

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI
INSTAGRAM MYLEA DI PT ACOM DIGITAL
KREASI**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Ruth Anastasia
NIM : 00000021203
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI
INSTAGRAM MYLEA DI PT ACOM DIGITAL
KREASI**

Oleh

Nama : Ruth Anastasia
NIM : 00000021203
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

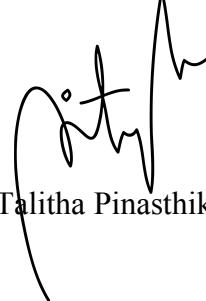
Tangerang, 7 Juni 2021

Dosen Pembimbing



Prima Murti Rane Singgih, A.Md., S.Sn., Mds.

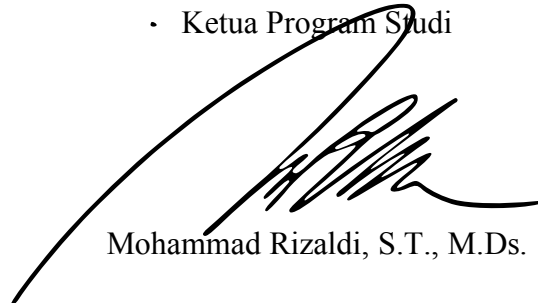
Dosen Penguji



Lalitha Talitha Pinasthika, M.Ds.

Mengetahui,

• Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Ruth Anastasia
NIM : 00000021203
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Acom Digital Kreasi
Divisi : Creative
Alamat : Jl. Palmerah Selatan No. 22-26,
R.T. 04/R.W. 02, Jakarta Pusat
Periode Magang : 13 Juli 2020-13 September 2020
Pembimbing Lapangan : Muhammad Irham Ramadhan

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2021



Ruth Anastasia

KATA PENGANTAR

Penulis sangat bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dapat menyelesaikan kegiatan kerja magang di PT Acom Digital Kreasi dan dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI INSTAGRAM MYLEA DI PT ACOM DIGITAL KREASI” tepat waktu. Hal ini merupakan berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

Hal yang membuat penulis ingin mengangkat topik ini adalah untuk berbagi ilmu, kegiatan, dan proses selama perancangan visual media promosi Instagram untuk Mylea di PT Acom Digital Kreasi supaya pembaca dan calon mahasiswa yang akan melakukan kerja magang ataupun bekerja khususnya di PT Acom Digital Kreasi mendapat gambaran sebelum terjun langsung di PT Acom Digital Kreasi.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam segala aspek selama melakukan kerja magang dan dalam proses penulisan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang terlihat, yaitu:

1. PT Acom Digital kreasi sebagai perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang.
2. Mas Evans dan kak Wira sebagai mentor penulis selama melakukan kerja magang.
3. Anggota Tim A di PT Acom Digital Kreasi.
4. Seluruh karyawan yang ada di PT Acom Digital Kreasi.
5. Teman-teman tim Mylea, NR, Sinbad Alama, Biskuit Better, Confident dan Zoom dan Mizu.
6. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., sebagai ketua program studi.
7. Prima Murti Singgih, A.Md., S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam proses pembuatan laporan magang.
8. Orang tua dan saudara penulis yang selalu mendukung penulis selama proses magang dan laporan magang.

9. Teman-teman BPH Tiktok Community (Olivia Giovanny, Michelle Alexandra, dan Jennifer Carolina) yang selalu menjadi teman yang selalu memberi motivasi dan semangat.
10. William Gamaliel yang selalu menemani penulis selama proses magang dan pengerjaan laporan magang.
11. Dan teman-teman lainnya yang terlibat selama penulis mengerjakan kerja magang dan laporan magang.

Tangerang, 9 Juni 2021



Ruth Anastasia

ABSTRAKSI

Bisnis di Indonesia banyak yang mengalami penurunan penjualan akibat dari pandemi yang sedang terjadi. Banyak bisnis konvensional beralih ke digital untuk meneruskan bisnisnya. Oleh karena itu, banyak bisnis yang memerlukan bahan promosi secara digital. Fenomena ini mendorong penulis untuk melakukan kerja magang di PT Acom Digital Kreasi. PT Acom Digital Kreasi merupakan salah satu agensi kreatif yang bergerak di periklanan digital kreatif di BSD. Dalam proses kerja magang yang penulis jalani, penulis menghadapi beberapa kendala namun semua teratasi karena penulis mengkomunikasikan kepada teman-teman di PT Acom Digital Kreasi. Melalui kerja magang ini, penulis berharap berkontribusi dalam membantu bisnis yang ada di Indonesia untuk menaikkan penjualan dan berkontribusi di PT Acom Digital. Selain itu, penulis juga banyak belajar dalam memaksimalkan media sosial sebagai media promosi dengan menggunakan pendekatan desain komunikasi visual.

Kata Kunci: *Promosi, social media, internship, PT Acom Digital Kreasi*

DAFTAR ISI

Table of Contents

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	8
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12

3.3.1 Pengerjaan Visual untuk Mylea.....	12
3.3.2 Pengerjaan Visual untuk Biskuit Better.....	26
3.4. Kendala yang Ditemukan	32
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV PENUTUP.....	34
4.1. Kesimpulan	34
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PT Acom Digital Kreasi.....	4
Gambar 2.2 Logo PT Acom Digital Kreasi.....	5
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi.....	6
Gambar 3.1 Bagan Struktur Koordinasi.....	7
Gambar 3.2 Dokumentasai Tangkap Layar Saat <i>Brainstorming</i>	13
Gambar 3.3 <i>Key Visual</i> Mylea bulan Februari.....	14
Gambar 3.4 Asistensi Instagram <i>post</i> Mylea bulan Februari 0.1.....	14
Gambar 3.5 Asistensi Instagram <i>post</i> Mylea bulan Februari 0.2.....	15
Gambar 3.6 Asistensi Instagram <i>post</i> Mylea bulan Februari 0.3.....	15
Gambar 3.7 Hasil Akhir Instagram <i>post</i> Mylea bulan Februari.....	16
Gambar 3.8 Referensi <i>Font</i>	16
Gambar 3.9 Sketsa Untuk <i>Story Board</i> “3 Steps Mylea”	17
Gambar 3.10 Digitalisasi Karakter Dalam “3 Steps Mylea”	18
Gambar 3.11 Hasil Akhir “3 Steps Mylea”	19
Gambar 3.12 Hasil Akhir Instagram <i>Post</i> Mylea Bulan Maret.....	20
Gambar 3.13 Hasil Akhir Icon Instagram <i>Highlight</i> Mylea.....	21
Gambar 3.14 Hasil Akhir Instagram <i>Story</i> Mylea Bulan Maret.....	21
Gambar 3.15 Proses Digitalisasi Logo #PojokCuhratMylea.....	22
Gambar 3.16 Hasil Akhir Instagram <i>Story</i> Mylea Bulan Maret.....	23
Gambar 3.17 Asistensi Instagram <i>Story Introduction</i> Mylea 0.1.....	24
Gambar 3.18 Hasil Akhir Instagram <i>Story Introduction</i> Mylea.....	24
Gambar 3.19 Referensi Visual Mylea bulan Mei.....	25

Gambar 3.20 Hasil Akhir Instagram <i>Post</i> Mylea Bulan Mei.....	26
Gambar 3.21 Alternatif <i>Key Visual</i> Better Mood Meter Challenge.....	27
Gambar 3.22 Hasil Akhir <i>Key Visual</i> Better Mood Meter Challenge.....	28
Gambar 3.23 Hasil Akhir Instagram <i>Post</i> Biskuit Better bulan Maret.....	29
Gambar 3.24 Hasil Akhir Instagram <i>Post</i> Biskuit Better bulan April.....	29
Gambar 3.25 Daftar Barang dan <i>Wardrobe</i> Untuk <i>Shooting</i> Confident.....	30
Gambar 3.26 Hasil Akhir <i>Shooting</i> Confident.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Keterangan Tugas Yang Dilakukan Penulis.....	8
--	---

LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Hasil Kerja Magang.....	xiv
LAMPIRAN B: Surat Keterangan Pembekalan Magang	xvi
LAMPIRAN C: Surat Pengantar Magang.....	xvii
LAMPIRAN D: Surat Penerimaan Magang dari Perusahaan.....	xviii
LAMPIRAN E: Kartu Kerja Magang	xix
LAMPIRAN F: Lembar Kehadiran Kerja Magang.....	xx
LAMPIRAN G: Lembar Verifikasi Laporan Peserta Magang.....	xxv
LAMPIRAN H: Lembar Penilaian Kerja Magang	xxvi
LAMPIRAN I: Surat Selesai Magang.....	xxviii