

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Praktik kerja magang adalah untuk menambah wawasan, membina hubungan antara kampus dan peluang kerja yang baik, serta meningkatkan kualitas seseorang (Magang.co.id, 2019). Salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh mahasiswa atau mahasiswi di Universitas Multimedia Nusantara adalah menyelesaikan praktik kerja magang untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.). Oleh karena itu, penulis melaksanakan praktik kerja magang ini sebagai mata kuliah di semester 8 dan prasyarat terakhir untuk menyelesaikan studi yang dijalani.

Penulis melamar di CV. Pelangi Advertising, dan dapat menerima kesempatan untuk melakukan magang sebagai desainer. Penulis bekerja di bagian *advertising* agar dapat memperluas wawasan dan ingin mencoba mendapat pengalaman pada bidang tersebut. Di CV. Pelangi Advertising ini, dapat melayani jasa desain maupun mencetak hal yang berbau periklanan, seperti spanduk, banner, reklame, dan lain-lain. Karena perihal tersebut, penulis memiliki ketertarikan terhadap perusahaan ini dan ingin melihat cara kerja dan proses pengerjaannya secara langsung.

Perusahaan CV. Pelangi Advertising merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang periklanan maupun percetakan yang berada di Palembang, Sumatera Selatan. Penulis memilih perusahaan ini karena penulis memiliki ketertarikan pada proses dan cara kerja dalam bidang periklanan. Oleh karena itu, penulis merasa cocok untuk melakukan program magang di CV. Pelangi Advertising ini. Selain itu, penulis juga ingin mengalami praktik kerja magang secara langsung agar dapat merasakan dan menambah wawasan saat bekerja dengan secara tatap muka, dan berhubungan langsung dengan rekan serta klien. Oleh karena itu, penulis memiliki keyakinan untuk menjalankan praktik kerja magang di CV. Pelangi Advertising ini.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi mata kuliah *internship* yang merupakan syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga ingin menerapkan ilmu yang telah dipelajari dari perkuliahan ke dunia industri secara nyata, serta menambah pengalaman dan wawasan mengenai terapan desain dalam bidang periklanan. Penulis bekerja di perusahaan ini adalah untuk mendapat pengalaman industri secara langsung dan melihat cara kerja secara nyata dan ikut terlibat. Dengan bekerja di CV. Pelangi Advertising ini, penulis berharap dapat lebih mengetahui alur serta cara kerja dalam bidang *advertising* dan menambah wawasan mengenai struktur dan tahapan kerja yang perlu dilakukan.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melaksanakan praktik kerja magang ini, penulis mengikuti pembekalan magang yang diwajibkan bagi semua mahasiswa atau mahasiswi yang hendak mengambil mata kuliah *internship*. Dalam pembekalan ini, terdapat banyak informasi mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan saat melaksanakan kerja magang nanti, sehingga dapat lebih matang dan siap untuk menghadapi praktik kerja di lapangan. Setelah itu, penulis mencari informasi lowongan kerja pada situs lowongan kerja, serta dari media sosial, yaitu instagram, selain itu penulis juga mencari perusahaan yang ada di Palembang dan mendapat informasi dari sebuah kenalan mengenai CV. Pelangi Advertising. Setelah itu, penulis mengajukan KM-01. Setelah itu penulis mendapat surat pengantar magang, yaitu KM-02 yang kemudian penulis melamar ke perusahaan yang disetujui oleh dosen koordinator magang dengan melampirkan surat tersebut beserta CV, dan portofolio.

Setelah itu, penulis mendapat kabar dari CV. Pelangi Advertising ini dan setuju untuk bertemu di CV. Punctuk wawancara pada tanggal 18 Februari 2021. Wawancara tersebut. Dilakukan bersama Ibu Rahayu selaku manager di CV. Pelangi Advertising ini. Setelah selesai, penulis dipersilahkan untuk menunggu kabar lebih lanjut melalui WhatsApp. Pada tanggal 22 Februari 2021, penulis

menerima pesan yang menyatakan bahwa penulis diterima di perusahaan tersebut dan pada 23 Februari 2021 mendapat surat penerimaan magang dari WhatsApp. Setelah itu, penulis memulai kerja magang di CV. Pelangi Advertising pada tanggal 1 Maret 2021 di divisi desain.

Jadwal jam kerja penulis adalah pukul 08:00 WIB sampai 17:00 WIB diselingi dengan jam makan siang yaitu pukul 12:00 sampai 13:00 WIB, dengan total 8 jam kerja per harinya dari senin sampai sabtu. Penulis disediakan meja di kantor, dan menggunakan laptop sendiri untuk mengerjakan pekerjaan sehari-hari. Namun, mulai tanggal 13 April 2021, yang merupakan hari pertama puasa, jam kerja di perusahaan berubah menjadi lebih cepat 1 jam yaitu dari pukul 08:00 sampai 16:00 WIB dengan waktu istirahat yang masih sama seperti sebelumnya. Oleh karena itu, selama masa puasa bekerja selama 7 jam per harinya dari senin sampai sabtu. Pada tanggal 30 April 2021 penulis dinyatakan sudah selesai melakukan kerja magang. Total praktik kerja magang di CV. Pelangi Advertising ini adalah selama 362 jam 30 menit, selama 48 hari.