

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, A. (2020). Di Tengah Covid-19, Pemasaran Online dan Digital Branding Jadi Pilihan. Diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read280988/di-tengah-covid-19-pemasaran-online-dan-digital-branding-jadi-pilihan>
- Ramalan, S. (2021). Diakses dari <https://www.idxchannel.com/market-news/35juta-orang-kehilangan-pekerjaan-akibat-pandemi-covid-19#:~:text=Selama%20pandemi%20Covid%2D19%20berlangsung,Banyak%20yang%20kehilangan%20lapangan%20kerja>.