

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. C. Liu, R. L. Kuo, dan S. R. Shih, “COVID-19: The first documented coronavirus pandemic in history,” *Biomed. J.*, vol. 43, no. 4, hal. 328–333, 2020, doi: 10.1016/j.bj.2020.04.007.
- [2] W. H. Organization, “Coronavirus (COVID-19) events as they happen,” 2020. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen> (diakses Feb 20, 2021).
- [3] KemKes, “Kementerian Kesehatan Republik Indonesia,” Apr 07, 2020. <https://www.kemkes.go.id/article/view/20040700003/-menkes-tetapkan-psbb-untuk-dki-jakarta.html> (diakses Feb 21, 2021).
- [4] COVID19.co.id, “Peta Sebaran | Satgas Penanganan COVID-19,” 2021. <https://covid19.go.id/peta-sebaran> (diakses Feb 20, 2021).
- [5] CNN Indonesia, “11 Hari PSBB Jilid II DKI: Kasus Positif dan Kematian Naik,” *CNN Indonesia*, Sep 24, 2020. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200924191034-20-550646/11-hari-psbb-jilid-ii-dki-kasus-positif-dan-kematian-naik> (diakses Des 07, 2020).
- [6] Kominfo, “Kementerian Komunikasi dan Informatika,” 2020. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker (diakses Feb 20, 2021).
- [7] N. N. Rohmah, “Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification),” *Al-I’lam J. Komun. dan Penyiaran Islam*, vol. 4, no. 1, hal. 1–16, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>.

- [8] W. A. S. Hootsuite, “10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia | Databoks,” 2020.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (diakses Feb 20, 2021).
- [9] Statista, “Twitter: most users by country | Statista,” 2021.
<https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/> (diakses Feb 21, 2021).
- [10] D. N. Asih dan M. Rosit, “Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter,” *Cover. J. Strateg. Commun.*, vol. 8, no. 2, hal. 45–56, 2018, doi: 10.35814/coverage.v8i2.589.
- [11] H. S. Utama, D. Rosiyadi, B. S. Prakoso, dan D. Ariadarma, “Analisis Sentimen Sistem Ganjil Genap di Tol Bekasi Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, hal. 243–250, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i2.1050.
- [12] R. Rosdiana, T. Eddy, S. Zawiyah, dan N. Y. U. Muhammad, “Analisis Sentimen pada Twitter terhadap Pelayanan Pemerintah Kota Makassar,” hal. 87–93, 2019.
- [13] S. Dewi, “Komparasi 5 Metode Algoritma Klasifikasi Data Mining Pada Prediksi Keberhasilan Pemasaran Produk Layanan Perbankan,” *Techno Nusa Mandiri*, vol. XIII, no. 1, hal. 60–66, 2016.
- [14] A. Sulaiman, “Bahasa Slang Generasi Muda dalam Media Sosial di Era Milenial,” *Bhs. Slang Gener. Muda dalam Media Sos. di Era Milen.*, hal. 45–54, 2019.
- [15] R. R. Moningka, D. B. Setyohadi, Khaerunnisa, dan Pranowo, “IDENTIFIKASI KEBUTUHAN DASAR DI TEMPAT EVAKUASI SEMENTARA PASCA ERUPSI MERAPI DENGAN SENTIMENT ANALISIS DAN SUPPORT VECTOR MACHINE,” vol. 15, no. 01, hal. 77–86, 2018.

- [16] S. N. J. Fitriyyah, N. Safriadi, dan E. E. Pratama, “Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 5, no. 3, hal. 279, 2019, doi: 10.26418/jp.v5i3.34368.
- [17] I. Utami dan M. Marzuki, “Analisis sistem informasi banjir berbasis media twitter,” *J. Fis. Unand*, vol. 9, no. 1, hal. 67–72, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://jfu.fmipa.unand.ac.id/index.php/jfu/article/view/454>.
- [18] R. Arief dan K. Imanuel, “Analisis Sentimen Topik Viral Desa Penari Pada Media Sosial Twitter Dengan Metode Lexicon Based,” *J. Ilm. Matrik*, vol. 21, no. 3, hal. 242–250, 2019, doi: 10.33557/jurnalmatrik.v21i3.727.
- [19] I. M. D. Ardiada, M. Sudarma, dan D. Giriantari, “Text Mining pada Sosial Media untuk Mendeteksi Emosi Pengguna Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbour,” *Maj. Ilm. Teknol. Elektro*, vol. 18, no. 1, hal. 55, 2019, doi: 10.24843/mite.2019.v18i01.p08.
- [20] P. Arsyia Monica, C. Imam, dan A. Putra Pandu, “Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, hal. 2789–2797, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [21] A. N. Ulfah dan M. K. Anam, “Analisis Sentimen Hate Speech Pada Portal Berita Online Menggunakan Support Vector Machine (SVM),” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 1, hal. 1–10, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i1.196.
- [22] H. Tuhuteru dan A. Iriani, “Analisis Sentimen Perusahaan Listrik Negara Cabang Ambon Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes Classifier,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 3, no. 3, hal. 394–401, 2018, doi: 10.30591/jpit.v3i3.977.
- [23] N. G. Yudiarta, M. Sudarma, dan W. G. Ariastina, “Penerapan Metode

Clustering Text Mining Untuk Pengelompokan Berita Pada Unstructured Textual Data,” *Maj. Ilm. Teknol. Elektro*, vol. 17, no. 3, hal. 339, 2018, doi: 10.24843/mite.2018.v17i03.p06.

- [24] H. Rizqifaluthi dan M. A. Yaqin, “Process Mining Akademik Sekolah menggunakan RapidMiner,” *Matics*, vol. 10, no. 2, hal. 47, 2019, doi: 10.18860/mat.v10i2.5158.
- [25] B. Rahmat C.T.I. *et al.*, “Implementasi k-means clustering pada rapidminer untuk analisis daerah rawan kecelakaan,” *Semin. Nas. Ris. Kuantitatif Terap. 2017*, no. April, hal. 58–60, 2017.
- [26] F. Ariani, Amir, N. Alam, dan K. Rizal, “Klasifikasi Penetapan Status Karyawan Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes,” *J. Paradig.*, vol. XX, no. 2, hal. 33–38, 2018, doi: 10.31294/p.v.
- [27] Rapidminer, “Predictive Analytics Software | RapidMiner Studio,” 2021. <https://rapidminer.com/products/studio/> (diakses Mar 06, 2021).
- [28] F. Rahutomo, I. F. Rozi, dan H. Setiyono, “Implementasi Support Vector Machine pada Analisa Sentimen Twitter Berdasarkan Waktu,” *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 10, hal. 83–88, 2019.
- [29] A. S. Ritonga dan E. S. Purwaningsih, “Penerapan Metode Support Vector Machine (SVM) Dalam Klasifikasi Kualitas Pengelasan Smaw (Shield Metal Arc Welding),” *Ilm. Educat*, vol. 5, no. 1, hal. 17–25, 2018.
- [30] B. Stecanella, “An Introduction to Support Vector Machines (SVM),” Jun 22, 2017. <https://monkeylearn.com/blog/introduction-to-support-vector-machines-svm/> (diakses Mar 07, 2021).
- [31] F. Zamachsari, G. V. Saragih, Susafa’ati, dan W. Gata, “Analisis Sentimen Pindahan Ibu Kota Negara dengan Feature Selection,” vol. 1, no. 10, hal. 504–512, 2019.
- [32] E. Indrayuni, “Komparasi Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector

- Machine Untuk Analisa Sentimen Review Film,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 14, no. 2, hal. 175, 2018, doi: 10.33480/pilar.v14i2.918.
- [33] N. Frastian, S. Hendrian, dan V. H. Valentino, “Komparasi Algoritma Klasifikasi Menentukan Kelulusan Mata Kuliah Pada Universitas,” *Fakt. Exacta*, vol. 11, no. 1, hal. 66, 2018, doi: 10.30998/faktorexacta.v11i1.1826.
- [34] S. Dewi, Risaria, N. Salam, dan D. Susanti, Sri, “KLASIFIKASI PEMILIHAN PROGRAM STUDI DI FAKULTAS MIPA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT MENGGUNAKAN REGRESI LOGISTIK MULTINOMIAL,” *Mat. Murni dan Terap. “epsilon,”* vol. 12, no. 2, hal. 19–29, 2018.
- [35] N. HIDAYATI, I. K. G. SUKARSA, dan D. P. E. NILAKUSMAWATI, “Perbandingan Analisis Diskriminan Dan Regresi Logistik Untuk Mengklasifikasikan Kelayakan Visitasi Pelamar Bidikmisi,” *E-Jurnal Mat.*, vol. 9, no. 1, hal. 14, 2020, doi: 10.24843/mtk.2020.v09.i01.p273.
- [36] Misna, Rais, dan I. T. Utami, “Analisis Regresi Logistik Biner Untuk Mengklasifikasi Penderita Hipertensi Berdasarkan Kebiasaan Merokok Di RSUD Mokopido Toli-Toli,” *Nat. Sci. J. Sci. Technol.*, vol. 7, no. 3, hal. 341–348, 2018.
- [37] H. Khaeri dan G. Pawitan, “Penerapan Model Regresi Logistik Biner Pada Motif Faktor Kewirausahaan Perempuan,” *Prima J. Pendidik. Mat.*, vol. 2, no. 1, hal. 67, 2018, doi: 10.31000/prima.v2i1.428.
- [38] M. Maulidah, W. Gata, R. Aulianita, dan C. I. Agustyaningrum, “Algoritma Klasifikasi Decision Tree Untuk Rekomendasi Buku Berdasarkan Kategori Buku,” *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 13, no. 2, hal. 89–96, 2020.
- [39] D. Derisma, “Perbandingan Kinerja Algoritma untuk Prediksi Penyakit Jantung dengan Teknik Data Mining,” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 4,

no. 1, hal. 84–88, 2020, doi: 10.30871/jaic.v4i1.2152.

- [40] U. Riyanto, “Analisis Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Mengklasifikasikan Jumlah Pembaca Artikel Online,” *JIKA (Jurnal Inform.*, vol. 2, no. 2, hal. 62–72, 2019, doi: 10.31000/.v2i2.1521.
- [41] Y. Widayati, Tri, Y. Prihati, dan S. Widjaja, “ANALISIS DAN KOMPARASI ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN C4.5 UNTUK KLASIFIKASI LOYALITAS PELANGGAN MNC PLAY KOTA SEMARANG,” *TRANSFORMTIKA*, vol. 18, no. 2, hal. 161–172, 2021.
- [42] M. S. Adhi, M. Z. Nafan, dan E. Usada, “Pengaruh Semantic Expansion pada Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Tokoh Masyarakat,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, hal. 141–147, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i2.901.
- [43] F. I. Tanesab, I. Sembiring, dan H. D. Purnomo, “Sentiment Analysis Model Based On Youtube Comment Using Support Vector Machine,” *Int. J. Comput. Sci. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 8, hal. 180–185, 2017, [Daring]. Tersedia pada: <http://ijcsse.org/published/volume6/issue8/p2-V6I8.pdf>.
- [44] D. F. Sengkey, A. Jacobus, dan F. J. Manoppo, “Implementing Support Vector Machine Sentiment Analysis to Students’ Opinion toward Lecturer in an Indonesian Public University,” *J. Sustain. Eng. Proc. Ser.*, vol. 1, no. 2, hal. 194–198, 2019, doi: 10.35793/joseps.v1i2.27.
- [45] H. Syahputra, L. K. Basyar, dan A. A. S. Tamba, “Setiment Analysis of Public Opinion on the Go-Jek Indonesia Through Twitter Using Algorithm Support Vector Machine,” *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1462, no. 1, 2020, doi: 10.1088/1742-6596/1462/1/012063.
- [46] R. R. Putra, M. E. Johan, dan E. R. Kaburuan, “A naïve bayes sentiment analysis for fintech mobile application user review in Indonesia,” *Int. J. Adv. Trends Comput. Sci. Eng.*, vol. 8, no. 5, hal. 1856–1860, 2019, doi:

10.30534/ijatcse/2019/07852019.