

DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, Muhammad., Ali, Marzuki. (2020). “*Konsep Perkembangan Diri Dalam Menhadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0*”. *Komunike*, 11(1), 3-5.
- Ameliola, Syifa., Nugraha D, H. (2013). “*Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi*”. *International Conference on Education in Muslim Society*. 362.
- Harminingtyas, Rudika. (2014). “*Analisis Layanan Website sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang*”. 6(3), 37.