

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Bangka Pos.

(Sumber: bangkapos.com)

Bangka Pos adalah sebuah surat kabar harian yang terbit di Kepulauan Bangka Belitung, Indonesia. Surat kabar ini termasuk dalam grup Kompas Gramedia. Kantor pusatnya terletak di kota Pangkal Pinang.

Bangka Pos terbit perdana pada tanggal 25 Mei 1999, dengan *tagline* pertamanya ‘*Yuk Kite Punya Provinsi.*’ *Tagline* inilah yang menjadi kunci dan sebagai perwakilan dari perasaan warga Bangka Belitung yang kala itu memang ingin memiliki provinsi sendiri, karena pada saat itu, Bangka Belitung adalah bagian dari Provinsi Sumatera Selatan. Sejak saat itulah, Bangka Pos menjadi wadah suara bagi aspirasinya warga Bangka, sebagai perwakilan dari potret semangat, cita-cita,,sekaligus keluh kesah warga Bangka Belitung.

Seiring berjalannya waktu, *tagline* ‘*Yuk Kite Punya Provinsi*’ kemudian disesuaikan dengan situasi yang terus berkembang hingga saat ini, Bangka Pos mengusung *tagline* ‘*Spirit Baru Serumpun Sebalai.*’ Setelah dua tahun berselang, Bangka Pos melahirkan Pos Belitung yang juga merupakan koran pertama di Belitung. Sama dengan Bangka Pos, Pos Belitung adalah representasi dari masyarakat Belitung.

Melengkapi Bangka Pos dan Pos Belitung, pada 6 Maret 2013, keluarga Bangka Pos bertambah satu lagi dengan lahirnya Koran BN. Mengincar segmentasi khusus, Koran BN lebih banyak menyajikan berita-berita kriminal, olahraga dan selebritis. Sementara, selain tiga koran cetak milik masyarakat Bangka Belitung ini, keluarga Bangka Pos Grup juga memiliki dua portal *online*, yaitu bangkapos.com dan posbelitung.co. Setelah bertahun-tahun berdiri, Bangka Pos terus bertumbuh yang awalnya terdiri dari 50 orang, kini terdapat lebih dari 120 orang yang lintas generasi dan cara pandang yang berbeda dalam menghadapi

tantangan yang ada.

Bangka Pos percaya bahwa di dalam bisnis media, kepercayaan adalah unsur terpenting yang harus dipegang, karena tanpa adanya kepercayaan, maka koran hanyalah sebagai kertas yang berisi tulisan dan gambar yang tak memiliki makna.

### **2.1.1. Nilai-Nilai, Visi dan Misi**

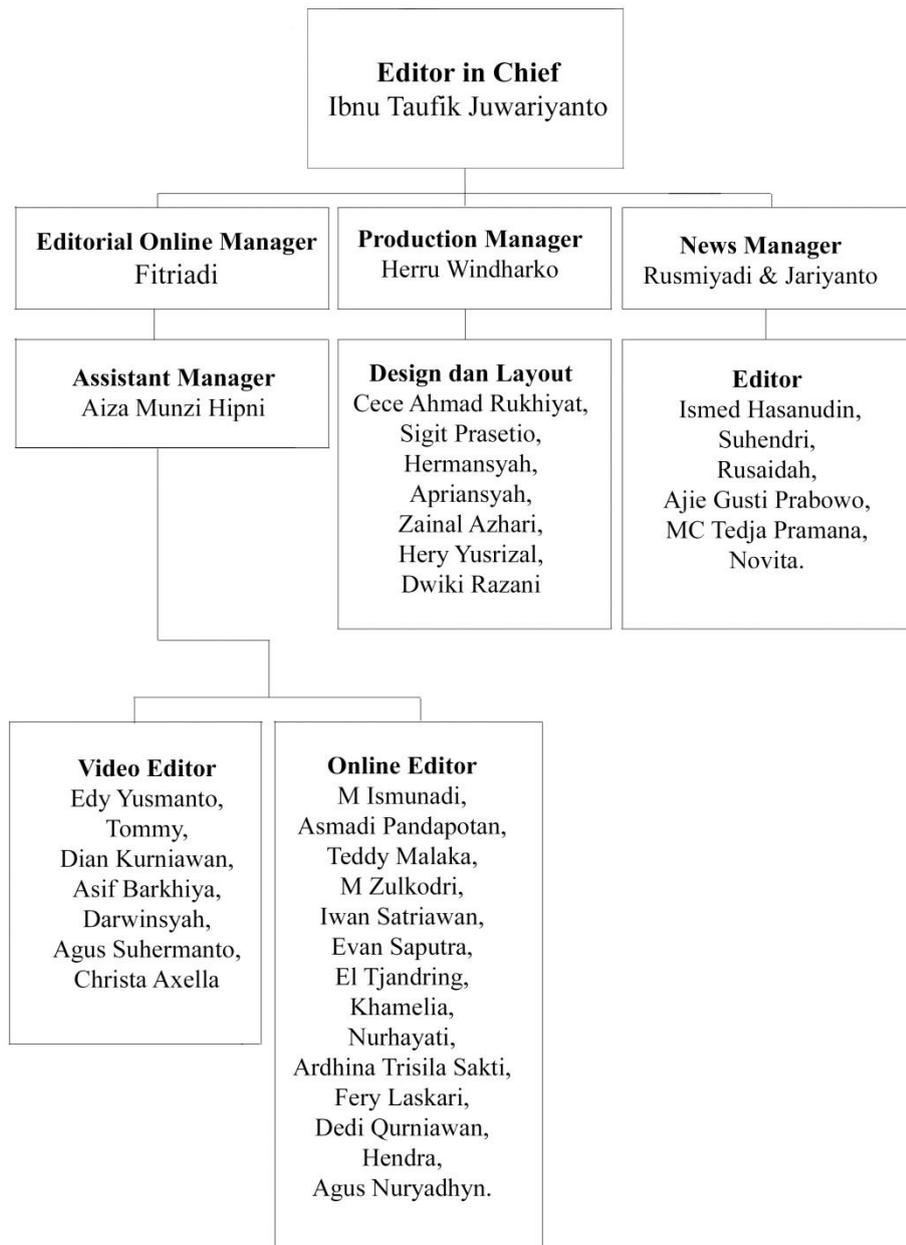
Nilai-Nilai yang dianut oleh Bangka Pos adalah selalu menghargai manusia dan nilai-nilai kemanusiaan sesuai dengan harkat dan martabatnya, selalu mengutamakan profesionalisme dalam kerja tim, selalu berorientasi pada kepuasan konsumen, yaitu pembaca, pengiklan, ataupun mitra kerja, serta selalu memiliki tanggung jawab sosial dan watak yang baik. Sedangkan, untuk visi dan misi yang diterapkan adalah:

1. Visi: Menjadi lembaga pers terpercaya, memberikan pencerahan, mendorong demokratisasi dan keadilan sosial bagi masyarakat Bangka Belitung yang bermartabat
2. Misi: Menyediakan informasi terpercaya dan akses pasar potensial bagi pembaca, pengiklan dan mitra kerja dengan layanan yang optimal dan profesional.

### **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur Organisasi pada Bangka Pos dapat terbilang cukup sederhana. Penulis akan menjelaskan struktur organisasi Bangka Pos yang telah diberikan izin oleh pihak HRD untuk menulisnya ke dalam laporan.

Struktur organisasi *editorial* ini dimulai dari *Editor in Chief*, kemudian terdapat tiga divisi dibawah naungan *Editor in Chief*, yaitu divisi *Editorial Online Manager*, *Production Manager*, dan *News Manager*. Kemudian, Divisi *Editorial Online Manager* menaungi *Assistant Manager* yang menaungi *Video Editor* dan *Online Editor*. Pada divisi *Production Manager* menaungi *Design* dan *Layout*, sedangkan pada divisi *News Manager* menaungi *Editor*.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Bangka Pos

(Sumber: Data Internal Bangka Pos)

Berikut merupakan daftar nama yang tercantum dalam struktur organisasi:

Editor in Chief: Ibnu Taufik Juwariyanto

Editorial Online Manager: Fitradi

Assistant Manager: Alza Munzi Hipni

Video Editor: -Edy Yusmanto,

-Tommy,

-Dian Kurniawan,

-Asif Barkhiya,

-Darwinsyah,

-Agus Suhermanto

Online Editor: - M Ismunadi,

-Asmadi Pandapotan,

-Teddy Malaka,

-M Zulkodri,

-Iwan Satriawan,

-Evan Saputra,

-El Tjandring,

-Khamelia,

-Nurhayati,

-Ardhina Trisila Sakti,

-Fery Laskari,

-Dedi Qurniawan,

-Hendra,

-Agus Nuryadhyn.

Production Manager: Herru Windharko

Design dan Layout:: -Cece Ahmad Rukhiyat,

-Sigit Prasetyo,

-Hermansyah,

-Apriansyah,

-Zainal Azhari,

-Hery Yusrizal,

-Dwiki Razani

News Manager: Rusmiyadi dan Jariyanto

Editor: -Ismed Hasanudin,

-Suhendri, Rusaidah,

-Ajie Gusti Prabowo,

-MC Tedja Pramana, Novita.