

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1. Deskripsi Perusahaan

Wakaka Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri *Food and Beverages* (F&B). Wakaka Group pertama kali berdiri dengan nama Warung Wakaka. Warung Wakaka yang ingin berekspansi dan berkembang kemudian mendirikan Wakaka Group pada tahun 2016. Setelah itu Warung Wakaka menjadi salah satu brand yang berada di bawah Wakaka Group.



Gambar 2. 1. Logo Wakaka Group

Pada tahun 2020 Wakaka Group memiliki 3 brand dengan lebih dari 10 cabang yang tersebar di Indonesia. Saat ini pada tahun 2021, Wakaka Group memiliki 5 brand berbeda yaitu Warung Wakaka, Nasi Kulti PPK, Mamam Indonesian Mom's Dishes, Mah Mie Jong, dan Xiao La Guo.

Wakaka Group memiliki visi dan misi sebagai berikut:

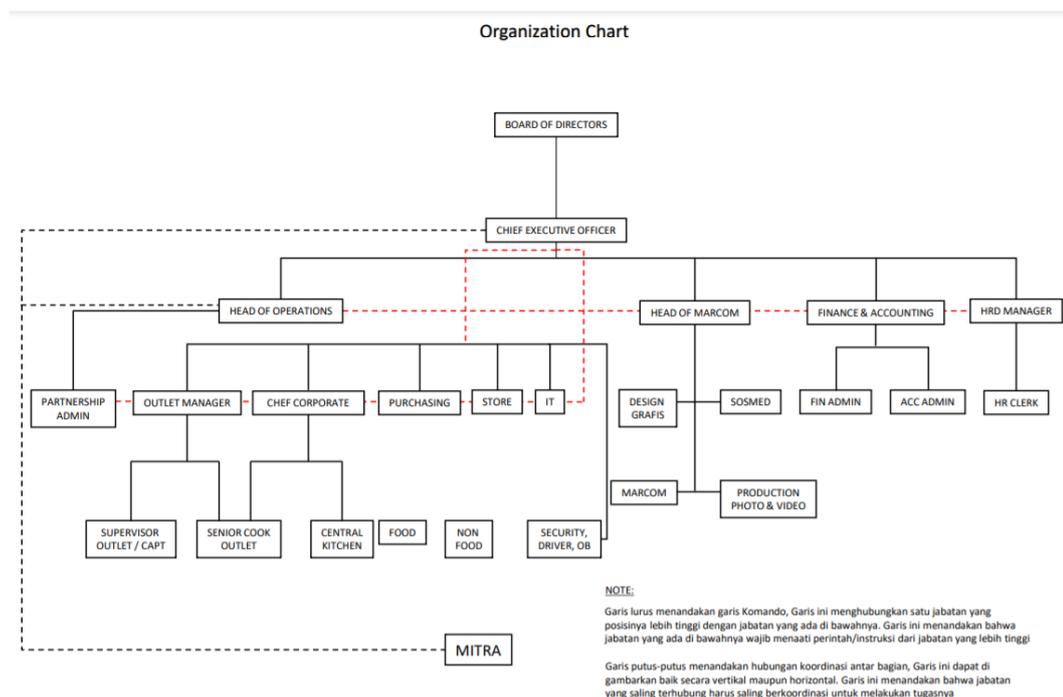
1. Visi: Wakaka Group memiliki visi untuk menjadi grup perusahaan terbaik dalam industri kuliner dengan terus berinovasi menciptakan pengalaman yang berkesan bagi konsumen
2. Misi:
 - Menciptakan konsep inovatif di industri F&B dan pengenalan gaya hidup yang unik
 - Menyediakan produk dengan kualitas terbaik serta membina seluruh karyawan secara maksimal agar menjadi talenta terbaik di Industri F&B.

Wakaka Group memiliki beberapa *media review* seperti IDN Creative, DetikFood, Investor Daily, Berita Satu dan SindoNews.com. Selain itu, Wakaka Group sudah mendapatkan beberapa prestasi seperti:

1. Creative & Innovative Restaurant & Cafe Champions Award 2021
2. The Most Promising Brand for Franchise & Business Opportunity
3. Indonesia Business Opportunity of the Year
4. Rising Business Award 2019
5. Anugerah Wirausaha Indonesia 2019
6. Top Business Opportunity 2019

1.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Wakaka Group:



Gambar 2. 2 Organization Chart Wakaka Group

1. *Board of Directors*

Sebuah grup yang terdiri dari individual yang mewakili pemegang saham.

2. *Chief Executive Officer (CEO)*

Eksekutif dengan peringkat tertinggi di sebuah perusahaan, yang tanggung jawabnya membuat keputusan besar di perusahaannya. CEO dari perusahaan Wakaka Group adalah Santo Law.

3. MITRA

Bentuk kerjasama antara perusahaan dengan perusahaan lain atau individu lain dimana keduanya memiliki tujuan dan prinsip yang sama.

4. *Head of Operations*

Tujuan utama Head of Operations adalah merancang kebijakan, mengawasi layanan dengan pelanggan dan mengimplementasikan solusi teknologi.

5. *Partnership Admin*

6. *Head of Marcom*

- Desain Grafis

Head of Creative Design: Florencia Vani

Junior Graphic Design: Gilli Putri

- *Social Media:* Rachel Erisit
- *Marketing Communication*
- *Production Photo & Video*

7. *Finance & Accounting*

- *Finance Admin*
- *Accounting Admin*

Finance dan Accounting mengurus sistem dan kondisi keuangan perusahaan.

8. *HRD Manager*

- *HR Clerk*

9. *Outlet Manager*
10. *Chef Corporate*
11. *Purchasing*
12. *Store*
13. *IT*
14. *Supervisor Outlet / Captain*
15. *Senior Cook Outlet*
16. *Central Kitchen*
17. *Security / Driver / OB*

1.3. Brand Perusahaan

Berikut adalah brand yang menjadi bagian dari Wakaka Group:

1. Warung Wakaka



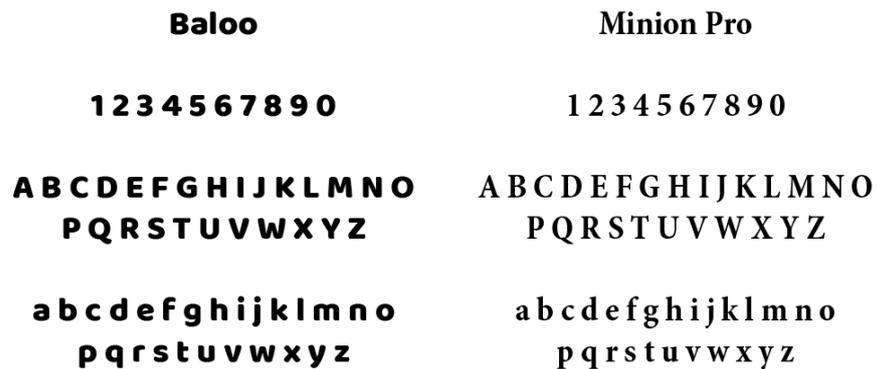
Gambar 2. 3. Logo Warung Wakaka

Memiliki tagline yaitu GOOD FOOD, GOOD FRIENDS, GOOD TIMES, Warung Wakaka memiliki konsep *after hour* dan sebagai tempat berkumpul bersama teman dan keluarga, serta *Food Factory*. Konsep *after hour* sendiri memiliki arti yaitu tempat berkumpul setelah selesai bekerja dan beraktifitas. Dengan konsep ini, Warung Wakaka memiliki jam buka mulai dari pukul 16.00 hingga 01.00. Konsep Food Factory lahir karena ada lebih dari 100 menu pilihan di cabang-cabang Warung Wakaka. Saat ini Warung Wakaka memiliki 6 cabang yang berada di Muara Karang, Gading Serpong, Cibinong, Bandung, Bogor, dan Banjarmasin.



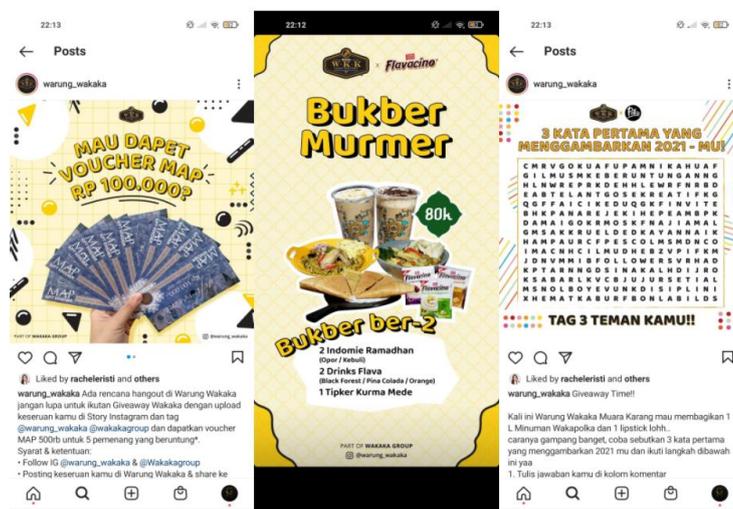
Gambar 2. 4 *Color Palette* Warung Wakaka

Warung Wakaka memiliki beberapa warna utama yang menjadi keunikan dan digunakan baik di dalam brand maupun di dalam konten media sosial. Warna-warna itu adalah kuning dan hitam beserta warna turunannya. Logo Warung Wakaka menggunakan font yaitu Minion Pro sedangkan konten media sosial Warung Wakaka sendiri menggunakan font Baloo.



Gambar 2. 5 Font Utama Warung Wakaka

Warung Wakaka sering melakukan promosi digital seperti *giveaway voucher*, diskon makanan dan minuman Warung Wakaka, dan membagikan produk-produk kolaborasi antara Warung Wakaka dengan brand lain. Warung Wakaka juga sering mendatangkan *influencer* untuk mempromosikan menu-menumnya.



Gambar 2. 6 Bentuk Promosi Warung Wakaka

2. Xiao La Guo (XLG)



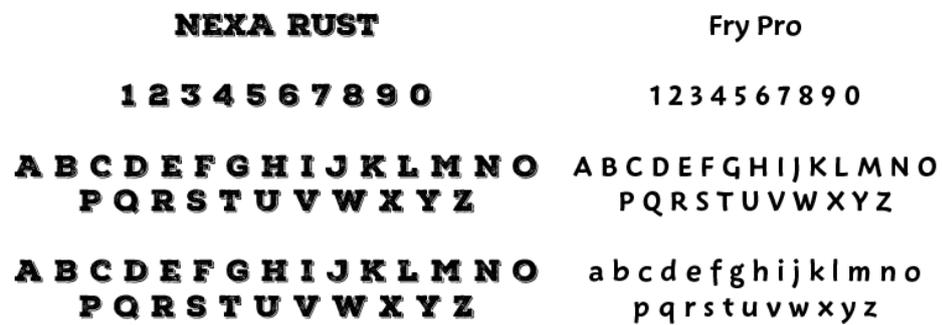
Gambar 2. 7. Logo Xiao La Guo

Xiao La Guo adalah sebuah brand yang memakai rempah mala khas Sichuan sebagai ciri khas dan bahan utama. Beberapa jenis makanan yang ada di Xiao La Guo adalah Mala Xiang Guo, Mala Tang, dan Mala Snacks. Salah satu ciri khas Xiao La Guo adalah pengalaman *self-service* (melayani diri sendiri) dimana konsumen dapat memilih sendiri *topping* dan bahan makanan yang diinginkan. XLG yang percaya dengan konsep PILIH, TIMBANG, BAYAR, percaya bahwa konsumen akan memiliki gairah untuk mencicipi segala makanan yang tersedia ditemani dengan rempah mala.



Gambar 2. 8 *Color Palette* Xiao La Guo

Xiao La Guo memiliki beberapa warna berbeda sebagai *color palette*. Warna yang digunakan Xiao La Guo seperti warna biru, merah, kuning dan *cream* adalah warna-warna yang paling sering digunakan. Beberapa warna lain seperti warna coklat, hijau dan oranye sangat jarang digunakan. Warna-warna yang digunakan adalah warna-warna cerah namun masih saling mengkomplementasi satu sama lain. Xiao La Guo menggunakan dua jenis font utama yaitu Nexa Rust dan Fry Pro.



Gambar 2. 9 Font Utama Xiao La Guo

3. MAMAM Indonesian Mom's Dishes



Gambar 2. 10. Logo MAMAM Indonesian Mom's Dishes

MAMAM adalah sebuah brand yang menyediakan makanan rumahan khas Indonesia. Konsep MAMAM ingin membawa konsumen agar dapat 'bernostalgia' dengan masakan Mama dirumah. Beberapa jenis makanan yang disediakan oleh restoran MAMAM seperti ayam goreng, aneka sambal, nasi goreng rendang, mie goreng tek-tek, bubur ayam, cemilan serta jajanan tradisional.



Gambar 2. 11 *Color Palette* MAMAM

Color Palette brand MAMAM memiliki sifat hangat dan ‘rumah’. Warna-warna ini digunakan untuk memberikan kesan yang sama dengan hidangan-hidangan brand Mamam. Font utama yang digunakan oleh MAMAM adalah *Philosopher*.

Philosopher

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z**

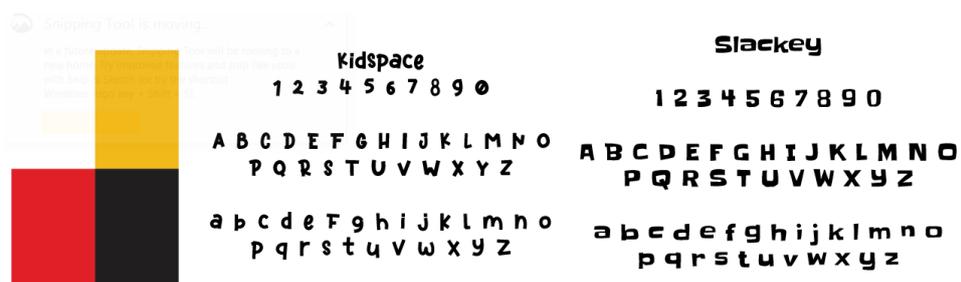
Gambar 2. 12 Font Utama MAMAM

4. Nasi Kulit PPK (Pedas-Pedas Kriuk)



Gambar 2. 13. Logo Nasi Kulit PPK

Nasi Kulit PPK ingin menghadirkan sebuah inovasi baru dengan konsep murah, enak, nagih. Konsep ini bertujuan agar masyarakat dapat menikmati makanan yang enak dengan harga yang terjangkau. Salah satu keunggulan Nasi Kulit PPK yang membuat brand ini berbeda dari brand lainnya adalah sensasi kriuk kulit goreng yang disajikan dengan nasi tiga warna serta sambal dan topping yang beraneka ragam. Nasi Kulit PPK memiliki *color palette* dengan warna utama yaitu warna hitam, putih, merah, dan kuning. Font utama yang digunakan oleh Nasi Kulit PPK adalah Kidspace dan Slackey.



Gambar 2. 14 Warna dan Font Utama Nasi Kuli PPK

5. MahMieJong



Gambar 2. 15. Logo MahMieJong

Sebagai brand terbaru di dalam keluarga Wakaka Group, MahMieJong memiliki konsep permainan mahjong dan mie. MahMieJong menjual beberapa jenis mie dengan berbagai topping berbeda yang memiliki bahan dasar babi. Selain mie, MahMieJong menjual hidangan lain yaitu pork bun. Saat ini MahMieJong berlokasi di Terazza 301, Muara Karang. MahMieJong memiliki *color palette* yaitu merah *maroon*, hijau, biru, *ivory*, dan hitam. Font utama yang digunakan oleh MahMieJong sendiri adalah Florencesans SC.



Gambar 2. 16 *Color Palette* MahMieJong



Gambar 2. 17 Font Utama MahMieJong