

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Global Gemilang Sukses merupakan sebuah perusahaan bisnis keluarga yang didirikan pada akhir tahun 1990 oleh bapak Sudjiatno dan perusahaan ini bergerak di bidang pelumas dan *retail business*. Dengan menjual segala macam merek pelumas otomotif di akhir tahun 1990, PT. Global Gemilang Sukses melakukan kontak dengan US Global Petroleum, Ltd yang merupakan perusahaan pelumas dan kimia yang berlokasi di United States dan mengajukan perusahaan sebagai distributor untuk US Global Petroleum.



Gambar 2.1. Logo PT. Global Gemilang Sukses  
(Data Perusahaan)

Pada tahun 1999, Global Petroleum Ltd mengakui PT. Global Gemilang Sukses sebagai perusahaan bonafide dan mereka mengangkat PT. Global Gemilang sebagai distributor eksklusif dalam bidang pelumas industri. PT. Global Gemilang Sukses kemudian mengembangkan produk mereka sendiri yang telah diformulasikan oleh Global Petroleum Ltd yaitu Global Petro America dan Powerlube.



Gambar 2.2. Logo Global Petro America  
(Data Perusahaan)

Global Petro America merupakan produk pelumas yang dibuat di Indonesia dengan mengadaptasi teknologi dari perusahaan United States, sementara itu, Powerlube pertama dibuat pada tahun 2005 dengan target untuk konsumen Indonesia menengah kebawah.



Gambar 2.3. Logo Powerlube  
(Data Perusahaan)

Dengan beragam produk yang ditawarkan oleh PT. Global Gemilang Sukses, GGS menawarkan oli dan pelumas terbaik yang dapat digunakan untuk otomotif maupun industri.

## **2.2. Visi Misi Perusahaan**

Global Gemilang Sukses memiliki visi dan misi yang menjadi dasar dari perusahaan, berikut penjabarannya:

Visi :

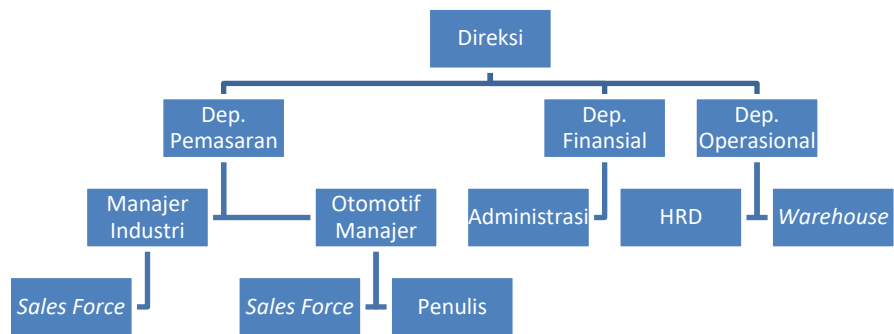
Menjadi yang terdepan dalam bidang industri dan pelumas otomotif serta produk kimia dengan memberikan produk berkualitas tinggi untuk meningkatkan kepuasan dan kebutuhan konsumen Indonesia dan diluar negeri.

Misi :

1. Memenuhi kebutuhan pasar dengan produk berkualitas tinggi untuk kebutuhan industri dan otomotif.
2. Konsisten memenuhi ekspektasi konsumen dari awal terjadinya relasi
3. Melayani kebutuhan konsumen dengan memberikan perbandingan harga dan kualitas dengan produk kompetitif
4. Mendapatkan kepercayaan konsumen dengan memberikan layanan terbaik dan konsisten dalam kualitas.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Global Gemilang Sukses memiliki struktur organisasi yang terbagi menjadi 3 divisi utama yaitu departemen pemasaran, finansial, dan operasional. Posisi penulis pada struktur ini terdapat dibawah naungan departemen pemasaran sejajar dengan divisi sales force pada bagian otomotif manajer.



Gambar 2.4. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
(Data Perusahaan)

Selama kegiatan magang, penulis hanya mendapatkan brief dan proyek dari direktur departemen pemasaran dan direktur dari departemen pemasaran bertanggung jawab atas segala kendala ataupun pertanyaan yang dimiliki penulis.