

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di atas, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini ialah untuk mengetahui dan menganalisis strategi kampanye peningkatan kesadaran atas kekerasan berbasis gender *online* melalui program kampanye AwaskBGO yang digunakan oleh akun Instagram @awaskbgo. Dalam penelitian ini menggunakan Strategi *Social Marketing Campaign* dari Andreasen dan Kotler serta perancangan model kampanye menurut Osteergard.

Dalam tahap yang dijelaskan dalam strategi *social marketing campaign* ini, akun @awaskbgo telah menjalankan tiga langkah. Pertama yaitu *create awareness and interest* dengan menarik perhatian audiens menggunakan konten yang berkaitan dengan momentum yang ada sehingga dapat relevan kepada masyarakat juga pemberian edukasi mengenai pelaporan kasus KBGO yang terjadi. Langkah selanjutnya yang telah dijalankan yaitu *change attitudes and conditions*. Perubahan kerangka pemikiran dan perilaku audiens dapat terlihat dari pengunduhan buku panduan untuk memahami KBGO yang dapat digunakan untuk melakukan tindakan mitigasi serta pelaporan untuk mendapatkan pendampingan dari SAFEnet. Kemudian langkah ketiga yaitu *motivate people to want to change their behavior* ini telah dijalankan oleh @awaskbgo dengan pemberian edukasi

serta motivasi untuk mengubah perilaku audiens yang dituju melalui konten- konten untuk pelaporan kekerasan yang diproduksi oleh @awaskbgo.

Untuk kedua langkah lainnya *empowering people to act*, serta *prevent backsliding* belum dapat terealisasi dengan baik walaupun akun @awaskbgo juga sudah berusaha untuk menjalankan langkah tersebut. Namun karena kurangnya tenaga tim yang bertanggung jawab dalam @awaskbgo juga menghambat langkah- langkah yang perlu dijalankan oleh akun ini untuk mencapai tujuan kampanye.

Kemudian untuk perancangan model kampanye menurut Osteergard ini terdapat tiga tahapan, yaitu pra kampanye, pengelolaan kampanye, dan pasca kampanye. Dalam tahapan pra kampanye ini telah dilaksanakan oleh @awaskbgo dalam mengidentifikasi masalah serta sebab-akibat yang ditimbulkan dari permasalahan KBGO ini sesuai dengan konsep.

Selanjutnya untuk tahap pengelolaan kampanye ini terdiri dari tiga langkah yaitu perancangan, pelaksanaan, dan evaluasi. Langkah pertama ini telah dijalankan oleh @awaskbgo yaitu perancangan kampanye yang dimulai dari identifikasi audiens, penentuan isi pesan, serta saluran kampanye. Lalu untuk langkah dalam pelaksanaan kampanye juga sudah mulai dijalankan melalui strategi yang dijelaskan dalam mempengaruhi aspek pengetahuan, sikap, dan keterampilan audiens. Pada tahap evaluasi

sudah mulai dijalankan evaluasi awal dengan melihat cara penyusunan dan perencanaan konten.

Tahapan terakhir dalam model kampanye ini yaitu pasca kampanye. Dapat diartikan juga sebagai evaluasi yang dilakukan SAFEnet untuk melihat apakah kampanye ini bisa menjadi lebih baik ketika melihat dari kekurangan yang dimiliki selama kampanye. Tahapan evaluasi awal oleh SAFEnet sudah cukup efektif dalam penanggulangan masalah KBGO. Hal ini dilakukan dengan pengukuran pada laporan yang masuk ke SAFEnet dan perbaikan penyusunan konten @awaskbgo yang lebih terstruktur, tetapi untuk evaluasi secara keseluruhan kampanye ini perlu dilakukan secara berkesinambungan oleh SAFEnet.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu menggunakan metode kuantitatif untuk mengukur pengaruh strategi kampanye yang dilakukan oleh akun @awaskbgo dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap KBGO. Tujuannya yaitu agar @awaskbgo dapat mengukur *insight* dari hasil penelitian yang didapat.

5.2.2 Saran Praktis

Dari sisi praktis, pelaksanaan kampanye ini memiliki tujuan yang dibutuhkan untuk menciptakan hak merasa aman di dunia siber. Namun dalam pelaksanaan kampanye ini, masih kurangnya campur tangan

pemerintah dan pihak terkait untuk memberikan regulasi yang tepat dan efektif untuk permasalahan KBGO yang ada di Indonesia. Sehingga, ketika terdapat laporan mengenai tindak KBGO, maka hal tersebut dapat ditindaklanjuti oleh pemerintah melalui regulasi hukum yang telah dibentuk. Maka dari itu dibutuhkan kerja sama dengan berbagai pihak untuk mewujudkan tujuan kampanye yang dilakukan oleh @awaskbgo.

