 3 : Ihsan