

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, peran seorang desainer grafis di industri produk maupun jasa menjadi penting mengingat kondisi pandemi dimana penjualan dan pemasaran produk dilakukan secara daring. Dalam industri produk, penerapan desain komunikasi visual dapat diterapkan dalam berbagai hal mulai dari logo, foto produk, desain kemasan, media promosi, dan masih banyak lagi.

PT. Spektrum Kreasindo Utama atau yang lebih dikenal dengan nama StayCool juga turut menerapkan desain komunikasi visual dalam memasarkan produknya ke masyarakat luas. Layaknya *local brand* lainnya yang memasarkan produknya secara daring, StayCool juga konsisten menerapkan desain komunikasi visual pada berbagai media yang ia gunakan dan menghasilkan *brand image* di masyarakat. *Brand image* StayCool dari sudut pandang penulis adalah StayCool merupakan sebuah produk untuk anak muda yang ekspresif dan *fashionable* dimana berbagai desain pada produk StayCool cenderung *fun & cool*.

Brand image inilah yang menjadi ketertarikan penulis untuk melaksanakan kerja magang di StayCool. Selain memiliki *brand image* yang baik, penulis juga memiliki ketertarikan terhadap *printed clothing* dimana hasil karya desain grafis dapat diterapkan pada pakaian, *scarf*, topi, hingga kaus kaki. Maka dari itu, dengan melakukan kerja magang di StayCool, penulis berharap akan mendapatkan pembelajaran baik secara *softskill*, *hardskill*, maupun ilmu lainnya dalam dunia kerja di lapangan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan penulis melaksanakan kerja magang di StayCool adalah :

1. Penulis mendapatkan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Penulis memperoleh ilmu serta pengalaman mengenai pekerjaan seorang *intern graphic designer* dalam industri yang sebelumnya belum diperoleh selama perkuliahan.
3. Penulis dapat mengasah serta menambah *skill* dalam bidang desain komunikasi visual

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melamar untuk kerja magang ke StayCool dengan mengirimkan CV (*curriculum vitae*), portofolio, beserta KM02 sebagai surat resmi dari universitas. Tiga hari setelah mengirimkan lamaran kerja magang, penulis mendapat kesempatan untuk mengikuti *interview* yang dilaksanakan di kantor StayCool. Untungnya, *interview* berjalan lancar sehingga penulis diterima untuk kerja magang dan langsung mendiskusikan durasi kerja magang yang akan dilaksanakan.

1.3.1. Skema Jam Kerja

Menurut durasi yang telah disepakati, penulis melaksanakan kerja magang selama tiga bulan dari tanggal 15 Maret 2021 hingga 10 Mei 2021. Waktu kerja magang dilaksanakan dari hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja yang diwajibkan mulai dari pukul 08.00 hingga pukul 17.00 dengan waktu istirahat 1 jam. Bila diperlukan, akan diberlakukan kerja lembur. Meskipun saat ini pandemi Covid-19 belum berakhir, StayCool sudah kembali memberlakukan *work from office* dengan mematuhi seluruh protokol kesehatan yang ada.

1.3.2. Alur Aplikasi Magang

Sebelum melakukan proses kerja magang, penulis tidak lupa untuk meminta surat penerimaan magang sebagai salah satu dokumen yang diperlukan. Penulis juga meminta pembimbing lapangan; Bapak Ananda untuk memvalidasi beberapa dokumen mulai dari KM 03 sebagai kartu kerja magang, KM 04 sebagai absensi kehadiran penulis selama pelaksanaan kerja magang dan KM 05 sebagai dokumen yang mengarsip realisasi penulis selama kerja magang. Pada penghujung kerja magang, penulis mengajukan KM 06 untuk diisi oleh Bapak Ananda sebagai

penilaian dari beliau mengenai performa penulis selama pelaksanaan kerja magang. Penulis juga menunjukkan hasil laporan pelaksanaan kerja magang beserta dengan KM 07 sebagai verifikasi laporan magang.