

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Menurut penelitian yang sudah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan *music scoring* untuk video komersial dan film tidak jauh berbeda. Dalam *music scoring* pada video komersial, *music director* harus memperhatikan *target market* yang dituju serta konsep besar yang diinginkan oleh *brand* atau perusahaan tersebut. Setelah itu, teknis perancangan seperti penentuan *genre*, tempo, lirik, sampai nada dapat menentukan emosi yang ingin dicapai. Oleh karena itu, penting sekali untuk mempelajari tentang hubungan antara aspek emosi dengan musik.

Dalam pembuatan video komersial Living Works, penulis dan tim ingin membangun suasana ceria dan menyenangkan. Berdasarkan teori aspek emosi dan musik, lagu yang cocok dengan suasana tersebut adalah lagu dengan tempo yang cepat dan memiliki *genre edm* dan *pop*. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk menggabungkan kedua *genre* tersebut dan memainkannya dalam tempo yang cepat. Elemen *genre* dan tempo disusun menggunakan tangga nada mayor. Hal tersebut penulis lakukan agar dapat menyampaikan emosi ceria dan menyenangkan pada pikiran bawah sadar penonton. Sebagai pelengkap, penulis memilih vokalis dengan suara wanita dengan teknik vokal yang tepat.

5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman penulis selama pembuatan video komersial Living Works, penulis akan memberikan saran kepada pembaca yang memiliki peminatan yang sama untuk menjadi *music director* :

1. Sebagai *music director*, sebaiknya juga mempelajari mengoperasikan *software* untuk pasca – produksi agar komunikasi dengan tim perancang audio dapat lebih optimal.
2. Sebelum membuat *music scoring* untuk video komersial maupun film, sebaiknya pelajari tentang aspek emosi terhadap musik dengan lebih mendalam. Ilmu yang dipelajari akan sangat membantu penentuan keputusan kreatif, khususnya pada tahap awal perancangan musik.
3. Dalam pembuatan *music scoring*, pelajari secara mendalam teknik penulisan lagu dan pembuatan musik pada *genre – genre* yang umum agar dapat merancang lagu dengan *genre* apapun sesuai dengan kebutuhan *target market*.