

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sebagai sebuah studio animasi yang berbasis di Jakarta yang berdiri sejak 2006, Lumine Studio telah memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dalam menghasilkan karya dengan kualitas tinggi. Dengan reputasi tersebut, Lumine Studio sudah dipercaya klien untuk menyajikan beragam karya animasi 3D dengan berbagai platform digital sesuai kebutuhan. Dari kebutuhan kampanye digital, produksi *game*, serial animasi, hingga film layar lebar, Lumine Studio telah berpengalaman dalam menyajikannya dengan standar kualitas tinggi yang profesional.



Gambar 2.1 . Film *Foxtrot Six* dan animasi pendek *The Unlucky Hamster*

(Sumber: www.luminestudio.com, 2021)

Dalam menghasilkan karya berkualitas tinggi, Lumine Studio bersama dengan talenta-talenta kreatif yang kompeten dalam industri animasi ini berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan klien dengan pengalaman dan wawasan yang dimiliki. Tidak terbatas hanya melayani klien dari dalam negeri, klien dan *partner* dari Lumine Studio juga datang dari mancanegara. Salah satu karya terkenal yang dihasilkan berupa pengerjaan *VFX* dari film *Foxtrot Six* (2019) dengan sineas Indonesia hingga animasi pendek *The Unlucky Hamster* yang merupakan kolaborasi dengan sineas Qatar.

2.1.1. Logo



Gambar 2.2. Logo Lumine Studio

(Sumber: Lumine Studio, 2021)

Lumine Studio memiliki logo yang menggambarkan huruf L dan S sebagai inisial dari perusahaan. Dibatuk membentuk sebuah objek 3D, hal ini ditujukan untuk memberikan identitas dari Lumine Studio sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang animasi 3D. Selain itu, garis putus-putus yang membantu membangun perspektif 3D ini memiliki arti tersendiri di mana Lumine Studio dibangun di atas keberagaman individunya.

2.1.2. Visi dan Misi

Lumine Studio sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dalam animasi 3D memiliki visi dan misi sebagai berikut:

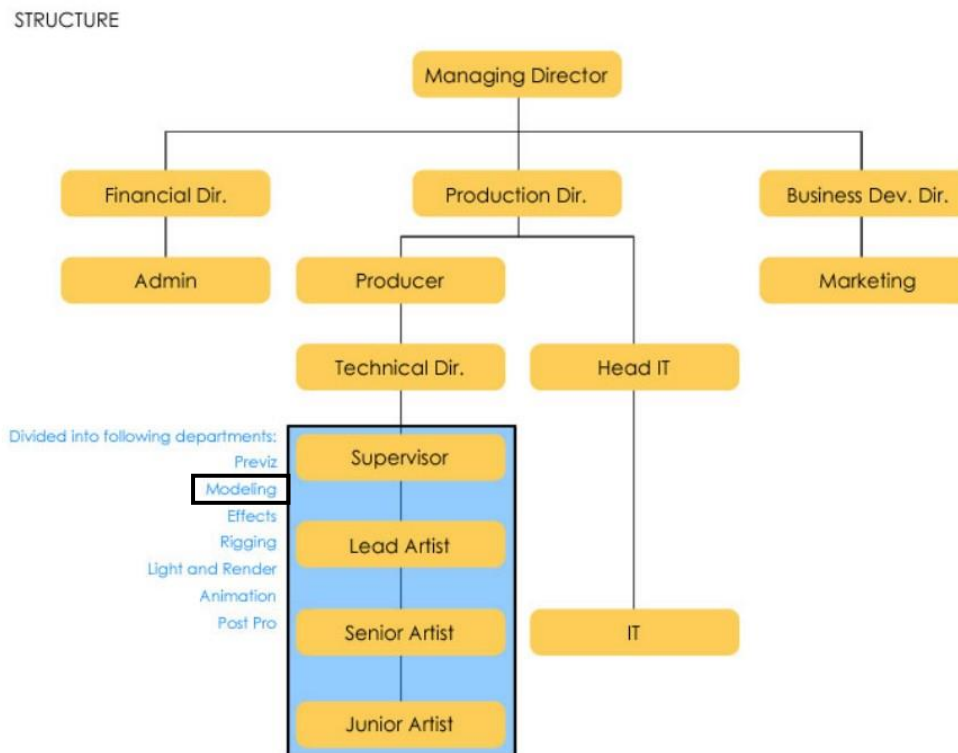
A. Visi

Lumine Studio memiliki visi utama untuk dapat menyajikan beragam jasa kreatif dalam berbagai platform digital di industri hiburan dari proses pra-produksi hingga pasca produksi meliputi kampanye digital, *video games*, serial, hingga film layar lebar yang memanfaatkan VFX. Selain itu, Lumine Studio juga memiliki visi kedua untuk menghasilkan karya berkualitas tinggi dengan profesional untuk memenuhi kebutuhan klien dan dapat memberikan inspirasi bagi orang lain.

B. Misi

Lumine Studio memiliki misi untuk menjadi penyedia jasa *outsource* dalam animasi maupun multimedia sebagai sebuah *branding* maupun mendukung berjalannya kolaborasi dan *co-production* dalam produksi serial TV dan film layar lebar. Lumine Studio juga memiliki fokus dalam mengembangkan konten dan pembuatan *intellectual property* (IP) orisinal bagi pasar lokal maupun internasional.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 . Struktur Organisasi Lumine Studio

(Eva, 2021)

Berdasarkan grafik diatas, berikut adalah keterangan mengenai jabatan-jabatan yang ada dalam Lumine Studio:

1. *Director* (Andi Wijaya)

Bertanggung jawab dalam memimpin dan melakukan koordinasi pada seluruh divisi agar dapat memastikan tercapainya tujuan bisnis.

2. *Financial Director* (Henry Wijaya)

Bertanggung jawab dalam memimpin dan melakukan koordinasi dalam segala yang berhubungan dengan keuangan atau urusan finansial perusahaan dari perencanaan, data pelaksanaan, pemasukan dan pengeluaran, hingga pengelolaan risiko.

3. *Production Director / Business Relation* (Fabian Loing)

Bertanggung jawab dalam melakukan koordinasi atas karyawan (*human resources*) maupun perencanaan dan pengaturan proyek agar dapat menghasilkan karya yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan klien secara efisien.

4. *Business Development Director / Account Director* (Nicko Admaja)

Bertanggung jawab dalam melakukan koordinasi pada bidang pemasaran operasional studio maupun membangun hubungan dengan klien.

5. *Admin*

Bertanggung jawab dalam melakukan koordinasi maupun pelaksanaan prosedur di dalam perusahaan dan melakukan pengawasan serta membimbing hasil kerja dari karyawan.

6. *Marketing*

Bertanggung jawab dalam pengembangan strategi pemasaran yang dapat memberikan hasil maksimal dalam kegiatan promosi jasa studio meliputi perencanaan, menjaga hubungan publik, pembuatan acara maupun riset.

7. *Producer*

Bertanggung jawab dalam melakukan pengawasan akan berlangsungnya suatu proyek dari proses pra produksi hingga selesai serta berperan dalam proses distribusi maupun pemasaran.

8. *Technical Director*

Bertanggung jawab dalam melakukan koordinasi pada bagian teknis dari proses produksi yang meliputi pengembangan program, rig dan animasi

tokoh, hingga proses simulasi FX yang membutuhkan perencanaan *pipeline* tertentu.

9. *Supervisor*

Bertanggung jawab dalam mengatasi masalah maupun kesempatan dalam divisi yang dipimpin dengan menerapkan dan memberikan instruksi sesuai arahan dari produser.

10. *Lead Artist*

Bertanggung jawab dalam memimpin tim divisi dalam suatu proyek agar dapat menghasilkan pekerjaan berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan klien dengan tepat waktu.

11. *Artist*

Bertanggung jawab dalam membuat konten pada bidangnya dengan bimbingan *Lead Artist* dalam proyek tersebut.