

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Seiring dengan perkembangan media sosial yang ditunjang dengan kemajuan teknologi internet membuka peluang segmen bisnis baru, salah satunya adalah *online business*. *Online shop* yang bergerak dalam bidang *fashion* merupakan salah satu *online business* yang cukup menjanjikan di era digital ini. Hal ini dipicu oleh maraknya pengguna internet dan media sosial secara global.

Rachel Lim selaku *co-founder* Love, Bonito memulai peruntungannya melalui *online business* di bidang *fashion* pada 2006 di Singapura dengan nama Bonito Chico dengan keinginan untuk membagi rasa cinta mereka dalam *fashion*. Bisnis ini dimulai dengan strategi *worth of mouth* kemudian berkembang menjadi satu perusahaan yang memfokuskan diri dalam dunia *online retail*. Seiring berjalannya waktu, akhirnya Rachel Lim mengganti nama *brandnya* dari Bonito Chico menjadi Love, Bonito pada 2010 yang didasari oleh kesadaran Rachel Lim mengenai ketidaktersediaannya model *fashion* yang relevan bagi wanita asia. Sejak saat itu, Love, Bonito menjadi salah satu merek andalan para wanita asia dalam memenuhi kebutuhan *fashionnya*.

Pada tahun 2015 Love, Bonito mulai merambah ke dunia internasional yang dibuktikan dengan pembukaan *offline store* pertama mereka di Malaysia dan merilis *online website* untuk masyarakat Indonesia (www.lovebonito.co.id). Setelah sukses dengan *online websitenya* di Indonesia Love, Bonito akhirnya membuka *pop-up store* di Grand Indonesia dan Lippo Mall Puri pada 2017. Kemudian dilanjutkan dengan pembukaan *offline store* di Gandaria City pada 2018 dan di AEON BSD pada 2019.

Love, Bonito juga bergabung dalam *digital platform* di Indonesia, yaitu Zalora. Selain itu, Love, Bonito juga bekerja sama dengan perusahaan ritel seperti SOGO dan

Galleries Lafayette. Selain dapat ditemukan di *offline store* mereka, Love, Bonito juga dapat ditemukan di SOGO Emporium Pluit Mall, SOGO Plaza Senayan, dan Galleries Lafayette Pacific Place untuk di Jakarta. Love, Bonito juga dapat ditemukan di Surabaya yaitu di SOGO Tunjungan Plaza dan SOGO Pakuwon Mall.

Visi dari Love, Bonito Indonesia adalah “*Empowering women to believe in themselves, to pursue and live out their innate potential.*” yang berarti memperkuat kepercayaan diri perempuan untuk mengejar potensi hidup yang mereka miliki.

Misi dari Love, Bonito Indonesia adalah “*To be the most thoughtful brand for the everyday woman leading a modern lifestyle.*” yang memiliki arti ingin menjadi merek paling bijaksana bagi wanita biasa yang menjalani gaya hidup modern. Bijaksana yang dimaksud adalah menjadi yang paling memperhatikan kebutuhan wanita dan dimulai dari sisi empati.

Gambar 2.1.1

Logo Love, Bonito

The logo for Love, Bonito features the words "Love," and "Bonito" stacked vertically. "Love," is in a large, black, serif font with a comma, and "Bonito" is in a slightly smaller, black, serif font below it.

Sumber : lovebonito.co.id

Logo Love, Bonito sendiri memiliki filosofi yaitu, penulisan “Love, Bonito” yang diambil dari penulisan salam penutup / *complimentary close* pada surat. Kata “Bonito” diambil dari bahasa Portugis yang berarti cantik. Selain itu kata “Bonito” juga merujuk ke diri seorang wanita sehingga sesuai dengan nilai yang dijunjung oleh Love, Bonito sendiri terkait *women empowerment*. Melalui kata “Bonito” Love, Bonito juga ingin meningkatkan makna dari kepercayaan diri dari seorang wanita. Dengan demikian “Love, Bonito” memiliki makna yaitu “hadiah atau pemberian”. Dengan

membeli atau mendapatkan produk dari Love, Bonito, seakan-akan seperti mendapatkan hadiah atau membeli hadiah untuk diri sendiri/ orang lain.

Love, Bonito Indonesia merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang *fashion* dengan target wanita asia modern yang feminin dan mengikuti tren *fashion*. Love, Bonito memiliki *socio-economic status* (SES) A yang menjalankan kehidupan di perkotaan (*urban-living*) seperti pelajar, pekerja profesional, ibu rumah tangga, dan freelancer.

Produk-produk yang ditawarkan oleh Love, Bonito adalah *fashion* terkini berupa pakaian dan aksesoris untuk wanita yang dapat ditemukan di www.lovebonito.co.id dan *offline store* Love, Bonito. Berbagai jenis pakaian dapat ditemukan di Love, Bonito mulai dari pakaian *basic* hingga pakaian pesta seperti atasan, celana, *jumpsuits*, *dress*, rok, pakaian tidur, pakaian dalam, dan pakaian pesta.

Melalui *online* dan *offline store*nya Love, Bonito memiliki tujuan untuk menjadi *brand fashion* terbaik bagi wanita asia dengan memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan. Pelayanan yang diberikan oleh Love, Bonito adalah layanan obrolan langsung melalui whatsapp dan *direct message* instagram untuk memudahkan para pelanggan melakukan transaksi. Selain itu Love, Bonito juga memberikan layanan gratis tarif pengiriman ke seluruh Indonesia melalui *online website*. Layanan lainnya yang diberikan Love, Bonito adalah promo kusus dan potongan harga, promo dengan menggunakan kartu kredit dari bank tertentu, dan sistem pengembalian produk apabila ada ketidaksesuaian.

Gambar 2.1.2. *Shop by Style - Casual Love, Bonito*



Sumber: lovebonito.co.id

Gambar 2.1.3. *Shop by Style - Work Wear Love, Bonito*



Sumber: lovebonito.co.id

Gambar 2.1.4. *Collections - LYLAS Love, Bonito*



Sumber: lovebonito.co.id

Gambar 2.1.5. *Collections - Loungewear Love, Bonito*

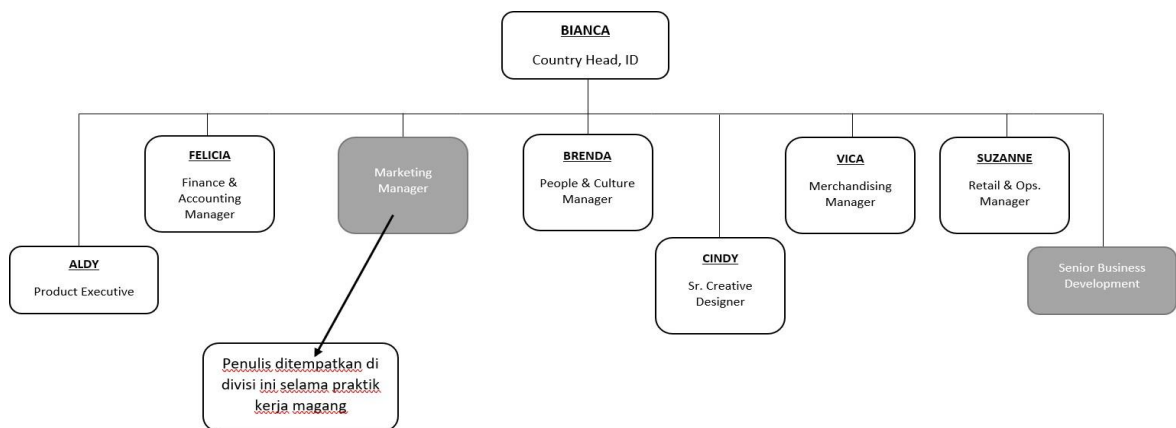


Sumber: lovebonito.co.id

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Untuk menunjang kegiatan operasional, Love, Bonito memiliki beberapa divisi perusahaan yang tersusun dari beberapa hierarki. Hierarki perusahaan disusun untuk menunjang aktivitas dan pelayanan konsumen. Struktur organisasi Love, Bonito dapat dilihat sebagai berikut.

Gambar 2.2.1. Struktur Organisasi Love, Bonito

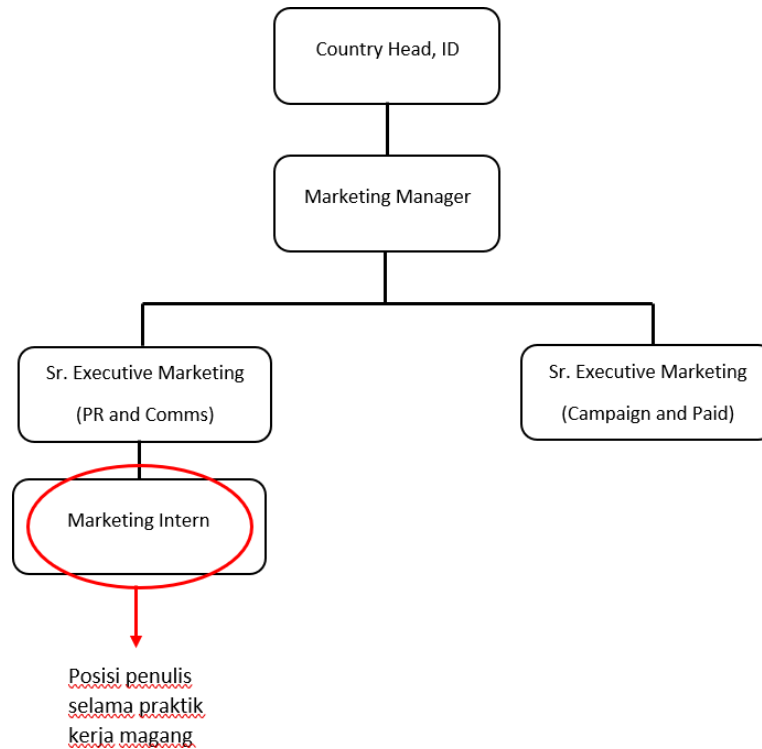


Sumber: *People & Culture* Love, Bonito Indonesia (2020)

Sedangkan struktur divisi terkait dengan kerja magang penulis adalah departemen *marketing*. Struktur dari departemen *marketing* di Love, Bonito dapat dilihat sebagai berikut.

<i>Country Head</i>	:	Bianca Belnadia
<i>Marketing Manager</i>	:	-
<i>Senior Marketing Executive (PR and Comms)</i>	:	Sarah Hasibuan
<i>Senior Marketing Executive (Campaign and Paid)</i>	:	Claudia Sentoso
<i>Marketing Intern</i>	:	Tasya Monica

Gambar 2.2.2. Struktur Departemen *Marketing* Love, Bonito



Sumber: *People & Culture* Love, Bonito Indonesia (2020)

Departemen *marketing* dipimpin oleh seorang *Marketing Manager* yang membawahi 5 unit yaitu, *Senior Marketing Executive (PR and Comms)*, *Senior Marketing Executive (Campaign and Paid)*, *Marketing Executive, Content and Social Media*, dan *Marketing Intern*. Semua unit ini memiliki tanggung jawab untuk mengelola bisnis Love, Bonito dari segi komunikasi pemasaran.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, departemen *marketing* bekerja sama dengan tim *creative* untuk menjangkau publik dan *target market*nya melalui *social media* seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok. Untuk meningkatkan aktivitas komunikasi dengan publik, berbagai promosi dan informasi terbaru serta *event* yang berlangsung dipublikasikan melalui *website* dan akun-akun *social media* Love, Bonito. Tim *creative & design* memiliki peranan penting dalam membantu departemen *marketing* dalam menjalankan kegiatan *marketing communication*.

Hal ini dikarenakan segala bentuk informasi yang ingin disampaikan oleh departemen *marketing* akan divisualisasikan dalam bentuk digital yang lebih menarik oleh tim *creative & design*.