

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Universitas Multimedia Nusantara (UMN)



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang beralamat di Jl. Boulevard, Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten, Indonesia adalah salah satu universitas di Indonesia yang mempunyai visi menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang *Information and Communications Technology* (ICT). UMN dengan logo yang dapat dilihat pada Gambar 2.1 didirikan oleh Kompas Gramedia Group pada tahun 2005 di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara.

Kurikulum yang mengutamakan pada wawasan dan perkembangan ICT menjadi unggulan dari UMN. Empat fakultas yang ada di UMN untuk program sarjana S1, memiliki beberapa program studi, yaitu sebagai berikut:

1. Fakultas Teknik dan Informatika: Informatika, Teknik Komputer, Teknik Elektro, Teknik Fisika, dan Sistem Informasi.

2. Fakultas Bisnis: Akuntansi dan Manajemen.
3. Fakultas Ilmu Komunikasi: Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik.
4. Fakultas Seni dan Desain: Desain Komunikasi Visual, Arsitektur, dan Film dan Animasi.

Gedung kampus UMN memiliki konsep *Green Campus* dan memiliki fasilitas yang cukup lengkap, seperti perlengkapan laboratorium, perpustakaan, dan sarana penunjang lainnya. Mahasiswa juga dapat mengikuti kerja magang di unit-unit usaha Kompas Gramedia. Para eksekutif dan juga profesional di Kompas Gramedia pun juga mendapatkan kesempatan untuk dapat menjadi tenaga pengajar di UMN. Selain mendidik mahasiswa menjadi profesional, UMN juga mempersiapkan mahasiswanya untuk siap menjadi *technopreneur* yang handal. Skystar Ventures sebagai program inkubator bisnis adalah bukti upaya UMN untuk mencetak *technopreneur* tersebut. Melalui arahan dan bimbingan dari praktisi bisnis, mahasiswa dapat melakukan bisnis sejak masa perkuliahan.

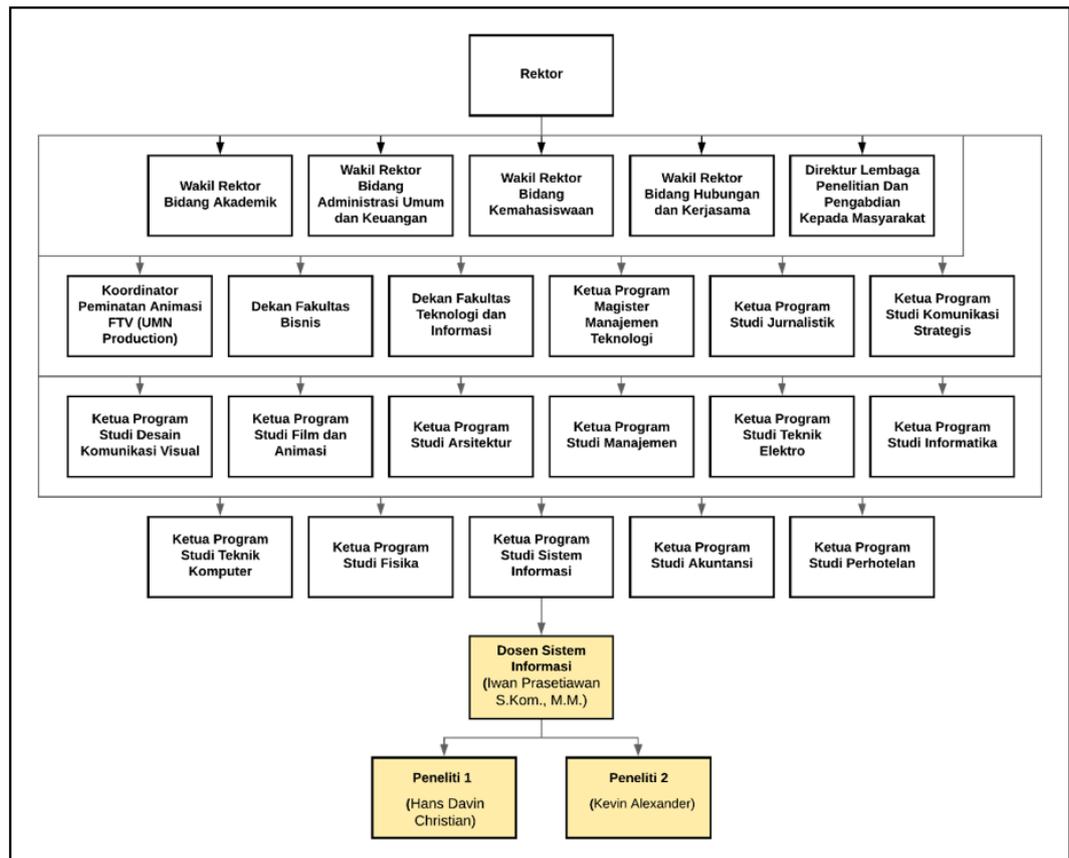
2.2. Visi dan Misi Perusahaan

UMN memiliki visi untuk menjadi menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur. Adapun misi yang dilakukan

UMN untuk dapat mencapai visi tersebut adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Pelaksanaan program kerja magang ini dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk melakukan penelitian dengan judul “Prediksi Kanker Payudara dengan Membandingkan Beberapa Algoritma *Machine Learning* Berdasarkan Hasil Analisis Komposisi Darah”. Struktur organisasi dari UMN dapat dilihat melalui Gambar 2.2 berikut ini.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi UMN

Program kerja magang ini dilakukan oleh dua orang yang keduanya merupakan mahasiswa program studi Sistem Informasi, dengan pembagian tugas sebagai berikut:

1. Hans Davin Christian (Peneliti 1)
 - a. Penulisan jurnal pada bagian Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, dan Metodologi.
 - b. Melakukan tahap *Data Preparation* berupa pembagian data *training* dan *testing*.
 - c. Pencarian parameter terbaik untuk model *Decision Tree*, *Random Forest*, *K-Nearest Neighbour*, *Support Vector*

Machine, dan *Naïve Bayes* menggunakan *Grid Search*.

2. Kevin Alexander (Peneliti 2)

- a. Penulisan jurnal pada bagian Analisis Hasil dan Pembahasan dan Simpulan
- b. Pemodelan *Decision Tree*, *Random Forest*, *K-Nearest Neighbour*, *Support Vector Machine*, dan *Naïve Bayes*.
- c. Melakukan tahap *Data Understanding*, yaitu Analisis Deskriptif dan Analisis Korelasi.