

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi perusahaan

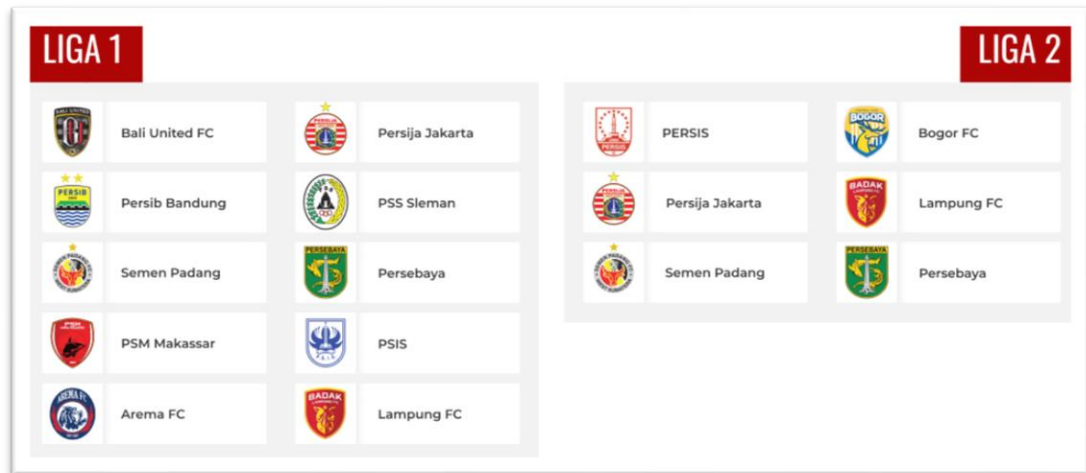
Bali United memiliki *creative agency* bernama *United Creative* yang didirikan oleh Putri Paramitha Sudali dan bergerak dalam bidang olahraga di bawah payung PT KREASI KARYA BANGSA yang berdiri sejak 2018. *United Creative* berlokasi di Jalan Panjang Kedoya, Jakarta Barat. *United Creative* memiliki *website* yaitu [unitedcreative.co.id](http://unitedcreative.co.id) dan *instagram* yaitu [www.instagram.com/theunitedcreative/](https://www.instagram.com/theunitedcreative/). *United Creative* memiliki beberapa klien, antara lain Indofood, Indomie, Indomilk, Aishaderm, Elevenia, Sari Roti, Bareksa, ACA Asuransi, Bengkel BOS, Corsa, Achilles, Bola Nusantara, Planet Ban, dan Mobil.



Gambar 2.1. Klien dari *United Creative*

(Sumber: *website United Creative*)

*United Creative* juga memiliki beberapa *partners* dalam dunia olahraga dari Liga 1 dan Liga 2 sepakbola Indonesia, yaitu Bali United FC, Persib Bandung, Semen Padang, PSM Makassar, Arema FC, Persija Jakarta, PSS Sleman, Persebaya, PSIS, Lampung FC, PERSIS, dan Bogor FC.



Gambar 2.2. *Partners* Liga 1 dan Liga 2  
(Sumber: *website United Creative*)

*United Creative* memiliki identitas logo yang terlihat pada sosial media baik *instagram* maupun *youtube*. Logo *United Creative* memiliki filosofi, yaitu:

1. Merah

Warna merah melambangkan energi yang positif untuk setiap *partner* dari *United Creative*.

2. Kotak berbentuk *message box*

Kotak berbentuk *message box* melambangkan komunikasi merupakan hal yang utama dari *United Creative*. *United Creative* selalu ingin memberikan komunikasi yang baik untuk para *partner*. Ada 2 *message box* yang saling tumpuk melambangkan dua arah komunikasi yang baik antara *partner* dan *United Creative*.

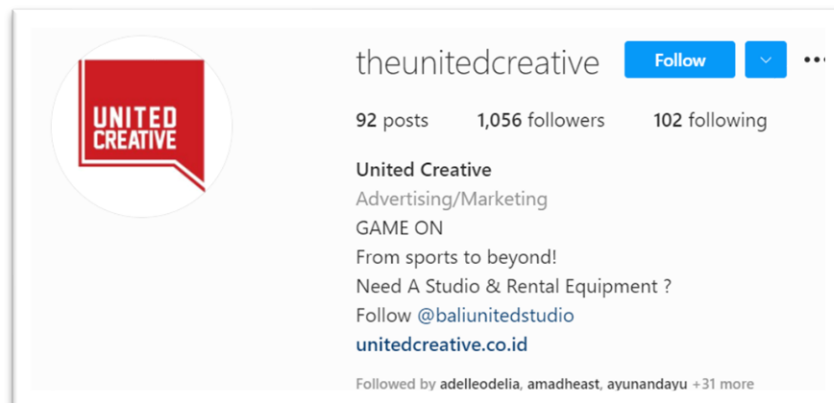
3. *Typography*

Font *United Creative* menggunakan font *sans serif* dan balok untuk melambangkan *modern* dan kuat. Posisi *typography* berada di pojok kiri bawah melambangkan *United Creative* selalu memberikan ruang untuk

*partner* mengembangkan keinginannya dan *United Creative* selalu berusaha untuk mewujudkannya.



Gambar 2.3. Logo *United Creative*  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 2.4. Screenshot *United Creative*  
(Sumber: *Instagram United Creative*)

*United Creative* memiliki visi yaitu “*To Be The Leading Creative and Sports Agency in Asia*” dan memiliki misi yaitu “*To Integrate Sports and Entertainment Through Extraordinary Experiences That Have The Power To Unite, Inspire and Move Millions of People, We Strive to Provide Solutions for Our Clients Through Creative Strategies*”.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

*United Creative* memiliki struktur dibawah payung PT Kreasi Karya Bangsa. Berikut adalah gambar struktur organisasi di *United Creative*.



Gambar 2.5. Struktur Organisasi *United Creative*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

*United Creative* memiliki CEO bernama Putri Paramita Sudali yang berperan sebagai pemimpin dan bertanggung jawab atas keseluruhan perusahaan. Lalu terdapat direktur keuangan yang mengatur *flow* keuangan perusahaan dan bertanggung jawab terhadap *financial* perusahaan. Kemudian *United Creative* dipecah menjadi 3, yaitu *United Creative*, *United Production* dan *Sales/Marketing*.

*United Creative* dibagi lagi menjadi beberapa struktur sesuai tugasnya yaitu, *sponsorship*, *strategy*, *concept*, *analyst*, dan *creative team*.

1. *Sponsorship* memiliki tanggung jawab atas sponsor yang ada dan mendukung *United Creative*.

2. *Strategy* adalah divisi yang bertanggung jawab terhadap strategi sosial media berupa konten.
3. *Concept* bertanggung jawab atas jangka panjang konten baik untuk klien maupun sponsor.
4. *Analyst* bertanggung jawab terhadap analisa sosial media yang digunakan untuk mendukung konten agar memiliki *insight* yang tinggi.
5. *Creative team* bertanggung jawab terhadap konten yang akan dibuat baik untuk klien maupun sponsor.

Lalu *United Studio* memiliki 6 divisi dibawahnya, yaitu *production, digital specialist, reporting, activation, tech, dan canvasser.*

1. *Production*

Bertanggung jawab atas pembuatan produksi konten yang sudah dibuat oleh *United Creative*. *Production* memiliki divisi dibawah nya, yaitu *video, live streaming, foto, booth contractor, dan design.*

2. *Digital Specialist*

Bertanggung jawab melaksanakan berbagai pengembangan baik web maupun sosial media yang berkaitan dengan perusahaan. *Digital Specialist* memiliki divisi dibawah nya, yaitu *social media, SEO/SEM, Sampaign, dan KOL/Influencer.*

3. *Reporting*

Bertanggung jawab atas penyampaian informasi kepada publik. *Reporting* memiliki divisi dibawah nya, yaitu *Media/PR dan Digital.*

4. *Activation*

Memiliki divisi dibawah nya, yaitu *Event Organizer, Concept, Team, dan Sales Support/ Program.*

5. *Tech*

Bertanggung jawab terhadap *website* dan aplikasi yang terdapat di *United Creative*.

6. *Canvasser*

Memiliki divisi dibawahnya, yaitu *Mitra Acquisition* dan *Mitra Maintenance*.