

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Berikut ini sekilas informasi mengenai tempat pelaksanaan praktik kerja magang.

Tabel 2.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	TxT Creative (PT. Tekstindo Kreasi Optima)
Alamat	Jl. Scientia Boulevard, Ruko Dalton Timur No. 26, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten 15810
Nomor Telepon	<u>082113866837</u>
Jenis Perusahaan	Digital Creative Agency
Laman <i>Website</i>	http://www.txtcreative.com/

Sumber: (txtcreative.com, 2020)

2.1.1 Sejarah dan Profil Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Logo TxT Creative



Sumber: (Dokumen Perusahaan)

Logo TxT Creative membentuk huruf 'T' dan 'D' yang merupakan singkatan dari Theo dan Doric. Theodoric sendiri merupakan nama belakang dari CEO TxT Creative, yaitu Eric Theodoric. Di samping huruf 'T' terbentuk simbol 'x' yang menyimbolkan kolaborasi. Selanjutnya, kata 'T' yang terakhir merupakan inisial untuk tim. Sehingga TxT merupakan representasi dari kolaborasi antara Founder sekaligus Direktur Utama dari TxT Creative dengan seluruh tim yang menjadi bagian dari TxT Creative. Warna korporasi yang dipilih oleh TxT Creative adalah warna kuning. Warna kuning dipilih karena merepresentasi semangat, kekuatan, dan kerja keras.

TxT Creative merupakan perusahaan *digital agency* terbentuk pada 18 Agustus 2015. TxT Creative menyediakan layanan jasa pembuatan *brand identity, graphic design, website, booth, motion graphic, 360 social media campaign*. Perusahaan ini telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti PT. Unicharm Indonesia, PT. Mayora Indah Tbk, PT. Interglobe Perkasa, PT. Torabika Eka Semesta, PT. Berjaya Sally Ceria (Sour Sally Group), serta beberapa perusahaan lainnya. Berikut sejumlah klien yang pernah bekerja sama dengan TxT Creative.

Tabel 2.2 Daftar Klien TxT Creative

AIA	Kopiko	MamyPoko	Royal Choice
Bukalapak	Charm	Permen KIS	Torabika
Beng Beng	Energen	Prudential	Sari Roti
Better	F;KA	Roma Kelapa	Slai O'Lai
Bakmi Mewah Rasa	CEMCEM Snack	Roma Sari Gandum	Standard Chartered

Sumber: (Dokumen Pribadi)

Layanan yang disediakan oleh TxT Creative:

1. Branding

Membantu klien menciptakan dan membentuk merek dilakukan melalui penyampaian cerita melalui pesan pada sebuah kampanye.

- *Brand / corporate / personal identity*
- *Naming & tagline*
- *Brand & communication strategy*
- *Packaging*

2. Advertising

Membantu klien dalam melakukan promosi produk, kegiatan, dan konten klien yang dilakukan pada media digital seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan media sosial lainnya. TxT Creative memberikan rancangan periklanan yang paling efektif dan efisien bagi klien.

- *Media strategy*
- *Media planning*
- *Media buying*
- *Media monitoring*
- *Media analysis*

3. *Graphic Design*

Menyediakan layanan pembuatan desain dalam bentuk grafis bagi keperluan konten informasi ataupun promosi klien.

- *Company profile*
- *Brochures, flyer, catalogues*

4. *Production*

Membantu dalam pembuatan konten foto, *digital image*, ataupun video sebagai konten media sosial klien.

- *Printing production*
- *Video profile*
- *Animation*
- *Motion graphic*

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan agensi periklanan digital di Indonesia. TxT Creative atau PT. Tekstindo Kreasi Optima memiliki visi dan misi sebagai berikut.

1. Visi:

PT. Tekstindo Kreasi Optima memiliki visi yaitu menjadi agensi lokal asli Indonesia yang memiliki klien dari seluruh penjuru dunia, dan menunjukkan kepada dunia bahwa insan kreatif Indonesia mampu bersaing di pangsa pasar dunia.

2. Misi:

PT. Tekstindo Kreasi Optima memiliki misi yaitu menjadi berkah bagi komunitas lokal, dan membuka lapangan pekerjaan sebesar-besarnya untuk insan kreatif lokal untuk menunjukkan kualitas kelas dunia.

2.1.3 Struktur Organisasi

TxT Creative mempunyai beberapa departemen yang dipimpin oleh CEO dan jajaran manajer. Departemen tersebut terbagi sebagai berikut.

1. KOL (Key Opinion Leader)

KOL (Key Opinion Leader) adalah divisi yang mengurus hubungan kerja sama agensi dengan *key opinion leader* yang membantu dalam menyukseskan kampanye yang dijalankan agensi bersama dengan merek.

TxT Creative memastikan suatu kampanye dapat berjalan dengan baik serta mencapai tujuan yang ditetapkan oleh klien. Kerja sama dilakukan dengan *influencer* atau *content creator* dari berbagai bidang profesi seperti artis, selebriti Instagram, dokter, model, dan profesi lainnya.

Tim KOL bertugas menjalin hubungan baik dengan *influencer*. Selain itu, melakukan pengecekan konten dan melakukan pemeriksaan pada perkembangan pembuatan konten *influencer*. Terakhir tim KOL akan memastikan konten yang sudah dibuat, tayang pada media sosial milik *influencer* atau merek sesuai dengan jam unggah yang ada pada Surat Perjanjian Kerja.

2. Social Media

Divisi media sosial terdiri dari sub divisi Digital Content dan media. Digital Content bertugas untuk membuat konten yang menggugah disesuaikan dengan objektif yang diberikan oleh klien. Selain itu, Digital Content juga membantu memproduksi konten pratinjau untuk klien ataupun konten unggah yang berhubungan dengan foto atau video.

Sub divisi selanjutnya adalah Ads/Media, tugasnya adalah melakukan perencanaan dan pembelian iklan. Pada akhir setiap

bulan tim Ads/Media akan memberikan laporan kepada klien bentuk konten, promosi, dan iklan yang paling efektif bagi klien.

3. Account Executive

Account Executive (AE) merupakan divisi yang bertugas menjalin hubungan baik sekaligus menjadi jembatan komunikasi bagi agensi dengan klien. Seorang *Account Executive* bertugas untuk memahami kebutuhan promosi dan pemasaran klien, untuk kemudian diterjemahkan menjadi sebuah rancangan perencanaan yang disesuaikan dengan objektif yang diharapkan oleh agensi.

4. Finance

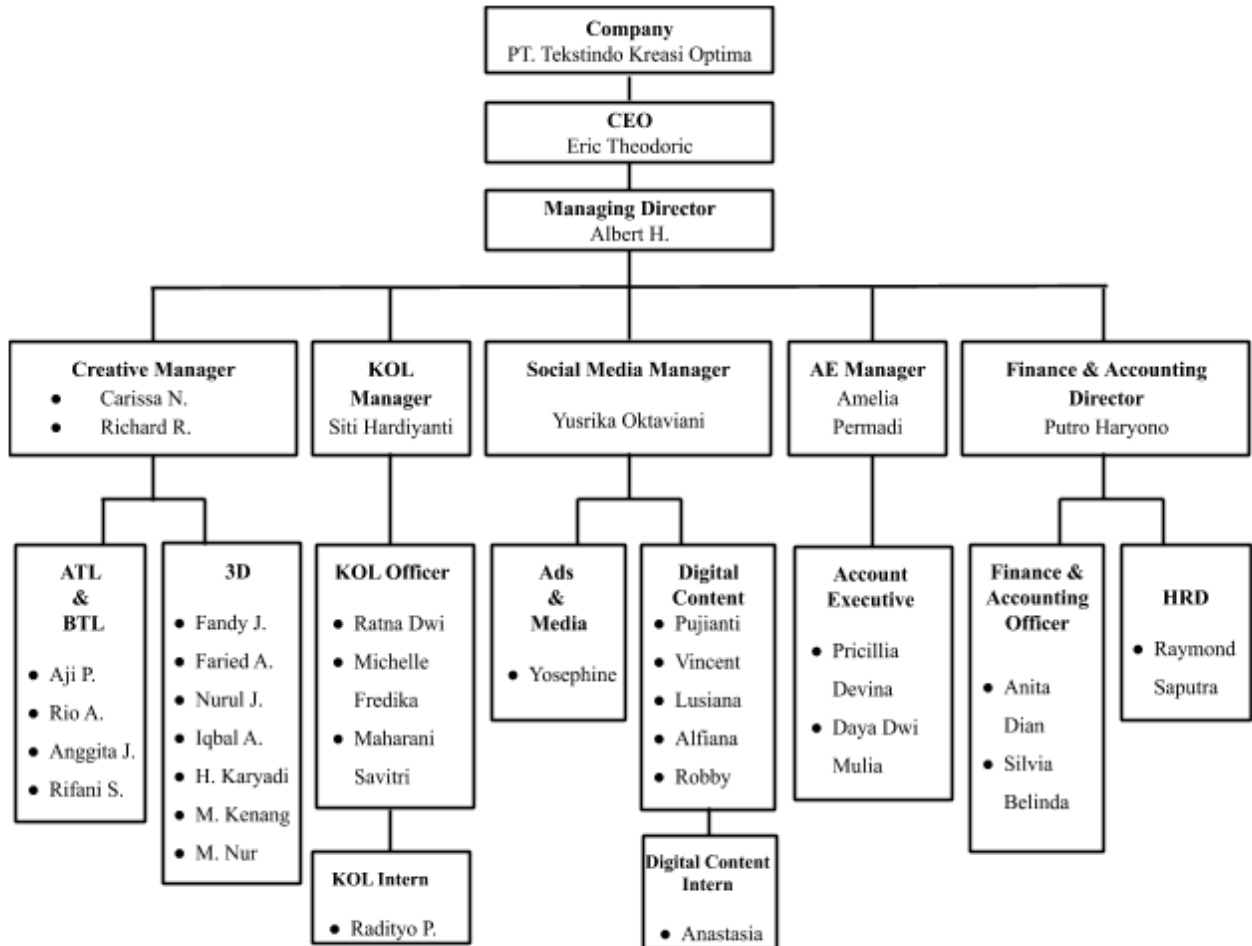
Finance merupakan divisi yang membantu mengurus segala urusan keuangan perusahaan. Kegiatan yang dilakukan menerima, membukukan, dan melaporkan pengeluaran atau pemasukan dari perusahaan. Finance pada digital agensi juga ditugaskan untuk melakukan pembayaran atas biaya iklan, pembayaran *influencer*, dan kebutuhan klien lainnya.

Setiap departemen dipimpin oleh seorang manajer yang bertugas untuk melakukan koordinasi serta pelaporan tanggung jawab setiap departemen. Pada kesempatan magang ini, praktik dilakukan pada departemen Social Media sebagai Digital Content. Dalam pelaksanaan tugas, seorang Digital Content tetap bersinggungan dengan keseluruhan departemen untuk melakukan koordinasi kerja sama. Konten yang dibuat Digital Content akan didiskusikan bersama tim Creative dan Account Executive untuk selanjutnya dipresentasikan guna mendapat persetujuan dari klien.

Kampanye yang dibuat akan didukung oleh berbagai *influencer*, sebagai dorongan promosi agar mampu dikenal dan mencapai tujuan yang diharapkan. Oleh karena itu, Digital Content melakukan koordinasi dengan departemen KOL guna membicarakan kriteria KOL yang sesuai dengan kampanye serta anggaran biaya yang ada. Pada tahap akhir, laporan kerja

dan pengeluaran akan dikoordinasikan dengan divisi Finance, yang membantu mengurus pembayaran berdasarkan kerja sama yang dilakukan.

Gambar 2.2 Struktur Perusahaan



Sumber: (txtcreative.com, 2020)

Departemen Social Media dipimpin oleh seorang Social Media Manager yaitu Yusrika Oktaviani. Tugas seorang Social Media Manager adalah untuk mengatur, mengawasi, dan mengevaluasi segala hal yang berhubungan dengan media sosial klien. Departemen ini terdiri dari dua divisi, yaitu Ads/Media dan Digital Content. Dengan dipimpin oleh seorang kepala departemen, membuat kedua divisi ini lebih mudah untuk

berkoordinasi dalam pembuatan konten dan promosi pendukung bagi konten tersebut.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Sebagai Digital Content TxT Creative, terdapat peran yang dilakukan selama kerja magang. Pada umumnya, pekerjaan yang dilakukan adalah membuat strategi kampanye, *pitch deck*, dan mempresentasikan *deck* yang sudah dibuat sebelumnya. *Deck* yang sudah disetujui klien selanjutnya akan transformasikan menjadi konten untuk media sosial yang disesuaikan dengan kampanye yang berjalan. Pada tahap akhir, konten yang sudah diunggah akan dilaporkan kepada klien untuk mengetahui seberapa besar keberhasilan dari konten dan kampanye tersebut secara keseluruhan. Berikut perincian kerja yang dilakukan Digital Content Intern di TxT Creative:

1. Menghadiri rapat pembahasan mengenai kampanye yang ingin dijalankan.
2. Membuat *deck* untuk dipresentasikan kepada klien.
3. Melakukan presentasi *deck* kepada klien.
4. Melakukan *media production*
5. Membuat laporan konten.
6. Menentukan *influencer*
7. Membantu mengurus perjanjian kerja sama dengan *influencer* terkait.
8. Membuat *monthly report*
9. Melakukan *social media monitoring*
10. Melakukan pengawasan pada sesi pemotretan dan *shooting* untuk klien
11. Melakukan *desk research*
12. Menghubungi *talent*