

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Cultura

PT Anagata Darpa Sangkara menerbitkan Cultura sebagai media independen yang menyajikan berita seputar budaya, gaya hidup, dan hiburan. Cultura termasuk dalam induk dari Brand Men Style Indonesia yang didirikan oleh pada 2008, sebelumnya adalah JakartaVenue.com yang menjadikan seputar budaya, isu terkini dan event. Pergantian itu menghadirkan Cultura beroperasi lebih luas dengan mendorong banyak produksi dari sajian informasinya. Beroperasi dalam tiga inti vertikal: hiburan, fashion, dan parenting.

Cultura sendiri mempunyai visi dan misi yang menjunjung tinggi keunggulan jurnalistik dan mendorong evolusi media saat ini dengan informasinya sebagai kesempatan untuk mengembangkan sebuah hasil informasi yang berkualitas dalam media industri.

Cultura hadir melalui situs web, video, media sosial, podcast, aplikasi & acara seluler sebagai berita, informasi, inspirasi, saran, dan komunitas yang diinginkan dari kebutuhan. Melalui situs web dari sebuah media ini Cultura menyajikan jenis konten *kreatif x jurnalisme* diantaranya:

1. Film, pada *section* film Cultura menyajikan berita memilah-milah ulasan film terbaru, dari genre favorit seperti drama, fantasi, horor dan jenis film independen lainnya.
2. TV, informasinya mencakup sebuah pelaporan mendalam tentang budaya televisi, termasuk TV rekap, pratinjau episode, ulasan TV dan wawancara selebriti.
3. *Music*, membahas mengenai rilisan musik/album terbaru, mengulas album/ lagu, wawancara musisi, analisis dan pembaruan industri musik.

4. *Entertainment*, salah satu *section* hiburan yang dihadirkan Cultura untuk mengumpulkan informasi terbaru dari berita dari dunia budaya pop, musik, film, televisi, dan acara.
5. *Culture*, informasinya berikat dengan komentar, opini, dan artikel ringan dengan pelaporan mendalam dan sederhana tentang budaya, isu terkini, dan budaya pop.

6. *Lifestyle*, seputar makanan, perjalanan, liputan acara, dan berita gaya hidup dari Cultura.
7. *Cultura List*, diisi seputar rekomendasi mingguan dari TV, film, musik, makanan, buku, perjalanan, acara, dan banyak lagi.

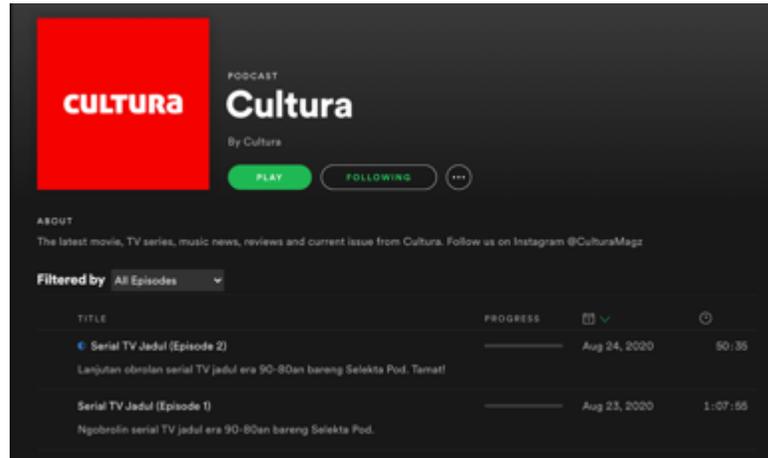
Gambar 2. 1 Website Cultura



(sumber: www.cultura.id)

Cultura tak hanya hadir dalam bentuk website media melainkan menghadirkan platform Podcast mingguan tentang hiburan, budaya/masyarakat dan isu terkini. Podcast audio yang digunakan tersedia di Spotify, Apple Podcast dan juga tersedia di YouTube.

Gambar 2. 2 Podcast Cultura



(sumber: Spotify)

Sebagai media, Cultura juga membuka *Cultura Music (Cultura Live Session)* pertunjukan langsung yang diadakan secara mingguan, guna memberikan kesempatan dan wadah kepada untuk musisi/band untuk mengekspresikan karyanya dan juga menyanyikan salah satu lagu kesukaan mereka. *Cultura Live Session* direkam secara langsung sebagai pertunjukan video *intimate* baik di studio, kantor, dan di lokasi manapun.

Gambar 2. 3 Logo Cultura



(sumber: Cultura)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Sistem ruang lingkup di Cultura terutama pada kanal website *Cultura.id* semua berada di bawah naungan redaktur. Sistem kerja divisi terbagi atas reporter, editor dan juga fotografer. Reporter dalam redaksi *Cultura.id* bertugas untuk membuat artikel, melakukan liputan dan mencari berita seputar budaya, isu terkini, gaya hidup, dan berita hiburan sesuai dengan jenis informasi media Cultura.

Mengenai sistem peliputan yang diberikan redaktur adalah sistem tunjuk langsung, ketika reporter yang terpilih maka sebelumnya harus melakukan riset terlebih dahulu sebelum terjun meliput. Setelah menjalankan liputan berita, reporter kemudian menulis artikel dan hasil tulisan yang telah ditulis diserahkan langsung kepada pihak redaktur atau editor untuk disunting kembali dan diputuskan apakah berita sudah layak atau tidaknya untuk terbit.

Fotografer sendiri bertugas untuk memotret liputan terutama liputan lapangan sekaligus menulis keterangan pada foto untuk dijadikan pelengkap dari artikel yang telah ditulis oleh reporter. Terkhusus saat liputan lapangan biasanya reporter *Cultura.id* dipilih secara khusus sekaligus mendapatkan peran menjadi fotografer untuk melengkapi dan memperkuat hasil tulisan yang telah diliput sebelumnya.

Rapat redaksi selalu diadakan setiap bulannya membahas materi yang akan diangkat dan pembagian tugas dalam membuat artikel terutama artikel berbasis *in-depth*. Selama proses rapat reporter diberikan pendapat untuk memberikan topik dan ide yang sedang berjalan untuk dibahas.

Berikut adalah bagan dari struktur kerja terutama pada divisi redaksi *Cultura.id* selama penulis menjalankan praktik kerja magang.

Table 2. 1 Struktur Redaksional

