

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo StayCool

PT. Spektrum Kreasindo Utama atau yang lebih dikenal oleh masyarakat luas dengan nama StayCool merupakan salah satu produk lokal di bidang *fashion* khususnya kaus kaki. PT. Spektrum Kreasindo Utama sendiri memiliki dua kantor yaitu kantor utama di Jl. Bojong Raya Gg. H. Sanusi No. 06, Caringin, Bandung yang berfungsi sebagai kantor untuk divisi *finance* dan *operational*, serta digunakan juga sebagai gudang. Sedangkan kantor kedua StayCool terletak di Jl. Taman Holis Indah Blok D No. 22, Bandung yang berfungsi sebagai kantor divisi *marketing* dimana pada kantor ini dilengkapi oleh studio dan mesin untuk mencetak *sample design*. StayCool sendiri menargetkan produknya ke komunitas anak muda yang memiliki gaya hidup *outdoor*, *active*, dan *fashion*.

Menurut wawancara yang telah penulis laksanakan terhadap CEO dari StayCool, Bapak Budiyanto mengaku bahwa ia mendirikan StayCool pada tahun 2014 dimana pada saat itu ia telah memperoleh pengalaman selama 5 tahun di sebuah perusahaan kaus kaki dalam menjalankan *Research and Development* serta mendistribusikannya ke masyarakat di pulau Jawa. StayCool terlahir atas keprihatinan Bapak Budiyanto terhadap model kaus kaki yang ada di pasaran dimana model yang sering kali ditemukan dirasa monoton dan hanya menjadi pelengkap dalam penggunaan sepatu. Maka dari itu, StayCool memproduksi kaus kaki berkualitas yang memiliki berbagai varian model dan desain yang memenuhi kebutuhan *fashion* anak muda. Hingga saat ini, StayCool tidak memiliki *offline store* sendiri, melainkan menjualnya melalui *distribution store* atau *distro* seperti Planet Sports, Seek Store, Lawless Jakarta, dan masih banyak lagi yang tersebar diseluruh Indonesia. Selain menjual secara *offline*, produk-produk StayCool juga

didistribusikan secara *online* melalui website resmi di [www.staycoolsocks.com](http://www.staycoolsocks.com) dan berbagai *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee Mall, Blibli, dan sebagainya.

Dalam memasarkan produknya, StayCool menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. Dari ketiga media sosial, StayCool konsentrasi memasarkan produknya pada media sosial Facebook dan Instagram dimana hingga hari ini StayCool telah memiliki 10.000 *likes* pada *page* Facebook-nya dan 258.000 *followers* pada akun Instagramnya.

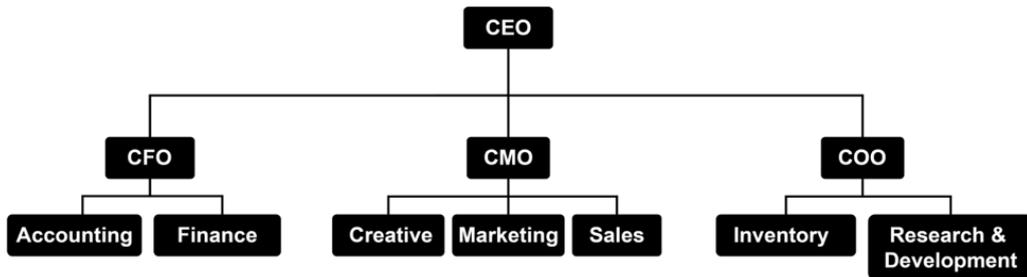
## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

StayCool sendiri memiliki tagline “*Loyal to Process*” yang mengimplementasikan seluruh visi dan misi perusahaannya. Tagline “*Loyal to Process*” menurut yang terlansir pada *website* resmi StayCool, mengartikan bahwa mereka percaya untuk menantang stigma yang ada; membuktikan bahwa hal yang sederhana bisa menjadi sesuatu yang bermakna apabila setiap prosesnya dihadapi dengan setia dan komitmen. Dari segi desain, StayCool setia terhadap proses seni dalam menjadikan kaus kaki biasa sebagai kanvas untuk berbagai desain yang dikurasi dengan baik. Meskipun proses tersebut tidak mudah, StayCool percaya bahwa proses tersebutlah yang menghasilkan nilai eksklusif dari setiap produknya dari segi visual maupun kualitas.

## **2.3. Struktur Organisasi Perusahaan**

StayCool terdiri dari beberapa divisi yang terbagi atas divisi *finance*, divisi *marketing*, dan divisi *operational*. Divisi *finance* bertugas untuk mengurus berbagai keuangan perusahaan mulai dari pembukuan hingga perhitungan pajak. Divisi *marketing* bertugas untuk memasarkan produknya ke masyarakat luas. Sedangkan divisi *operational* bertugas untuk memastikan inventaris, dan melakukan *research* untuk mengetahui apa saja yang harus dikembangkan dari segi perusahaan maupun produk.

Lokasi setiap divisi bekerja pun berbeda karena StayCool memiliki dua kantor. Divisi *finance* dan *operational* berkantor di Jl. Bojong Raya Gg. H Sanusi No 6, sedangkan divisi *marketing* berkantor di Jl. Taman Holis Indah Blok D No. 22.



Gambar 2.2. Bagan Organisasi StayCool