

## DAFTAR PUSTAKA

- Alten, S. R. (2013). *Audio In Media, Tenth Edition*. USA: Wadswords Publishing.
- Apriadi, R. D. (2020). *Seberapa Efektif Jingle Iklan Dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat?*. Didapat dari <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/seberapa-efektif-jingle-iklan-dalam-meningkatkan-awareness-masyarakat>.
- Aristoteles. (2020). *Etika Nikomakea*. Yogyakarta: BASABASI.
- Banoë, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cancellaro, J. (2005). *Sound Design For Interactive Media*. Cengage Learning.
- College, M. R. (2008). *Desain Grafis Dan Periklanan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Crauwels, K. (2016). *Musicmap*. Didapat dari <https://musicmap.info/>
- Dakic, V. (2007). *Sound Design For Film And Television*. Santa Curz. CA: Grin Verlag.
- Denada, B. (2019). *Teori Dasar Musik*. Aceh: Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Aceh.
- Deutsch, D. (2013). *The Psychology Of Music (3<sup>rd</sup> Ed)*. San Diego, United States: Elsevier Inc.
- Djohan. (2016). *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas.
- Fansuri, M. R. (2011). *Klasifikasi Genre Musik Menggunakan Learning Vector Quantization (LVQ)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Fletcher, W. (2010). *Advertising A Very Short Introduction*. Oxford. UK: Oxford University Press.

- Holman, T. (2010). *Sound For Film And Television (3<sup>rd</sup> Ed)*. USA: Elsevier Inc.
- Jamalus. (1988). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Proyek Pengembangan Tenaga Kependidikan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Kaestri, V. Y. (2015). *Perpaduan Nada – Nada Dalam Perspektif Harmoni. Volume 3, Nomor 2*. ISSN: 2338 – 039007. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Didapat dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/musik>.
- Kennedy, G. (2015). *Social Media : Master Social Media Marketing Facebook, Twitter, Youtube, And Instagram*. New York. USA: Create Space Independent Publishing.
- Kotler, P. (2011). *Principles Of Marketing*. NJ: Prentice – Hall.
- Latifah, D. (2014). *Bahan Ajar Strategi Pembelajaran Musik Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra Univesitas Pasundan*. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Levine, R. (2001). *Dominant And Tonic : Rethinking The Role Of The Music Director*. Evanston, IL: Symphony Orchestra Institute.
- Muttaqin, dkk. (2008). *Seni Musik Klasik Jilid 1 Kelas 10*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Niaga, I. (2014). *Ekspresi Seni. Volume 16, Nomor 1, Halaman 1 – 168*. ISSN: 1412 – 1662. Padangpanjang: Institut Seni Indonesia (ISI) Padangpanjang.

- Oliver, A. (2020). *Mengenal Profesi Music Director Serta Semua Tanggung Jawabnya*. Diunduh dari : <https://glints.com/id/lowongan/music-director-adalah/#.YIvjHGczZEY>.
- Oltheten, W. (2018). *Mixing With Impact : Learning To Make Musical Choices*. ISBN: 9781351624237. Taylor and Francis.
- Pillhofer, M., & Day, H. (2011). *Music Theory For Dummies (2<sup>nd</sup> Ed)*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pramayuda, Y. (2010). *Buku Pintar Olah Vokal*. Yogyakarta: BUKUBIRU.
- Prince, S. (2010). *Movies And Meaning : An Introduction To Film (5<sup>th</sup> Ed)*. United Staes of America: Pearson.
- Simanungkalit, N. (2008). *Teknik Vokal Padua Suara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Soewito, M. (1996). *Teknik Termudah Belajar Vokal*. Bandung: Titik Terang.
- Steblin, R. (2005). *A History Of Key Characteristics In The 18<sup>th</sup> and Early 19<sup>th</sup> Centuries (2<sup>nd</sup> Ed)*. Ann Arbor, Mich: UMI Research Press.
- Widayati, N. (2020). *Modul Seni Budaya (Musik) Draft 1*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini.
- Wiflihani. (N.D.). *Pengetahuan Dasar Teori Musik*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Zoebazary, I. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. PT Gramedia Pustaka Utama.