

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Luasnya industri kreatif saat ini memberikan berbagai kesempatan kepada masyarakat untuk berkerja di bidang berbeda. Tidak hanya terbatas pada agensi-agensi desain, namun industri kreatif juga dibutuhkan di berbagai kategori lainnya seperti perusahaan Wakaka Group yang bergerak dalam bidang industri *Food and Beverages (F&B)* di Indonesia.

Wakaka Group yang berlokasi di Pluit berdiri pada tahun 2016 dengan meluncurkan brand pertamanya yaitu Warung Wakaka. Saat ini di tahun 2021 Wakaka Group sudah meluncurkan 5 brand berbeda yaitu Warung Wakaka, Nasi Kulit PPK, Xiao La Guo, Mah Mie Jong, dan Mamam. Wakaka Group yang memiliki berbagai brand di bidang F&B menggunakan media sosial sebagai platform promosi terbesar seperti Instagram.

Berdasarkan *University of Utah*, Program Kerja Magang (*Internship*) adalah pengalaman kerja jangka pendek dengan organisasi profesional yang telah dirancang untuk menambah pengetahuan mahasiswa tentang bidang karir profesional. Program magang sendiri diadakan untuk memberikan mahasiswa sebuah pengalaman di dunia kerja yang nyata sebelum mahasiswa lulus dari universitas. Penulis memilih untuk melakukan program kerja magang di Wakaka Group karena penulis merasa Wakaka Group dapat mengasah skill yang menurut penulis masih kurang mengenai promosi di media sosial. Selain itu penulis juga bisa mendapatkan berbagai pengalaman dan melatih rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan yang didapat serta *time management*. Penulis juga merasa bahwa program kerja magang dapat memperbolehkan penulis untuk mempraktekan *skill* yang sudah penulis dapatkan selama berada di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang (*Internship*) dilakukan sebagai salah satu kebutuhan untuk memenuhi kriteria kelulusan, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diharuskan untuk melakukan program kerja magang yang berlangsung selama kurang lebih 320 jam. Selain itu program kerja magang dilakukan untuk melatih rasa tanggung jawab, time management, dan *soft skill* serta *hard skill* mahasiswa.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Mengikuti regulasi dari Universitas Multimedia Nusantara, program kerja magang berlangsung selama 320 jam atau selama kurang lebih 40 hari. Program kerja magang dihitung selama 8 jam per hari untuk 5 hari dalam seminggu yaitu hari senin hingga jumat.

Program kerja magang dimulai pada tanggal 12 Februari 2021 hingga 15 April 2021 mengikuti jadwal yang disepakati oleh pihak Wakaka Group yaitu pukul 09.00 hingga 18.00 WIB dari hari senin hingga jumat. Program kerja magang dilakukan dengan cara datang ke kantor utama perusahaan Wakaka Group yang berlokasi di Jalan Pluit Karang Sari VII No. 39, Pluit, Jakarta Utara, DKI Jakarta.

Awal program kerja magang dilaksanakan dengan mengisi Keterangan Magang (KM) 1 yaitu meminta persetujuan dari pihak Universitas Multimedia Nusantara mengenai pilihan perusahaan penulis untuk melaksanakan program kerja magang. Setelah pihak Universitas Multimedia Nusantara memberikan persetujuan, penulis melanjutkan proses ke KM 2 yaitu mendapatkan Surat Pengantar Magang untuk dilampirkan bersama portfolio dan *curriculum vitae* (CV) penulis ketika sedang melamar magang di perusahaan tersebut.

Penulis dipanggil ke kantor Wakaka Group untuk melakukan wawancara program kerja magang pada tanggal 5 Februari 2021 pada pukul 14.00 WIB. Setelah melakukan interview dan diterima di Wakaka Group, penulis melaksanakan program kerja magang sambil mengisi dan melengkapi dokumen yang dibutuhkan selama program magang berlangsung.